

Szerző(k)	Témavezető	Tagozat	Helyezés	Dolgozat címe
Közgazdaságtudományi Szekció				
Ács Márton	Fazakas Gergely	Vállalatgazdaságtan Vállalati siker I.	II.	The presence of zombie firms in international economies
Bajza Judit Virág	Berlinger Edina	Tőke- és pénzpiac Részvénypiacok II.	I.	Felvásárlások bejelentésének hatása a részvényhozamokra – Eseményelemzés az európai piacokon
Balázs Ákos	Bakó Barna	Döntésmélet	I.	Changing prospects. A prospect-theoretical explanation of betting behaviour.
Balázs Ákos, Berdefi Zita, Bukur Tamás	Bakó Barna	Mikro- és makrogazdaságtan Mikrogazdaságtan	I.	When competition may decrease welfare – A model of social media platforms competing in advertising intensity
Balázs Marcell	Badics Milán Csaba	Tőke- és pénzpiac Tőkepiac működése II.	II.	Uncertainty as a driving force behind the connectedness of oil-shocks and term structures – Empirical evidence from oil-exporting and oil-importing countries
Bánki Bence	Kollai István	Regionális gazdaságtan II.	Különdíj	Dél-Szlovákia, az elhanyagolt régió? Szlovákia magyarul területeinek gazdasági teljesítménye a politika árnyékában
Bartha Anna, Galambos Ágnes	Vas Réka Franciska, Kovács László	Gazdasági informatika és e-business	I.	Osztályzatelemzési keretrendszer kialakítása a felsőoktatási képzések struktúrájának fejlesztésére

Szerző(k)	Témavezető	Tagozat	Helyezés	Dolgozat címe
Bollók Máté Bence	Cosovan Attila Róbert, Horváth Dóra	Információgazdaságtan	Különdíj	Mi és M.I. – A Mesterséges Intelligencia rendszerek bizalmi és gazdasági kérdései
Breitner Sarolt Hedvig	Kiss Kornélia	Turizmus Vendéglátás, kultúra II.	II.	A spontaneitás szerepe az (emlékezetes) turisztikai élményben
Bukur Tamás	Telegdy Álmos	Emberi erőforrás Munkaerőpiac – Munkaerőpiaci kihívások	I.	Egyenlőtlenségimport? – A külföldi vállalatok hatása a magyarországi béregyenlőtlenségre
Csillag Balázs József, Granát Marcell	Vékás Péter	Pénzügy Zöld pénzügyek	Különdíj	ESG investing and media attention to environmental issues
Deák Viktória	Széchy Anna	Pénzügy Zöld pénzügyek	III.	A zöld lakáshitelezés: Kihívások és Lehetőségek
Edőcsény Klára Ilona	Zsóka Ágnes	Marketing Fenntarthatóság	I.	Tudatosabb ruhafogyasztás? – A Covid-19 pandémia hatása a magyar Y és Z generációs fiatalok divatfogyasztására
Égerházi Bálint	Varga Ágnes	Regionális gazdaságtan II.	I.	Regionális versenyképesség változásának vizsgálata a visegrádi országok kis- és középvállalkozásainak területi egyenlőtlenségein keresztül
Erdélyi Ádám	Stocker Miklós György	Stratégia- és változásvezetés, tanulás-, tudásmenedzsment II.	II.	The effect of the macro environment on the competitiveness of internationalized Hungarian medium-sized and large enterprises

Szerző(k)	Témavezető	Tagozat	Helyezés	Dolgozat címe
Erdősi Esztella	Drabancz Áron István, El-Meouch Nedim Márton	Turizmus Jelenségek, folyamatok	III.	A magyarországi kereskedelmi szálláshelyek árképzésének hatásai
Fadel Áijá	Kiss Kornélia	Turizmus Vendéglátás, kultúra I.	II.	„Az iparág egyik értékajánlata ez a kontaktus” - A társadalmi interakció szerepe az emlékezetes turisztikai élményben
Flink Flóra Rebeka, Lengyel Réka Zsófia	Drabancz Áron István	Pénzügy Adó	I.	Magyarországi egyetemisták adófizetési attitűdjének vizsgálata fogolydilemma alapú kísérlettel
Franzony Szintia Ágnes	Irimiás Anna Rita	Turizmus Trendek I.	Különdíj	„Boldog órák szép emléke” – Vendégvélmények a múltban és ma
Galambos Ádám	Borbásné Szabó Ildikó	Gazdasági informatika és e-business	III.	ERP rendszerek jelene és jövője kis- és középvállalkozásoknál
Gáspár György András	Endródi-Kovács Viktória	Világ gazdaság Európai Unió és Kelet-Közép-Európa	III.	Közvetlen külföldi tőkebefektetések hatása a kelet-közép-európai régió országainak többtényezős termelékenységének növekedésére
Ghyczy András	Pelle Veronika	Kommunikáció, média Média	Különdíj	Az etikus design keretrendszer mint CSR-alternatíva
Granát Marcell	Vékás Péter	Gazdasági informatika és e-business	II.	Liquidity in the Used Car Market – An Application of Survival Analysis

