

Mesterképzés(ek) neve	Marketing mesterszak magyar nyelven
Vizsga típusa	Írásbeli
Vizsga megnevezése	Felkészültségi profil (Bemeneti kompetenciamérés)
Vizsga időtartama	60 perc
Vizsga lebonyolítása	írásbeli online vizsga
Vizsga rövid leírása	Kompetenciamérés különböző a gondolkodási, problémamegoldási készséget mérő feladatokkal.
Vizsgán használható	nem használható eszköz a vizsgán
Javasolt irodalom	nincs
Tételek	nincsenek
Mintafeladatsor	A parlamentben 400 ülés oszlik meg öt politikai párt között. Nincs két párt, akinek ugyanannyi helye/ ülése van és mindegyiknek van legalább 20 ülése/ helye. Mi az a legnagyobb számú ülés, ami a harmadik legnagyobb pártnak lehet? A: 22 B: 118 C: 119 D: 120 E: 121
	Melyik szám kerül a kérdőjel helyére? 5; 7; 11; 17; 25; ?
	A hétfő úgy viszonyul a csütörtökhöz mint, ahogyan a péntek viszonyul a? A: Kedd B : Szombat C : Vasárnap D Hétfő E: szerda

Mesterképzés(ek) neve	Marketing mesterszak magyar nyelven
Vizsga típusa	Írásbeli
Vizsga megnevezése	Vállalatgazdaságtan
Vizsga időtartama	45 perc
Vizsga lebonyolítása	online
Vizsga rövid leírása	Igaz-hamis tesztek és rövid kifejtős kérdések
Vizsgán használható	nem használható segédeszköz
Javasolt irodalom	Chikán A. (2020) Vállalatgazdaságtan, Akadémiai Kiadó, Budapest. Elérés: www.mersz.hu; Chikán Attila (2021): Vállalatgazdaságtan Akadémiai Kiadó, Budapest

Tételek	<p>1. A vállalat fogalma, céljai, formái, érintettjei - Üzleti vállalkozás, vállalat. A vállalat céljai: az egyéni és a szervezeti célok. Kettős értékteremtés. A vállalat küldetése. A vállalati működés érintettjei. Tulajdonos, menedzser, munkavállaló céljai és kapcsolatuk. Képviselési probléma. Vállalatkormányzás. A vállalkozások szervezeti formái a tulajdonlás szempontjából. Egyéni vállalkozás, társaságok, részvénytársaságok jellemzői. A vállalatok alapítása, átalakulása, megszűnése. Vállalatelméletek.</p> <p>2. A vállalat helye a társadalmi rendszerben - Koordinációs mechanizmusok. Globális gazdaság koordinációja. A piac és a piaci viszonyok. A piacra való be- és kilépés, a piacra lépés korlátai. Verseny és együttműködés a piacon. Az állam gazdasági szerepe, szerepvállalásának tendenciái napjainkban. Az állami szerepvállalás és a vállalatok. Az állami vállalatok. A vállalatok társadalmi felelősségvállalása, felelős vállalat koncepció. A helyi közösségek és a vállalatok kapcsolata.</p> <p>3. A vállalat tevékenységi rendszere</p> <p>3.2. A marketing - Marketing stratégia: kielégítendő fogyasztói szükségletek (piacszegmentálás, célpiac kiválasztása; pozicionálás), piaci versenysztratégia, marketingmix (termékpolitika, árpolitika, értékesítési utak politikája, kommunikációs politika). Tömeges személyre szabás, kapcsolatmarketing, ügyfélkapcsolat-menedzsment.</p> <p>3.3. Az innováció - Az innováció tartalma, természete, megjelenési formái. Az innováció környezete. Racionalista és inkrementalista innovációs stratégia. Nyitott innováció. Innováció a kifejlett és az új vállalatoknál. Innovációval kapcsolatos szervezeti ellenállás. Az innováció folyamata. A termékinnováció folyamata.)</p> <p>3.4. Az emberi erőforrás menedzsmentje - A munkaerő-gazdálkodás fő tevékenységek körei. A munkaerő-gazdálkodás környezeti tényezői. Az emberi erőforrás felértékelődése, differenciálódása. Az emberierőforrás-gazdálkodás stratégiája.</p> <p>3.5. Az információ és a tudás menedzsmentje - A tudás fogalma, fajtái, jellemzői. Egyéni és szervezeti tudás. A tudás átadásának, koordinálásának módjai. Tudásmenedzsment. Az információ természete - problémamegoldás, döntés, információ. A vállalati információs rendszerek, számviteli információrendszer, vállalatvezetési információrendszer, controlling rendszer. Az elektronikus üzletvitel és kereskedelem.</p> <p>3.6. Az értékteremtő folyamatok menedzsmentje - A termelés és a szolgáltatás típusai. A termelési stratégia. Termelésstervezés. A logisztikai rendszer és szerkezete. A logisztikai stratégia. A készletgazdálkodás. A karcsú értékfolyam, az „éppen időben” elv.</p> <p>3.7. Vállalati pénzügyek - A befektetők és motivációik. A vállalat értéke. A vállalat pénzügyi stratégiája. Befektetési stratégia, tőkeelköltés. Finanszírozási stratégia, finanszírozási alapelvek, forrásösszetétel, eszközök és források összhangja, likviditás, finanszírozási formák. A pénzügyi kimutatások és a pénzügyi elemzés.</p> <p>4. A vállalat stratégiája - A stratégia szerepe és tartalma. Értéklánc, ellátási lánc. Az üzleti modell. A vállalati stratégia szintjei. Iparágelemzés (Porter öt erő modell). Alapvető versenysztratégiák. A stratégia megközelítései. A stratégiai menedzsment folyamata. A stratégia kialakítása, a működési kör, a versenyhelyzet és a szinergia. PESTEL elemzés. SWOT elemzés. A stratégia megvalósítás és visszacsatolások.</p>
Mintafeladatsor	https://www.uni-corvinus.hu/contents/uploads/2020/10/vg%20felv%C3%A9tvizsga%202020_mintasor.830.pdf

