

A Budapesti Corvinus Egyetem 2019. évi intézményi TDK-n helyezést elért dolgozatai

szerző(k)	témavezető	helyezés	dolgozattípus
Agrárközgazdasági és vidékfejlesztési szekció			
Maró Zalán Márk	Török Áron	I.	Az EU bio címke helyzete magyar fogyasztók körében – Ismertség és rendszeres vásárlás tényezői
Búdi Dániel	Török Áron	II.	A közösségi média használatának hatása a hazai pálinkafőzdek jövedelmezőségére
Kőröshegyi Domonkos	Nagy Judit	II.	A tejipar versenyképessége a visegrádi országokban
Kerényi Nóra	Török Áron	III.	A termelői piacok vizsgálata – Fogyasztói megközelítés
Ragó Nikolett	Török Áron	III.	Magyar beszállítók és a McDonald's – Mennyire magyar a Big Mac?
Befektetések és vállalati pénzügy szekció			
Biró Dániel	Badics Milán Csaba	I.	Contagion and interdependence on the CDS market: a Bayesian Factor Model approach
Rigó Donát Kristóf	Zsembery Levente	II.	Alternatív IPO-k alulárzásának empirikus vizsgálata
Léber Dániel	Víg Attila András	III.	Útvonalfüggő opciók kvantummechanikai árazása
Szádóczki Zsombor	Badics Milán Csaba	III.	The comparison of the Affine Term Structure Models, the PCA and the Diebold-Li Model in connection with forecasting ability
Döntések, negyedik ipari forradalom, ellátási láncok szekció			
Csontos Tamás Tibor	Losonci Dávid	I.	A negyedik ipari forradalom munkaerőpiaci hatásai az európai kapitalizmus válfajokban - Tanulságok Magyarországnak
Kovács Kornél	Kiss Hubert János	I.	Döntésméleti anomália a magyarországi befektetési alapok piacán, avagy versenyhelyzet létrehozásának hatása a kockázatvállalási kedvre.
Lellei Luca	Wimmer Ágnes	II.	A mentális könyvelés vizsgálata egyetemisták körében, avagy mennyit számítanak a közgazdasági ismeretek, ha döntéseket hozunk?
Rottek Máté	Városiné Demeter Krisztina	III.	Átalakul az autóipar, de ki tart vele? – A Tier 1-es beszállítók reakciója az iparágat felforgató trendekre
Economics section			
Donev Dávid – Tajthy Dávid	Ilyés Márton	I.	Barcelona is not for Sale: The Economic Analysis of the Limitations of Tourism in Barcelona
Börcsök Tamás	Kertesi Gábor	II.	Selectivity effects of opening new religious schools in Hungary
Fábry Zsombor	Juhász Péter	III.	What drives European IPOs? A statistical analysis of influencing macroeconomic factors

Egészségügy-gazdaságtan szekció

Fehér Dávid	Rencz Fanni	I.	Időalku módszerrel mért egészségügyi hasznosságok értékelését befolyásoló tényezők elemzése
Bató Alex	Rencz Fanni	II.	Az EQ-5D-3L és 5L kérdőívek mérési tulajdonságainak összehasonlítása hidradenitis suppurativa betegeken
Dropsa Szimonetta	Rencz Fanni	II.	Hidradenitis suppurativában szenvedő betegek betegségköltségeinek meghatározása Magyarországon
Kovács Panna	Ruzsa Gábor	III.	A népegészségügyi termékadó hatásának vizsgálata longitudinális modellel
Vig Viktória	Rencz Fanni	III.	Életminőség-mérés hidradenitis suppurativában az EQ-5D-5L kérdőívvel

Európa szekció

Nagy Péter Artur	Endrődi-Kovács Viktória	I.	A visegrádi országok kereskedelmi kapcsolatai Nyugat-Európával – Okozott-e szint- és trendváltozást a 2008–2009-es gazdasági világválság?
Málits Tamás	Medve-Bálint Gergő	II.	EU Structural Funds and Brexit – Biting the hand that feeds them?
Varga Tímea	Almadi Sejla	III.	Közvetlen brüsszeli források – Kényszer vagy lehetőség a magyar kis-, és középvállalatok számára?