Szerző(k)	Témavezető	Tagozat	Helyezés	Dolgozat címe
Granát Marcell, Mazzag Bálint	Vékás Péter	Kommunikáció, média Média	II.	Reális képet festenek-e a koronavírus-járvány súlyosságáról az európai sajtó hírei?
Granát Marcell, Szabó Zója Mirabella	Feierabend Izabella	Információgazdaságtan	III.	An Analysis of Customer Reviews of the Airbnb online platform
Granát Marcell, Szakmáry Nándor	Madari Zoltán	Mikro- és makrogazdaságtan Mikrogazdaságtan	II.	Pricing of Hungarian petrol stations before and after the introduction of the price cap
Gulyás Claudia	Deutsch Nikolett	Vezetés Vezetői stílus	III.	A transzformatív leadership szerepe a tanácsadói szektorban
Hankó Nóra, Szekeres János	Marciniak Róbert	Ágazati gazdaságtan I. - Hatások és változások	II.	A budapesti irodapiac és a COVID-19 – Alternatív irodapiaci trendek a fővárosban
Heilmann István József	Tőkés László János, Reiff Ádám	Gazdaságpolitika I.	I.	A 2020-AS IDEIGLENES NÉMET ÁFACSÖKKENTÉS ÁRSZÍNVONALRA GYAKOROLT HATÁSA
Horváth Veronika Lilla	Pistruai Bence László	Vállalatgazdaságtan Vállalkozás	Különdíj	Utolérheti-e a szabályozás az Egyesült Államokban és az Európai Unióban a Google és a Facebook működését?
Jankovits András	Katona Márton Tamás	Ágazati gazdaságtan III. - Oktatásmódszertan és felsőoktatás	I.	A tanulmányi alapú ösztöndíjak motivációs hatásai a Budapesti Corvinus Egyetemen

Szerző(k)	Témavezető	Tagozat	Helyezés	Dolgozat címe
Jászai Tamás	Badics Milán Csaba	Tőke- és pénzpiac Tőkepiac működése II.	Különdíj	Inverse Regularisation as a New Machine Learning Concept – A Simulation and Empirical Study
Józsa Csongor	Ásványi Katalin	Fenntarthatóság III. Zöld vállalati gyakorlatok	I.	Az eltérő vállalati fenntarthatóságról alkotott munkavállalói értékítéletek azonosítása – Egy Q-módszer vizsgálat
Jurai Boglárka	Baksa Máté	Kommunikáció, média Kommunikáció	II.	Informális kommunikációs hálózatok vezetői észlelése
Kanyári Bence Péter	Mágó Mánuel László, Neszveda Gábor	Tőke- és pénzpiac Részvénypiacok I.	II.	Az osztalékfizetési nap hatása a magyar tőzsdén
Kárpáti Dávid Imre, Szécsi Dominika, Ujváry Flóra	Almadi Sejla	Ágazati gazdaságtan II. - Egészséggazdaságtan	I.	Worth to get sick in Hungary? – Examination of the Hungarian public and private healthcare
Kavas Katalin	Vincze János	Emberi erőforrás Munkaerőpiac – A pandémia hatásai	I.	Hatással voltak-e a koronavírus-járvány nyomán bevezetett szigorítási intézkedések a munkanélküliségre Európában?
Kelemen Adél	Bozóki Sándor	Fenntarthatóság I. Fenntarthatóság makro perspektívában	I.	Értékelési módszerek vizsgálata fenntartható fejlődési mutatók környezeti szempontjain keresztül
Kelemen Hunor	Szántay Antal Péter	Vállalatgazdaságtan Vállalati siker I.	Különdíj	Takarékpénztárból transznacionális bankóriás – Az OTP Bank expanziós helyzetelőnyének körülményei a

