

A Budapesti Corvinus Egyetem 2021. évi (XXV.) OTDK-n helyezést elért dolgozatai

szerző	témavezető	tagozat	helyezés	dolgozattípus
Agrártudományi Szekció				
Báló András	Szabó Mátyás	Agrárgazdaságtani	II.	Olcso húsnak híg a leve? Az EU és a Dél-amerikai Közös Piac agrár-környezetvédelmi modellje az EU–Mercosur szabadkereskedelmi megállapodás tükrében
Maró Zalán Márk	Török Áron	Agrár- és élelmiszermarketing	II.	Az EU bio címke helyzete magyar fogyasztók körében – Ismertség és rendszeres vásárlás tényezői
Maróty Mariann Mimi	Balogh Jeremiás Máté	Agrárgazdaságtani	III.	Uganda mezőgazdasági kereskedelmi versenyképességének a vizsgálata, különös tekintettel a kávé kereskedelemre
Fizika, Földtudományok, Matematika Szekció				
Czapp Nikolett – Domokos Csenge Virág – Gera Anna	Varga Ágnes	Térstruktúra, területfejlesztés, régiómarketing	II.	Helyi termék, mint a periférikus térségek identitásképző és településmarketing eszköze
Közgazdaságtudományi Szekció				
Babotán Márk László	Solymosi Tamás	Mikro- és makrogazdaságtan	I.	Sportközvetítések jogdíjainak szétosztása: Egy játékelméleti megközelítés
Babotán Márk László – Jakó Fanni	Neszveda Gábor	Tőke- és pénzpiacok – hazai piacok és módszertani elemzések	I.	Negyedéves bejelentések hatása a magyar tőzsdén
Balázs Ákos	Csekő Imre	Mikro- és makrogazdaságtan	III.	A közlegelők drámája. – A közlegelők tragédiájának formalizált modellje és lehetséges megoldásai
Bánfi Dorottya	Kenesei Zsófia	Turizmus – nemzetközi turizmus	II.	One-touch Away From the Ordinary – The Rise of Mobile Applications Among Hotel Marketing Strategies
Bánóczy Anna	Badies Milán Csaba	Gazdasági informatika és e-business	I.	Az adat az új olaj? – Data-driven cégek tőkepiaci sajátosságainak vizsgálata
Bánóczy Anna	Berde Éva	Fenntartható fejlődés – település-környezet	I.	Szabályozni a szabályozhatatlant? – Piacelméleti megközelítésben az Airbnb budapesti szabályozhatósága
Bánóczy Anna	Sugár András	Ágazati gazdaságtan – hatások és változások	I.	Lakni vagy nem lakni? – Ingatlanpiaci folyamatok elemzése a fővárosban, fókuszban az Airbnb
Békési Vivien	Csordás Tamás Viktor	Kommunikáció, média	II.	Az ügymarketing-kampányok mint a fogyasztói társadalmi felelősségvállalás szócsovei

szerző	témavezető	tagozat	helyezés	dolgozattípus
Benyó Barnabás	Sebestyén Géza	Ágazati gazdaságtan – sport és gazdaság	III.	A tőzsdén kereskedett futballcsapatok eredményeinek hatása a részvényeik hozamára
Bíró János – Gyenes János Márk	Bakonyi Zoltán	Vállalatgazdaságtan – vállalkozás és piaci siker	II.	Az exportálók versenyképesebbek, vagy a versenyképesebbek exportálnak? – Az exportálás vállalati versenyképességre gyakorolt hatásának elemzése
Bíró János – Kovács Dóra – Kövesdy Mihály	Chikán Attila	Vállalatgazdaságtan – vállalkozások	I.	Az öregedés és a vállalati teljesítmény kapcsolata a magyar középvállalati szektorban
Böröczky Dezső	Mikešy Álmos	Vállalatgazdaságtan – vállalkozás és piaci siker	I.	Pre-seed vállalkozások sikerének nyomában
Claro Dániel	Havran Zsolt	Ágazati gazdaságtan – sport és gazdaság	I.	A 2018-as FIFA labdarúgó világbajnokság hatásainak elemzése
Czilláhó Krisztina	Pinke-Sziva Ivett	Turizmus – vendéglátás, kultúra, sport	I.	A fesztiválok napos oldala – Fenntarthatósági szempontok vizsgálata hazai nagyfesztiváljaink esetében