Felsőoktatás-menedzsment és felsőoktatás-policy szekció

Papik Réka – Vig Ádám	Bakonyi Zoltán	I.	Lifelong learning – The power of networks
Rauscher Judit	Bozóki Sándor	II.	Hihetünk a számoknak? – A Quacquarelli Symonds és a Shanghai Ranking egyetemi rangsorok vizsgálata

Fenntartható és társadalmilag felelős vállalatirányítás szekció

Edőcsény Klára Ilona	Harangozó Gábor	I.	Zöldülő divatipar? – Fenntartható üzleti modellek vizsgálata Magyarországon
Deme Gábor – Terék Balázs	Porubcsánszki Katalin	II.	A társadalmi vállalkozások kritikus sikertényezői, avagy milyen szempontokra fordítson különös figyelmet a SUHANJ! Fitness
Gaál Dorottya Karolin	Harangozó Gábor	III.	Az ökoturizmus fejlődése és hatásai az afrikai kontinensen

Földrajz – Helyi innovációk gazdaságföldrajza szekció

Czapp Nikolett – Domokos Csenge Virág – Gera Anna	Varga Ágnes	I.	Helyi termék, mint a periférikus térségek identitásképző és településmarketing eszköze
Lovász Tamás – Vara Bálint – Verhás Georgina	Jeney László Botond	I.	Az ökotudatos falufejlesztések sikertényezői és adaptálható elemei
Kiss-Király Dániel Márk	Bozóki Sándor	III.	Az Európai Innovációs Eredménytábla földrajzi elemzése – A hely kötelező?

Földrajz – Okos és fenntartható fejlődési stratégiák szekció

Morva Attila	Kádár Krisztián Sándor	I.	Dár idéer blir verklighet – KPI alapú smart city vizsgálati modell
Michels Ambrus Menyhért	Marjainé Szerényi Zsuzsanna	II.	Együtt élni a természettel, avagy a fenntartható fogyasztás és a természettel ápoltság személyes kapcsolat közötti összefüggések vizsgálata
Márton János	Berezvai Zombor	III.	A lakossági szelektív hulladékgyűjtés attitűdjei és gátjai

Földrajz – Urbanizáció és hatékony közösségek szekció

Bánóczi Anna	Sugár András	I.	Lakni vagy nem lakni? – Ingatlanpiaci folyamatok elemzése a fővárosban, fókuszban az Airbnb
Gyetvai Gábor – Horváth Gábor – Kórógyi Gergely	Chikán Attila	II.	A carsharing az új olaj? – A MOL Limo flottájának méretét befolyásoló tényezők
Murvai András	Bakó Barna	III.	A magyar online médiában megjelenő környezetvédelmi propaganda hatása a közbringarendszerre

Gazdaságelemzés és gazdaságmodellezés szekció

Dobránszky Blanka Nóra	Sziklai Balázs	I.	Az időn múlik? Versenysportok hatékonyságvizsgálata Monte Carlo szimuláció segítségével
Heilmann István József	Pálvölgyi Dénes	II.	Relatív profitmaximalizáló vállalati magatartás többgenerációs szimulációja
Varkoly Ádám	Neszveda Gábor	II.	A MAX előrejelző képessége a kínai piacon és a publikáció hatása erre

Gazdaságpolitika és makroökonómia szekció

Hartvig Áron Dénes – Pap Áron	Madari Zoltán	I.	A digitalizáció hatása a vállalati produktivitásra Európában
Siket Bence	Neszveda Gábor	II.	A pénzmennyiség hatása a magyar eszközárakra
Papp Anikó	Lehmann Kristóf	III.	Üzleti ciklusok nemzetközi szinkronizációja viselkedési makroökonómiai keretben

HR szekció

Tamás Zsanett – Vései Viktor	Meretei Barbara	I.	„Miért ne szálltunk volna be mi is?” – A nyílt esettanulmányi versenyek megrendezésének céljai Magyarországon
Zanaty Dorottya	Kiss Csaba	I.	A szervezeti elkötelezettség és az észlelt támogatás összefüggéseinek vizsgálata
Halmi Léna Fruzsina	Bodnár Éva	III.	Pénzt vagy életet? – Avagy a felsőoktatásban tanulók munkahelyválasztási preferenciái

Idősorok empirikus elemzése szekció

Loboda Fábán András	Ferenci Tamás	II.	Kapcsolat- és okozatiságvizsgálat hozamgörbe faktorok és a WTI nyersolaj árfolyama között wavelet koherencia elemzéssel
Plangár Bálint István	Badics Milán Csaba	II.	EMD and wavelet decomposition based denoising and forecasting of crude oil prices
Horváth Gábor – Tóth Benedek	Badics Milán Csaba	III.	Ötös Lottó heti nyerőszámai: 60, 81, 84, 86, 87 – A lottón legritkábban megjátszott számkombinációk feltárása gépi tanulási módszerekkel