Szerző(k)	Témavezető	Tagozat	Helyezés	Dolgozat címe
				posztiszocialista országok bankrendszerének átállását
Keményfi Gergely	Drabancz Áron István	Világgazdaság Európai Unió és Kelet-Közép-Európa	I.	Átstrukturálódó európai autóipar? - Az EU-27 tagállamok Balassa-indexszel mért előnyei az átalakuló autóipar nemzetközi kereskedelmében
Kiss Brigitta	Kemény Ildikó	Marketing Értékesítés	III.	A különböző vásárlói profilok és azok élményeinek alakulása az IKEA Lakberendezési Kft. omnichannel értékesítési rendszerében
Kiss László Marcell	Madari Zoltán, Gánics Gergely Ákos	Gazdaságpolitika I.	II.	Az EKB monetáris politikájának spillover hatásai Magyarországra – Egy TVP-FAVAR megközelítés
Komiszár Vanda	Jenes Barbara	Marketing Márkázás	III.	A viselkedési közgazdaságtan és a Kék–Sárga Óriás találkozása – de mit nyer ebből a fogyasztó? – A viselkedési elméletek és a fogyasztói magatartás találkozásának vizsgálata az IKEA példáján keresztül
Kovács Ádám József	Lengyel Balázs	Ágazati gazdaságtan IV. - Sportgazdaságtan	III.	Analysis of Football Transfer Networks and Performance
Kovács Ádám József	Juhász Sándor	Regionális gazdaságtan I.	Különdíj	Structure and Spatial Concentration of Individual Social Networks in Urban Settings

Szerző(k)	Témavezető	Tagozat	Helyezés	Dolgozat címe
Kovács Dominika Sára	Boros Kitti	Turizmus Vendéglátás, kultúra II.	I.	A Z generáció hazai zenei fesztiválokkal kapcsolatos fogyasztói szokásainak vizsgálata
Kovács Hunor Bendeguz	Madari Zoltán	Ágazati gazdaságtan IV. - Sportgazdaságtan	I.	A hazai pálya előnye a labdarúgásban
Kovács Lilla, Zánócz Anett	László Norbert	Számvitel, Controlling Számvitel I.	Különdíj	IFRS átállás az energiaszektorban a MOL Nyrt. beszámolója alapján. Pénzügyi és vezetői számviteli változások az áttérés kapcsán
Kulhavi Nikoletta Márta	Kemény Ildikó	Marketing Fenntarthatóság	II.	Omnichannel retail in the light of sustainability
Kuszmán Regina	Baranyai Eszter	Fenntarthatóság II. Energetikai kérdések	Különdíj	A háztartások villamosenergia-fogyasztását meghatározó tényezők vizsgálata Magyarországon
Lászlófi Ádám	Városiné Demeter Krisztina, Losonci Dávid István	Termelés-Szolgáltatás-ELM Ellátási lánc menedzsment	I.	Készültség vagy érettség? – Digitalizáció az európai járműiparban
Málits Péter	Madari Zoltán	Fenntarthatóság I. Fenntarthatóság makro perspektívában	Különdíj	Európa, a zöld kontinens? – Az Európai Unió éghajlatvédelmi törekvéseinek értékelése a környezeti Kuznets-görbe eltérő megközelítéseinek alkalmazásával
Molnár Bálint	Jászberényi Melinda, Munkácsy András	Turizmus Kelet-közép-európai országok turizmusa I.	I.	Budapest mint belföldi kerékpáros turisztikai desztináció vizsgálata

Szerző(k)	Témavezető	Tagozat	Helyezés	Dolgozat címe
Molnár Tamás	Dömötör Barbara Mária, Neszveda Gábor	Tőke- és pénzpiac Tőkepiac működése I.	Különdíj	Mennyiségi lazítás hatása az amerikai szektorhozamokra
Orosz Bence Tamás	Berezvai Zombor	Mikro- és makrogazdaságtan Mikrogazdaságtan	Különdíj	Tojótúkok életkörülményeit javító szabályozás hatása a tojás fogyasztói árára
Orova Katinka	Horváth János Data	Vállalatgazdaságtan Vállalati siker I.	Különdíj	Magyarország a Netflix új Hollywoodja?
Oszlászki Klaudia	Petheő Attila István	Vállalatgazdaságtan Vállalkozás	I.	Tartsuk házon belül vagy szervezzük ki? - Hazai prémium ásványvíz-palackozó kisvállalkozások outsourcing tevékenységének előnyei, hátrányai és lehetőségei
Ótott-Kovács Gábor	Madari Zoltán	Tőke- és pénzpiac Tőkepiac működése I.	I.	Volatilitás-terjedés hatása Kelet-Közép-Európa piacaira
Péter Milán	Szunomár Ágnes	Világgazdaság Keleti és déli világrészek: konfliktus és együttműködés	II.	Az adósságcsapda-politika Kína Egy Övezet Egy Út kezdeményezésében
Petróczi Dalma	Fülöp Zoltán	Gazdaságszociológia és gazdaságpszichológia Fogyasztói és vállalati nézőpont	II.	Környezettudatos menstruáció. Megéri? -Női higiéniai termékek társadalmi költség-haszon elemzése