Csepregi Dániel	Badics Milán Csaba	Tőke- és pénzpiacok – nemzetközi piacok	I.	Residual Trading with WTI Futures Using the Four-factor Diebold-Li Method
Csepregi Dániel	Borbásné Szabó Ildikó	Gazdasági informatika és e-business	II.	Első Lépés az Automatizált Oktatásfejlesztés Felé
Csernák János – Deme Gábor – Mikešy Veronika – Schlett Bálint Gergő – Szentpáli-Tóth Ádám – Tordai Dániel	Veress Gábor Balázs	Emberi erőforrás – munkaerőpiaci gyakorlatok	III.	Szakemberhiány az építőiparban – Okok és megoldási javaslatok
Csontos Tamás Tibor	Losonci Dávid	Emberi erőforrás – munkaerőpiaci trendek	III.	A negyedik ipari forradalom munkaerőpiaci hatásai az európai kapitalizmus válfajokban – Tanulságok Magyarországnak
Deme Gábor	Kiss Julianna	Vezetés és kultúra	II.	Társadalmi vállalkozások indításához és működtetéséhez szükséges kompetenciák
Edőcsény Klára Ilona	Harangozó Gábor	Fenntartható fejlődés – zöld vállalati gyakorlatok	II.	Zöldülő divatipar? Fenntartható üzleti modellek vizsgálata Magyarországon
Fehér Dávid	Rencz Fanni	Ágazati gazdaságtan – egészségügy	III.	Időalku módszerrel mért egészségügyi hasznosságok értékelését befolyásoló tényezők elemzése
Fejes Csongor	Mészáros Ádám	Világgazdaság – EU és magyar KKV-k a globális értékláncban	II.	Magyarország versenyképességének elemzése a megnyilvánuló komparatív előnyök alapján

szerző	témavezető	tagozat	helyezés	dolgozattípus
Fekete Fanni Krisztina	Csordás Tamás Viktor	Kommunikáció, média	I.	A felhasználókban rejlő érték – Az IKEA vállalati Facebook-oldalán végbemenő közös értékteremtés nyomában
Gaál Dorottya Karolin	Harangozó Gábor	Turizmus – területfejlesztés és turizmus	II.	Az ökoturizmus fejlődése és hatásai az afrikai kontinensen
Gresó Eszter	Hubert József	Stratégia és változásvezetés	I.	A magyar divat lehetőségei a külföldi piacokon – Nemzetközi piacra lépési stratégiák vizsgálata az elérhető-luxus dimenziójában
Hartvig Áron Dénes	Badics Milán Csaba	Pénzügy – pénzügyi intézményrendszer	II.	The analysis of spillovers between large banks during crisis and expansion
Hartvig Áron Dénes	Badics Milán Csaba	Tőke- és pénzpiacok – hazai piacok és módszertani elemzések	III.	DY spillover index in cointegrated system: a simulation study
Hartvig Áron Dénes	Badics Milán Csaba	Világgazdaság – integráció és külkereskedelem	I.	Devizaverseny az olajért – Az olaj, a dollár, az euró és a renminbi kapcsolatának spillover elemzése
Hartvig Áron Dénes	Madari Zoltán	Világgazdaság – Európai Unió	III.	A Brexit lehetséges hatása Magyarországra
Hartvig Áron Dénes – Kacsák Ádám	Madari Zoltán	Ágazati gazdaságtan – hatások és változások	II.	A makrogazdaság lakáspiacra gyakorolt hatása Magyarországon
Hartvig Áron Dénes – Oberfrank Balázs Pál – Vásárhelyi Bence	Madari Zoltán	Regionális gazdaságtan	III.	Munkaerőhiány vagy munkanélküliség? – A magyar járási munkanélküliség vizsgálata térökonometriai módszerekkel
Hartvig Áron Dénes – Pap Áron	Madari Zoltán	Ágazati gazdaságtan – hatások és változások	III.	A digitalizáció hatása a vállalati produktivitásra Európában
Hegedüs Dóra	Mitev Ariel Zoltán	Marketing – fogyasztói magatartás	I.	Tényleg boldog a Karácsony? Avagy miért stresszesek az emberek a szeretetünnepek környékén?