Információmenedzsment szekció

Madaras-Ősz Botond	Urbán Ágnes	I.	Tartalomszolgáltatók a Facebook szorításában - Milyen üzleti modellek menthetik meg az internetes újságírást?
Németh Róbert	Vas Réka Franciska	II.	Vevői megrendelések elemzése egy nagykereskedésnél
Szücs Patrícia Zsuzsanna	Vas Réka Franciska	III.	„Mi leszel, ha nagy leszel?” – A tanulóelemzés lehetőségeinek feltárása és beépítése a gazdaságinformatika képzésbe

Informatika szekció

Benke Sándor	Baksa-Haskó Gabriella	I.	Integrált adatnyilvántartás a közoktatásban - Adatbázis alapú, moduláris rendszerfejlesztés bemutatása egy gyakorlati példán keresztül
Szabó Lilla Viola	Kovács László	I.	Nagyvállalat által nyújtott lakossági szolgáltatások rendelkezésre állásának előrejelzése

Intézmények és gazdasági viselkedés szekció

Augusztin Anna	Chikán Attila	I.	A nemzeti szintű versenyképesség és termelékenység kapcsolatának vizsgálata
Farkas Luca Ágnes	Tóth László	II.	Státusz jóságok fogyasztása és annak hatása egyetemista hallgatók attitűdjére
Balázs Ákos	Kománcsi Krisztián	III.	Maradjanak fák? – A Római-partra tervezett gátépítés vizsgálata az externáliák elméleti keretében

Kommunikációelméleti szekció

Béni Alexandra	Benczes Réka Ágnes	I.	Párduc, oroszlán, gorilla? – Afrika médiareprezentációja a vezető magyar hírportálok tükrében
Mezriczky Marcell	Deli Eszter	II.	„Ebben a világban minden varázslat, kivéve a varázslót.” – A Westworld című sorozat vizuális retorikai elemzése
Strausz Kamilla	Benczes Réka Ágnes	III.	Magyarország metaforikus reprezentációi Orbán Viktor évtértelző beszédeiben

Közgazdálkodás és közpolitika szekció

Hajnal Áron	Csengődi Sándor	I.	Policies Against Cyberbullying: a Comprehensive Framework of Policy Responses and the Assessment of a Hungarian Municipal Anti-Cyberbullying program
Csernák János – Deme Gábor – Mikesy Veronika – Schlett Bálint Gergő – Szentpáli-Tóth Ádám – Tordai Dániel	Veress Gábor Balázs	II.	Szakemberhiány az építőiparban – Okok és megoldási javaslatok
Dzsibrail Anna	Somlyai László	III.	Egy szociális célú városrehabilitációs projekt közpolitikai elemzése

Magatartástudományi szekció

Till Anilla Fatima	Veszelszki Ágnes	I.	Paying the Price for Low Costs: Persuasive Communication and Challenges of Discouraging Fast Fashion in Hungary
Taxner Tünde	Pelle Veronika	II.	Többet érvvel! – A kritikai médiaműveltség fejlesztése vitázással
Csóti Adrienn	Aczél Petra	III.	Fókuszban a kompetenciák, avagy felkészülés a bizonytalan jövőre

Marketing, média, designkommunikáció szekció

Szabó Ákos	Neulinger Ágnes	I.	Egyik fülünkön be, a másikon ki... – Az auditív reklámok felidézésének, megértésének vizsgálata a médiában
Baksai Csilla	Bauer András	II.	A fenntarthatóság hatása a kozmetikai ipari vállalatok marketingstratégiájára
Harnberger Bianka	Markos-Kujbus Éva	II.	CSR kommunikáció fogyasztói megítélése a fast fashion iparágban – A H&M példáján keresztül

Marketingkutató és fogyasztói magatartás szekció

Szécsi Dominika	Neulinger Ágnes	I.	Mama Hotel: A fiatalok pénzügyi attitűdjei a döntéshozatal és a lakhatás szempontjából
Zentai Brigitta	Agárdi Irma	I.	Nézd meg a weboldalát, vedd meg a ruháját – Avagy az online ruházati kiskereskedők lehetőségei a tapintási inger helyettesítésére
Fábián Nikolett	Neulinger Ágnes	III.	A közösségi oldalak hatása az egészségtudatos táplálkozásra a Z generáció körében.