Szerző(k)	Témavezető	Tagozat	Helyezés	Dolgozat címe
Pipis Panna	Petróczy Dóra Gréta, Neszveda Gábor	Döntésmélet	Különdíj	Egyenlőtlenségi torzítás és a nemek hatása – Máshogyan reagálnak az egyenlőtlen elosztásra a nők és a férfiak?
Pókász Zoltán István, Szécsi Dominika	Neszveda Gábor	Döntésmélet	Különdíj	A COVID-19 járvány alatti vakcinahajlandóság viselkedési közgazdaságtani vizsgálata
Posztós Katinka Hanga	Andor Ágnes Márta	Számvitel, Kontrolling Kontrolling, elemzés	II.	Hogyan muzsikál a zeneipar?
Rajka László	Badics Milán Csaba	Pénzügy Vállalati pénzügy	I.	A működési kockázati modellek vizsgálata az extrém értékek és a forgatókönyv-elemzés tekintetében
Reichenberger Nóra Anett	András Krisztina	Ágazati gazdaságtan IV. - Sportgazdaságtan	Különdíj	A 2019-es Formula 1 Magyar Nagydíj gazdasági hatásainak elemzése
Sáfi Lilla Tünde	Neszveda Gábor	Tőke- és pénzpiac Tőkepiac működése I.	Különdíj	Hogyan hat a FinTech cégek térnyerése a New York-i tőzsdén jegyzett inkubens bankok részvényárfolyamára?
Schütz Annamária Kinga	Mágó Mánuel László, Neszveda Gábor	Tőke- és pénzpiac Részvénypiacok II.	II.	A Pfizer–BioNTech Covid-19 elleni oltóanyag sikerességének hatása a vakcinafejlesztők részvényeire
Somosi Fanni Luca	Felsmann Balázs	Stratégia- és változásvezetés, tanulás-, tudásmenedzsment I.	I.	Csődközeli állapotból a Párizsi Divathétre

Szerző(k)	Témavezető	Tagozat	Helyezés	Dolgozat címe
Soós Adrienn	Varga Erzsébet Teréz	Gazdaságszociológia és gazdaságpszichológia Társadalmi megközelítés	II.	Jövedelmi egyenlőtlenségek érzékelése és a szubjektív osztályhelyzet Magyarországon
Süle Ákos	Bácsi Katalin	Emberi erőforrás Munkaerőpiac – A pandémia hatásai	III.	A Covid-19 járvány alatt bevezetett vállalati HRM intézkedések és azok munkavállalókra, munkavégzésre gyakorolt hatásai
Szabó Ákos	Mitev Ariel Zoltán	Marketing Marketingkommunikáció	I.	Taka a celebvilágnak - előkelő púposkodás a közösségi médiában. A hitelesség és a paraszociális kapcsolat vizsgálata az influencer-marketing korában
Szabó Mária Laura	Lakatos László Péter	Számvitel, Kontrolling Számvitel II.	I.	Értékvesztési modellek egységessége a magyarok népszerű hitelintézeteinél
Szakmáry Nándor	Madari Zoltán	Regionális gazdaságtan II.	III.	Lakásárak és területi jellemzők Magyarország vidéki járásaiban
Szécsi Dominika	Brodsky Valentin	Ágazati gazdaságtan II. - Egészséggazdaságtan	II.	Az egyetemisták életminőségének vizsgálata a koronavírus járványideje alatt
Szilárd Pálma Bernadett	Badics Milán Csaba	Tőke- és pénzpiac Tőkepiac működése II.	I.	Monetary Momentum – A Worldwide Phenomenon Explained
Till Gábor	Neszveda Gábor	Pénzügy Zöld pénzügyek	I.	Mennyire válságállóak a fenntarthatóságot és felelős vállalatvezetési szempontokat figyelembe vevő befektetések? (Amerikai empirikus vizsgálat)