Heilmann István József	Badics Milán Csaba	Mikro- és makrogazdaságtan	II.	Inflation forecasting using hybrid ARX and neural network model
Heilmann István József	Pálvölgyi Dénes	Döntésemélet, játékelmélet	I.	Relatív profitmaximalizáló vállalati magatartás többgenerációs szimulációja
Husztai József	Jenes Barbara	Marketing – vásárlási döntési mechanizmusok	I.	Csak hiszed, hogy tudod – Fogyasztói döntésbefolyásolás a márkák tükrében
Jakab Rita	Mitev Ariel Zoltán	Marketing – vásárlási döntési mechanizmusok	II.	Tükröd leszek, hogy lásd ki vagy
Jakó Fanni – Török Borbála Cecília	Madari Zoltán	Tőke- és pénzpiacok – nemzetközi piacok	II.	Az elektromos autók iparágának vizsgálata a Tesla szemszögéből

szerző	témavezető	tagozat	helyezés	dolgozattípus
Juhász Kristóf Attila	Badics Milán Csaba	Tőke- és pénzpiacok – nemzetközi piacok	II.	Stock market prediction using Google Trends data
Kalácska Eszter	Drótos György	Termelés- és szolgáltatásmenedzsment, logisztika, ellátásilánc-menedzsment	II.	Prediktív karbantartási lehetőségek vizsgálata magyar termelővállalatok esetén
Kiss Domonkos	Badics Milán Csaba	Tőke- és pénzpiacok – nemzetközi piacok	III.	Applying time series momentum and moving average indicators in a hybrid ANN and ARX model to forecast cryptocurrency and commodity returns
Kovács Dóra	Kiss Kornélia	Turizmus – vendéglátás, kultúra, sport	III.	Nekünk MUNKA, másnak ÁLOM! Értelmi fogyatékos munkavállalók foglalkoztatásának lehetőségei és korlátai a vendéglátásban
Kovács Lilla	Csordás Tamás Viktor	Pénzügy – pénzügyi kultúra és tájékozottság	I.	Kézbe venni a pénzügyeket – A pénzügyi szolgáltatások fogyasztói élményének változása a kevert valóságok hatására - Az OTP HoloBank esete
Kulhavi Nikolett Márta	Neulinger Ágnes	Fenntartható fejlődés – fenntartható fogyasztás	I.	Bojkott és buycott mozgalmak a budapesti egyetemi hallgatók körében
Léber Dániel	Víg Attila András	Tőke- és pénzpiacok – hazai piacok és módszertani elemzések	II.	Útvonalfüggetlen opciók kvantummechanikai árazása
Lellei Luca	Wimmer Ágnes	Döntésméletek, gazdaságpszichológia	II.	A mentális könyvelés vizsgálata egyetemisták körében, avagy mennyit számítanak a közgazdasági ismeretek, ha döntéseket hozunk?
Likvácsik Dávid	Neszveda Gábor	Világgazdaság – EU és magyar KKV-k a globális értékláncban	I.	A nemzetközi gazdaságpolitikai bizonytalanság hatása Magyarországra
Lipcsei Bence	Madari Zoltán	Ágazati gazdaságtan – egészségügy	I.	A döntéshozók feladatai az egészségügyi szűrések területén
Lipcsei Bence – Szabó Dorottya	Madari Zoltán	Marketing – marketingkommunikáció	I.	A marketing eszközökkel folytatott rivalizálás hatása a részvényárfolyamokra a Coca Cola Company és a PepsiCo esetében
Márkus Zita	Jászberényi Melinda	Turizmus – területfejlesztés és turizmus	I.	Overtourism Budapesten? – A városi turizmus és az overtourism jelenség kapcsolatának vizsgálata a fővárosba látogatók szemével
Márton János	Neulinger Ágnes	Fenntartható fejlődés – marketing aspektusok	III.	Szütyőforradalom – A fogyasztói elköteleződés megértése a fogyasztói mozgalmakban a zero waste mozgalom példáján keresztül
Menyhért Kristóf	Barancsuk János	Gazdaságtörténet	I.	Luca Pacioli élete és munkássága
Morva Attila	Kádár Krisztián Sándor	Területfejlesztés	I.	Där idéer blir verklighet – KPI alapú smart city vizsgálati modell