Mesterképzés(ek) neve	Marketing mesterszak magyar nyelven nappali tagozat
Vizsga típusa	Szóbeli
Vizsga megnevezése	Szakmai és motivációs beszélgetés
Vizsga időtartama	15 perc

Vizsga lebonyolítása	online
Vizsga rövid leírása	<p>1. Bemutatkozás (5')</p> <p>Kérem, röviden foglalja össze eddigi tanulmányait és szakmai életútját. Mi az, amire büszke eddigi tanulmányai, illetve szakmai életútja során? Milyen szakmai tapasztalattal rendelkezik (szakmai gyakorlat, gyakornok, állás, vállalkozás, stb.) Értékelje ezen területeken szerzett tapasztalatait, egyéni szakmai fejlődését!</p> <p>2. Motivációs beszélgetés (5')</p> <p>Miért szeretne a Budapesti Corvinus Egyetemen (tovább)tanulni? Mit szeretne a szak elvégzésével elérni? Miért ezt a szakot választotta? Jelenleg dolgozik? Hogyan tervezi a mesterszak elvégzését beilleszteni jelenlegi életvitelébe (munka mellett stb.)? Miért döntött úgy, hogy az alapszak elvégzése után rögtön mesterszakon folytassa tanulmányait? (amennyiben közvetlenül az alapszak elvégzése után jelentkezik) Hol látja magát 5 éven belül, 10 éven belül? Hogyan illeszkedik ebbe a tervbe a mesterszak elvégzése? Melyek az erősségei? És a gyengeségei?</p> <p>3. Szakmai beszélgetés (5')</p> <p>Tudna említeni egy-két konkrét példát, amikor a korábbi tanulmányai során elsajátított készségeket és tanultakat a gyakorlatban alkalmazta? Mennyire volt sikeres? Mit csinálna másképp? Konkrét feladat: egy rövid aktuális szócikk értelmezése gyakorlati és elméleti nézőpontból Ezek kapcsán különösen azt figyeljük, hogy a felvételiző...</p> <ul style="list-style-type: none"> • rendelkezik-e az adott szakterület ellátásához szükséges jellemzőkkel (pl. probléma-érzékenység, beállítottság, kommunikációs készségek stb.); • rendelkezik-e általános tájékozottsággal a szakterületről; • a szakmai kifejezéseket helyesen használja-e; • kompetens válaszokat ad-e az interjú során feltett kérdésekre; • helyesen érvel-e, illetve az érveket és ellenérveket mennyire könnyedén használja.
Vizsgán használható	nem használható segédanyag
Javasolt irodalom	Bauer-Berács-Kenesei: Marketing alapismeretek, Akadémiai Kiadó, Kotler- Keller: Marketing menedzsment, Akadémiai Kiadó
Tételek	Aktuális szócikkek értelmezése gyakorlati szempontból és elméleti koncepciók alapján
Mintafeladatsor	Nincs