Szerző(k)	Témavezető	Tagozat	Helyezés	Dolgozat címe
Till Gábor	Badics Milán Csaba, Neszveda Gábor	Tőke- és pénzpiac Részvényt piacok I.	I.	A befektetői pszichológia és a fundamentális változók szerepe a részvényhozamok alakulásában - Momentum stratégia német empirikus vizsgálata
Timár Barnabás	Neszveda Gábor	Pénzügy Zöld pénzügyek	II.	Hogyan árazza a piac a felelős és fenntartható befektetéseket?
Torma Vivien	Kiss Gabriella Katalin	Marketing Értékesítés	Különdíj	Rólunk? Velünk! – Társadalmi marketing az I. kerületi állampolgári tanács népszerűsítéséhez
Tóth Bernadett	Máté Tünde	Ágazati gazdaságtan IV. - Sportgazdaságtan	II.	Sport, ahol nincsenek korlátok? – A mozgáskorlátozott személyek motivációi és lehetőségei a sportban és a sport által
Tóth Zoltán	Kenesei Zsófia	Marketing Értékesítés	I.	Kereszt- és felülértékesítési előrejelzés a magyar telekommunikációs szektorban - véletlen erdő módszerrel
Valasek Vivien	Lakatos László Péter	Számvitel, Kontrolling Számvitel II.	II.	A túl sokoldalú eszköz – Avagy a kriptovaluták számviteli szabályozásának kérdései
Varga Mátyás Zsolt	Kerékgyártó Gábor	Emberi erőforrás Munkaerőpiac – A pandémia hatásai	Különdíj	A fiatalok foglalkoztatása a járvány árnyékában
Varga Virág Judit	Harmat Vanda Daniella	Vezetés Vezetői stílus	II.	Eltérő területen végzett vezetők vezetési kompetenciáinak vizsgálata különös tekintettel a soft skillre

Szerző(k)	Témavezető	Tagozat	Helyezés	Dolgozat címe
Várkonyi Lídia	Stocker Miklós	Vállalatgazdaságtan Vállalati siker I.	I.	Market orientation and its effect on firm performance and competitiveness in case of exporting Hungarian medium and large enterprises
Vedres Máté Norbert	Havran Zsolt	Ágazati gazdaságtan IV. - Sportgazdaságtan	III.	A Red Bull jelenség – avagy hogyan építs fel egy globális futballbirodalmat sportszakmai és üzleti professzionalizmussal
Velkey Artúr	Kiss-Dobronyi Bence	Vállalatgazdaságtan Vállalati siker II.	II.	A menedzsment innováció és a vállalati versenyképesség kapcsolata
Yang Liqiao	Vigvári Gábor	Világgazdaság Keleti és déli világrészek: konfliktus és együttműködés	Különdíj	Factors and Potentials of Bilateral Trade between China and CEE Countries
Zentai Brigitta	Agárdi Irma	Marketing Értékesítés	Különdíj	A scan-and-shop technológia elfogadásának vizsgálata – Avagy tényleg versenyelőnyt jelent a scan-and-shop a kiskereskedők számára?
Zsigó Zsanett	Varga Ágnes	Területfejlesztés	Különdíj	Élhető-e, ami versenyképes? – Az élhetőség és versenyképesség térbeli együttmozgásának vizsgálata a budapesti agglomerációban