Nemzetközi gazdálkodás szekció

Husztai József	Jenes Barbara	I.	Csak hiszed, hogy tudod – Fogyasztói döntéshozatal a márkák tükrében
Rausz Roland	Kárpáti András	III.	What determines international trade?
Szincsik Anna Csilla	Jenes Barbara	III.	A márkák sikeres újrapozicionálásának vizsgálata hazai és nemzetközi szinten

Nemzetközi tanulmányok szekció

Nagy Franciska	Kemenszky Ágnes	I.	Identitásválság a Balkánon – A közös boszniai identitás megteremtésének esélyei és akadályai Bosznia-Hercegovinában
Bedécs Vivien	Lehoczki Bernadett Judit	II.	Még mindig érte sírsz, Argentína?
Klauda Zalán	Sz. Bíró Zoltán	II.	Hibrid háború Ukrajnában?
Rontó Martin	Kemenszky Ágnes	III.	Sosem nyugvó nemzet – A szerbiai tüntetések háttere

Pénzügy szekció

Kalmár Bendegúz	Neszveda Gábor	I.	Likviditási faktorok és a keresztmetszeti részvényhozamok kapcsolata a Budapesti Értéktőzsdén
Papp Máté – Rubold Bálint	Király Júlia	II.	Kőbe vésve – A pénzügyi intézmények különadójának méltányossági kérdései a magyarországi nagybankokra nézve

Pénzügyi és vezetői számvitel szekció

Révai Júlia	Szabóné Veres Tünde	I.	Kockázatok és mellékhatások – Magyarország szerepe kapcsolt gyógyszerkereskedelmi láncokban beszámoló elemzés alapján
Gurovits Nándor	László Norbert	II.	Cash flow-kimutatás a Számviteli törvény szerint – Valóban a könyvelők rémálma?
Benyó Barnabás	Sebestyén Géza	III.	A tőzsdén kereskedett futballcsapatok eredményeinek hatása a részvényeik hozamára

Politikai gazdaságtan szekció

Likvácsik Dávid	Neszveda Gábor	I.	A nemzetközi gazdaságpolitikai bizonytalanság hatása Magyarországra
Balogh Attila – Kozák Sándor – Turi Márk	Trautmann László	II.	A számviteli szakma oktatásának és munkaerőpiaci helyzetének vizsgálata Budapesten (2019)
Zsarnóczi Gábor	Sárvári Balázs	III.	A Greater Bay Area tervezet elemzése térgazdaságtani szempontból

Politikatudomány – Politikaelmélet, nemzetközi és közpolitika szekció

Balla Kamilla Dorottya	Dúró József	I.	A Spitzenkandidat-rendszer hatása az Európai Bizottság elnökének legitimációjára
Szuhai Flóra – Teszárik Eszter	Muraközy Balázs	II.	Az informáltság, mint hatalmi tényező
Szabó Lilla	Gallai Sándor	III.	Van-e gyógyír az elszálló gyógyszerkiadásokra? – A gyógyszerkassza kiegyensúlyozását célzó kormányzati intézkedések Magyarországon 2002–2018 között

Politikatudomány – Választások, pártok, kampányok szekció

Plesz Bendegúz	Róna Dániel Ottó	I.	A gazdasági szavazás Magyarországon 2014–2018
Stump Árpád – Tóth Kristóf	Pál Gábor	I.	Új oszloposodás
Benyák Barnabás Benjámín – Radnai Kristóf	Patkós Veronika	III.	Hogyan válasszunk választási rendszert? – A szavazási eljárások közti választás egy lehetséges megközelítése

Statisztika és ökonometriai szekció

Hajnal Áron	Keresztély Tibor	I.	A 2015. november 13-ai párizsi terrortámadás hatása a franciaországi belföldi turizmusra
Lukács Sándor	Tóth László	II.	Assessing Real Estate Characteristics on the Housing Market of Budapest – A Geographically Weighted Hedonic Pricing Approach
Tóth Benedek	Muraközy Balázs	III.	How much teams should pay to star players? – Efficient allocation of scarce resources in the NFL

Stratégiai és nemzetközi menedzsment szekció

Szommer Dóra	Szabó Zsolt Roland	I.	Üzletimodell-innováció a szépségiparban
Iglódi Vivien	Szabó Zsolt Roland	II.	Transzferárazás: stratégiai eszköz vagy hatósági kényszer?
Boncz Bettina	Szabó Zsolt Roland	III.	The Effect of Artificial Intelligence on the Labor Market

Szervezetfejlesztés szekció

Báder Nikolett	Baksa Máté	I.	Kihez fordulunk tudásért? – Hálózat kutatás egy tanácsadó cégnél
Komáromi Boglárka	Toarniczky Andrea	II.	Kutató-vállalkozó-vá (academic entrepreneur) válás útjának vizsgálata egy vezető magyar business schoolban
Balla Eszter	Sólyom Andrea	III.	Extrém vagy normális? – Avagy az ambivertált személyiség elemzése a munka világában