szerző	témavezető	tagozat	helyezés	dolgozattípus
Murányi Mátyás Péter – Raptis András Joannis	Szilágyi Artúr	Fenntartható fejlődés – település- környezet	III.	Budapesti kerékpárosok szállópor expozíciójának mérése
Muratov-Szabó Kira	Várad Kata	Tőke- és pénzpiacok – hazai piacok és módszertani elemzések	III.	Megváltozom, és minden más lesz! (Vagy nem?) – A margin követelmény változásának hatása a piacra és likviditásra
Papik Réka – Vig Ádám	Bakonyi Zoltán	Stratégia, tanulás- és tudásmenedzsment	III.	Lifelong Learning: The Power of Networks
Pataki János Balázs	András Krisztina	Vállalatgazdaságtan – vállalkozások	III.	Contract year hatás az NBA-ben
Paulovics Péter	El-Meouch Nedim Márton	Regionális gazdaságtan	II.	A londoni olimpia rendezésének hatása a lakásárakra
Pelsőci Balázs Lajos	Gyulavári Tamás	Vállalatgazdaságtan – innováció és vállalkozás	III.	Innovatív értékteremtés – Az innováció-elfogadás és az értékteremtés kapcsolatának feltáró elemzése a FinTech innovációk példáján keresztül
Pipis Bence	Felsmann Balázs	Gazdaságpolitika – környezeti és társadalmi fenntarthatóság	I.	Állami ösztönzők hatása az elektromos autók elterjedésére a visegrádi országokban
Polgár Zsófia	Bozóki Sándor	Vállalatgazdaságtan – innováció és vállalkozás	II.	Van-e élet a fast fashion mellett? - #viseljmagyart
Rausz Roland	Kárpáti András	Világgazdaság – integráció és külkereskedelem	II.	What determines international trade?
Reizinger Kristóf	Badics Milán Csaba	Pénzügy – pénzügyi intézményrendszer	I.	Big data analysis in financial networks: An econometric approach for the detection of SIFIs and the measurement of systemic risk
Süle Kata	Tökés László	Ágazati gazdaságtan – egészségügy	II.	Visszaszorítható-e az elhízás? A Menu Labeling Law hatásának vizsgálata az amerikai társadalom táplálkozási szokásaira
Szabó Ákos	Neulinger Ágnes	Kommunikáció, média	II.	Egyik fülünkön be, a másikon ki... Az auditív reklámok felidézésének, megértésének vizsgálata a médiában
Szabó Ákos	Neulinger Ágnes	Marketing – marketingkommunikáció	II.	Ugyanaz a spot, mégis más az output – az auditív reklámok érzelmekekre gyakorolt hatásának vizsgálata
Szécsi Dominika	Neulinger Ágnes	Marketing – fogyasztói magatartás	II.	Mama Hotel: A fiatalok pénzügyi attitűdjei a döntéshozatal és a lakhatás szempontjából
Szücs Zoltán	Keszey Tamara	Turizmus – nemzetközi turizmus	I.	Diamonds and Rust: The destination image of industrial heritage sites as targets of tourism

szerző	témavezető	tagozat	helyezés	dolgozattípus
Tajti Alexandra	Tóth József	Világ gazdaság – integráció és külkereskedelem	III.	A globális szegénység és egyenlőtlenség összefüggéseinek vizsgálata
Tajti Anna	Szabó Zsolt Roland	Emberi erőforrás – munkaerőpiaci trendek	III.	A digitális bennszülött (Z) generáció pályaválasztását befolyásoló tényezők
Takács Barnabás	Madari Zoltán	Ágazati gazdaságtan – sport és gazdaság	II.	A tőzsdén kereskedett futballcsapatok eredményeinek hatása a részvényeik hozamára
Teremy Zsombor	Badics Milán Csaba	Tőke- és pénzpiacok – hazai piacok és módszertani elemzések	II.	Connectedness of Financial Markets and Real Economies – Analysis of Yield Curve Factors and Commodity Markets