Szerző(k)	Témavezető	Tagozat	Helyezés	Dolgozat címe
Társadalomtudományi szekció				
Béres Merse Máté	Dr. Nyirkos Tamás	Politikatudomány II.	II.	Az ötödik trianoni nemzedék - avagy Orbán Viktor trianoni centenáriumi beszédének eszkatológiai, politikai teológiai és nemzeti teológiai értelmezése
Bozdag Utku	Benczes Réka Ágnes	média II.	III.	Reporting fled people – The use of migration metaphors by Turkish media on Twitter
Gerő Anna	Kárpáti Andrea Katalin	média I.	Különdíj	A cigányság ábrázolása a magyar médiában 2015-től napjainkig
Hadászi Szabolcs	Rajnai Gergely	politikatudomány IV.	III.	A bizalom és a szavazás kapcsolata a V4 országokban
Havas V. Bendegúz	Vicsek Lilla Mária	szociológia II.	III.	Conquer and Divide in the Digital Age – The Role of Facebook in the Occurrence of Echo Chambers in the Hungarian Public Opinion
Jenei Norbert	Dúró József	politikatudomány III.	I.	¿Sólo queda VOX? – A spanyol radikális jobboldal megerősödése
Kara Zsuzsanna, Mező Kata	dr. Bartha Attila	egészségsszociológia és egészségpolitika	III.	VOLT HASZNA A KORONAVÍRUSNAK? - AVAGY HOZHAT-E STRUKTURÁLIS VÁLTOZÁST A KORONAVÍRUS AZ EGÉSZSÉGÜGYI SZAKPOLITIKÁBAN
Kis Janka	Dr. Vicsek Lilla Mária	szociológia IV.	I.	Egyszer volt, hol nem volt... - gyermek narratívák a nemi szerepekről
Kocsárdi Márton	Kelemen Zoltán	nemzetközi tanulmányok III.	Különdíj	Visegrádi értékek? - Az együttműködés lehetséges társadalmi alapjai
Papik Réka, Velkey Artúr	Kováts Bence	politikatudomány I.	II.	Az agglomerációs térségek politikai polarizáltságának vizsgálata Magyarországon
Papp Márton	Hadászi Szabolcs	politikatudomány IV.	I.	Igazságot Magyarországnak? – A határon túliak és a győzteskompenzáció torzító-

Szerző(k)	Témavezető	Tagozat	Helyezés	Dolgozat címe
				arányosító hatása a magyar választási rendszerben
Pásztor Kitti	Pásztor Kitti	nemzetközi tanulmányok IV.	III.	Maraboutic Practices in Senegal – Political Opportunities of Female Marabouts
Pongrácz Dániel	dr. Vékony Dániel	nemzetközi tanulmányok III.	III.	Integrációs törekvések Franciaországban: Emmanuel Macron politikája és a korábbi kísérletek
Rákos András Dominik	Kiss Gabriella Katalin	politikatudomány V.	I.	Zöld stratégiák a Covid-19 járvány idején – Hazai zöld szervezetek elérésének és narratívájának változása 2020 és 2022 között
Rózsa Nóra Anna	Moksony Ferenc	szociológia VI.	Különdíj	„Elszál rólam a kedvesség” – Kultúra és viselkedés kiélezett helyzetekben
Ryehah Batool Shah	Dr. Nagy Beáta	szociológia I. és V.	Különdíj	Role of women political participation and change in the gender role attitudes of people
Strausz Kamilla	Dr. Metz Rudolf	politikatudomány I.	Különdíj	Vezető nélkül csak céltalanul kóborlunk? A The Walking Dead sorozat vezetésméleti elemzése
Szalay Dominika	Dr. Gallai Sándor	politikatudomány V.	II.	A magyar gyermekvállalást ösztönző családpolitika társadalmi fogadtatás
Takács Anna, Török Petra Eszter	Forgács Attila	szociológia II.	I.	Ha a kisujjam nyújtom, leszakítod a karom? – Avagy a marihuána legalizálásának hatása a drogtúladagolásban elhunyt személyek számára az Egyesült Államokban
Takács Anna, Török Petra Eszter	dr. Forgács Attila	szociológia III.	II.	Ment-e életet a halálbüntetés?
Taxner Tünde	Aczél Petra Katalin	média I.	III.	Jövőbiztos készségek fejlesztése történetmeséléssel a felsőoktatásban
Török Petra Eszter	Madari Zoltán	szociológia VI.	II.	Mindenhol ugyanannyit ér az életem? – Avagy létezik-e az önkivégzés területi szubkultúrája Magyarországon

Szerző(k)	Témavezető	Tagozat	Helyezés	Dolgozat címe
Agrártudományi Szekció				
Maró Gréta	Török Áron	Agrármarketing	I.	Az egyetemisták és a termelői piacok kapcsolata Magyarországon

Fizika, Földtudományok, Matematika Szekció				
Paulovics Péter	Eisenberg-Nagy Marianna	Operációkutatás	III.	Criss-Cross Algorithm for Support Vector Machines
Ondrik Szonja	Varga Ágnes	A népesség és a társadalom földrajzi kérdései	II.	Menni vagy maradni? Az immobilitás motivációi közötti különbség Nógrádkövesd és környékén