Szociológia szekció

Pajor Luca Sára	Samu Flóra	I.	School Well-Being and Bullying in a Social Network Analysis Perspective
Puskás Fanni Mária – Szebik Borbála	Farkas Eszter	I.	„Én tényleg annyira gondolom magam magyarnak, mint cigánynak.” – Avagy roma egyetemisták etnikai identitása
Nagy Ákos – Szebik Borbála	Hirsch Johanna	II.	Hölgyváz: a parlamenti szexizmus női képviselők szemével, avagy mi a helyzet itthon?
Kalotai Bálint Dániel	Elekes Zsuzsanna	III.	Az iskolapadtól a sürgősségi osztályig – Az iskolai végzettség és oktatásban eltöltött évek hatása az orvoshoz fordulás halogatására

Társadalmi és gazdasági válságok szekció

Hartvig Áron Dénes	Badics Milán Csaba	I.	The analysis of spillovers between large banks during crisis and expansion
Valentinyi Anna	Gálik Zoltán	II.	The Failure of Nuclear Bargaining – The case of India and Pakistan
Tóth Ágoston	Andor László	III.	Centrum-periféria ellentétek az eurózónában, az euróválság kezelésének nehézségei

Turizmus szekció

Lédermayer Regina	Lontai-Szilágyi Zsuzsanna	II.	Hova tovább Vác? – A város turisztikai márkázásának lehetőségei
Márkus Zita	Jászberényi Melinda	II.	Overtourism Budapesten? – A városi turizmus és az overtourism jelenség kapcsolatának vizsgálata a fővárosba látogatók szemével

Vállalatgazdaságtan – Sport szekció

Bíró Eszter Fruzsina	Kozma Miklós	I.	A sport lehetséges szerepe a település életében – avagy a sport fejlesztési lehetőségei a Public Sector Scorecard modell alapján Dunakeszi és Gödöllő
Claro Dániel	Havran Zsolt	I.	A 2018-as FIFA labdarúgó világbajnokság hatásainak elemzése
Harsányi Tibor – Seres Artúr Péter	Havran Zsolt	II.	Influencer marketing megjelenésének hatása labdarúgóklubok stratégiájára
Szarka Álmos	Havran Zsolt	III.	Milliárdos befektetők hatása az európai hivatásos labdarúgásra

Vállalatgazdaságtan – Stratégia szekció

Bíró János – Kovács Dóra – Kövesdy Mihály	Chikán Attila	I.	Születés, halál, szex és üzlet – ennyi dióhéjban – Az öregedés és a vállalati teljesítmény kapcsolata a magyar középvállalati szektorban
Gerics Dorottya Borbála	Kozma Miklós	I.	Milyen hatást érhet el a Minimotor projekt?
Busics Bence Péter	Pistruí Bence	II.	A streaming szolgáltatások piacának globális kihívásai – Netflix üzleti modell elemzés
Polgár Zsófia	Bozóki Sándor	III.	Van-e élet a fast fashion mellett? – #viseljmagyart

Vállalkozás szekció

Böröczky Dezső	Mikesy Álmos	I.	Pre-seed vállalkozások sikerének nyomában
Fehér András	Mihalkovné Szakács Katalin	II.	Incentive problems in venture capital
Faludi András – Hoffmann Kornél	Chikán Attila	III.	Vállalkozz Adatosan – A magyar használtautó piac árazási gyakorlatának vizsgálata

Vállalkozásfejlesztés szekció

Pataki Nikoletta	Blaskovics Bálint	I.	Mesterséges intelligencia a projektmenedzsmentben
Varga Marcell	Neszveda Gábor	II.	A kutatás-fejlesztés abnormális részvényhozamokra gyakorolt hatásának vizsgálata Kína értéktőzsdéin
Goller Tímea	Aranyossy Márta	III.	IT üzleti értékteremtés – A szakirodalom strukturált vizsgálata szövegelemzés tükrében

Vezetés és szervezés, változásvezetés szekció

Szendrei Virág Zsófia	Sass Judit	I.	Leadership style, as the key for successful organizational change
Tóbiás Cintia Mónika	Antal Zsuzsanna	II.	Az agilis szervezet

Világgazdasági szekció

Hartvig Áron Dénes	Madari Zoltán	I.	A Brexit lehetséges hatása Magyarországra
Oberfrank Balázs Pál	Neszveda Gábor	II.	A lengyel tőkepiac európai integrációjának vizsgálata
Augusztin Anna – Lente Borbála	Mihályi Dávid	III.	Etióp Utópia, avagy Etiópia optimális strukturális átalakulásának szektorális elemzése