Varga Marcell	Neszveda Gábor	Tőke- és pénzpiacok – nemzetközi piacok	III.	A kutatás-fejlesztés abnormális részvényhozamokra gyakorolt hatásának vizsgálata Kína értéktőzsdéin
Zentai Brigitta	Agárdi Irma	Marketing – fogyasztói magatartás	III.	Nézd meg a weboldalát, vedd meg a ruháját – avagy az online ruházati kiskereskedők lehetőségei a tapintási inger helyettesítésére
Tanulás- és Tanításmódszertani – Tudástechnológiai Szekció				
Szücs Patrícia Zsuzsanna	Vas Réka Franciska	Tanulás, tanulástámogatás a felsőoktatásban I.	III.	A tanuláselemzés módszereinek feltárása és gyakorlati megvalósítása blended learning környezetben a felsőoktatásban
Társadalomtudományi Szekció				
Bátki Benedek – Takács Kolos	Madari Zoltán	Szociológia IV.	III.	A PISA eredmények összehasonlítása a V4 országok esetén
Baumgartner Ákos	Marton Péter	Nemzetközi tanulmányok IV.	III.	Hybrid Warfare in Contemporary Conflicts
Csernák János – Tordai Dániel	Gallai Sándor	Politikatudomány III.	I.	A centrális erőter átalakulása: Országgyűlési szavazások elemzése 2010–2018
Hadászi Szabolcs	Várnagy Réka	Politikatudomány III.	II.	Régi téma, új megközelítés: a pártpreferencia vizsgálata szemantikus differenciál skálával
Horváth Evelin	Veszelszki Ágnes	Média és kommunikációtudomány IV.	II.	Porból lettünk, pixellé leszünk
Jakab Laura	Husz Ildikó	Szociológia III.	I.	Kilátások a hátsó padból – A városi környezet hatása a (halmozottan) hátrányos helyzetű fiatalok továbbtanulási aspirációira
Kalotai Bálint Dániel	Elekes Zsuzsanna	Egészségpszichológia	II.	Az iskolapadtól a sürgősségi osztályig - Az iskolai végzettség és oktatásban eltöltött évek hatása az orvoshoz fordulás halogatására
Klauda Zalán	Sz. Bíró Zoltán	Nemzetközi tanulmányok III.	II.	Hibrid háború Ukrajnában?
Kovács Kornél – Szebek Borbála	Kovarek Dániel	Média és kommunikációtudomány III.	III.	Magyar hírportálok hiperhivatkozási szokásainak vizsgálata kvantitatív módszerekkel

szerző	témavezető	tagozat	helyezés	dolgozattípus
Mező Kata	Nagy Beáta	Szociológia II.	III.	An Analysis of the Response to Womenomics in Japan – Comparing Modern Gender Role Perception and Workforce Participation
Mezriczky Marcell	Veszelszki Ágnes	Média és kommunikációtudomány V.	II.	Ál/arc – A deepfake és a digitális videómanipuláció
Németh Judit	Kemenszky Ágnes	Nemzetközi tanulmányok I.	I.	Slow consolidation or the calm before the storm?
Orbán Éva	Nemes Gusztáv	Szociológia III.	II.	„Mi lesz veled, Káli-medence?” – dsentrifikáció a „magyar Provence-ban”
Orehóczki Zsuzsanna – Szücs Viktória	Hermann Zoltán	Szociológia IV.	I.	Vidék vagy város? – Magyar és lengyel oktatási különbségek elemzése a PISA adatok tükrében
Puskás Fanni Mária – Szebik Borbála	Farkas Eszter	Szociológia I.	II.	„Én tényleg annyira gondolom magam magyarnak, mint cigánynak.”, avagy roma egyetemisták etnikai identitása
Rákos András Dominik	Szalai András	Politikatudomány II.	I.	Klímaaktivizmus: az új közellenség? – Zöld mozgalmak a magyar kormányközeli sajtó szemszögéből
Szabó Bálint	Pörzse Gábor	Nemzetközi tanulmányok III.	I.	A tudománydiplomácia mint a nemzetközi érdekérvényesítés napjaink egyik legmeghatározóbb „soft power” eszközének vizsgálata
Taxner Tünde	Pelle Veronika	Média és kommunikációtudomány III.	I.	Többet érvel! – A kritikai médiaműveltség fejlesztése vitázással