

# **Kulturális turisztikai szakközgazdász szakirányú továbbképzési szak**

**képzési program**

**a 2021/2022. tanévben kezdő hallgatók számára**

## Kulturális turisztikai szakközgazdász szakirányú továbbképzési szak

**Érvényes:** 2021/2022/2 félévben kezdők számára

**Általános adatok:**

**Szakfelelős:** Jászberényi Melinda

**Képzésért felelős intézet:** Marketing Intézet

**Képzés helyszíne:** Budapest

**Munkarend:** levelező

**Képzés nyelve:** magyar

**Képzési és kimeneti követelmények**

- 1. Szakirányú továbbképzési szak megnevezése:** kulturális turisztikai szakközgazdász szakirányú továbbképzési szak
- 2. A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:** kulturális turisztikai szakközgazdász
- 3. A szakirányú továbbképzés képzési területe:** gazdaságtudományok
- 4. A felvétel feltétele:** Gazdaságtudományok képzési területen legalább alapképzésben (korábban főiskolai szintű képzésben) szerzett oklevél és közgazdász szakképzettség.
- 5. Képzési idő:** 2 félév
- 6. A szakképzettséghez összegyűjtendő kreditek száma:** 60 kredit
- 7. A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerzhető ismeretek, személyes adottságot, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:**

**A képzés célja**

A képzés során a kulturális szakemberek megismerkedhetnek a turizmus alapfogalmaival, a turisztikai termékfejlesztéssel, valamint kifejezetten a kulturális turisztikai termékekkel és azok marketingjével. A hallgatóknak olyan vállalkezési és szervezési ismereteket és tudást kínálunk, amely képessé teszi őket a kulturális intézmények látogatóbarát kialakítására, sikeres pályázatok megírására és hosszú távú vállalati kapcsolat kialakítására. A rendezvényszervezés és a médiakapcsolatok kialakítása is fontos szerepet kap a képzésben.

**Szakmai kompetenciák:**

**A kulturális turisztikai szakközgazdász tudása:**

- rendelkezik a kulturális turizmus alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek ismeretével, a releváns turisztikai és gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan;
- ismeri a kulturális turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, ismeri a kulturális turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait;
- ismeri a különböző típusú kulturális turisztikai vállalkozások (kastélyok, várak, múzeumok, színházak, koncerttermek, művelődési házak, kiállítótermek, települési önkormányzatok, TDM szervezetek stb.) típusait, valamint azok működtetésére és piaci tevékenységeinek irányítására vonatkozó elveket és menedzsment módszereket;
- ismeri a kulturális turizmus alágazatainak és tevékenységeinek működését, értékelését, döntési kritériumait, szakmai részterületeit és ágazati kapcsolódási pontjait;
- ismeri a megvalósult hazai és nemzetközi kulturális és turisztikai projekteket, a kulturális intézmények sikeres kapcsolatát a médiával, a

marketingkommunikációban rejlő lehetőségeket és a kulturális intézmények látogatóbarát szemléletét.

**A kulturális turisztikai szakközgazdász képességei:**

**Képes:**

- kulturális turisztikai tevékenységet, projektet tervezni, szervezni, irányítani és ellenőrizni;
- a kulturális turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására;
- kidolgozott szakmai javaslatok, vezetői beszámolók, marketingajánlatok (például programfüzetek, étlapok) készítésére a kulturális turizmus területén;
- a kulturális turisztikai szolgáltatásokkal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére;
- a kulturális turisztikai vállalkozások tevékenységének részleges vagy teljes körű tervezésére, szervezésére, irányítására és ellenőrzésére;
- a kulturális turizmus különféle területein jelentkező gazdasági problémák kezelésére és megoldására;
- a települési és intézményi kulturális szervezetek – ezen belül kiemelten kastélyok, várak, múzeumok, színházak, koncerttermek, művelődési házak, továbbá különböző kulturális rendezvények mint fesztiválok, kiállítások stb., települési önkormányzatok, TDM szervezetek – menedzseri feladatai ellátására a kultúra és turizmus területén;
- a kulturális turizmuspiac kommunikációs és marketing eszközei, ezen belül az online marketing eszközeinek használatára;
- célirányos kapcsolatépítésre a médiával;
- a kulturális turisztikai projektek menedzselésére.

**A kulturális turisztikai szakközgazdász attitűdje:**

- követi és értelmezi a kulturális turizmus szakterület szerinti releváns, kapcsolódó szakpolitikáinak, jogszabályainak változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során;
- nyitott a gazdaságtudományok átfogó gondolkodásmódjának és gyakorlati működése alapvető jellemzőinek hiteles közvetítésére.
- környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú;
- a vendégelégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követi és közvetíti a munkatársak felé is;
- nyitott a kulturális turizmus, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására;
- törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a kulturális turizmus fejlesztése iránt érdeklődők körében;
- az életpálya-tervezés fontosságát elismeri, az életén át tartó tanulásra törekszik.

**A kulturális turisztikai szakközgazdász autonómiája és felelőssége:**

- önállóan vezet, szervez, irányít kulturális turisztikai szervezetben szervezeti egységet, munkacsoportot, illetve vállalkozást, kisebb turisztikai szervezetet, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért;
- tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit;
- kész a kulturális turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.

**8. A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök és a főbb elemekhez rendelt kreditértékek:**

Közgazdaságtani, módszertani és üzleti ismeretek: 20-30 kredit

Marketing, marketingkommunikáció, üzleti és projekttervezés, felelősségvállalás

Kulturális turizmus szakmai ismeretei: 20-30 kredit

Turisztikai termékek, kulturális intézmények, látogatómenedzsment, rendezvényszervezés

Választható tantárgy: 5 kredit

**9. A szakdolgozat kreditértéke:** 5 kredit

**10. Diplomamunka**

A diplomamunka készítésének célja, hogy tanúsítsa a hallgató tudását és szakértelmét valamely általa választott témában, a választott témához kapcsolódó tudományos adatgyűjtésben, rendszerezésben, elemzésben és feldolgozásban, a témául választott jelenség vagy probléma tárgyalásában, a hipotézisalkotásban, a problémamegoldásban, alternatív hipotézisek elemzésében, az érvelésben és az ellenérvek cáfolatában, gondolatainak, nézeteinek, álláspontjának, mondanivalójának koherens, konzisztens, nyelvhasználati szempontból gondozott írásbeli kifejtésében.

**11. Szakdolgozat típusa**

Kutatásalapú szakdolgozat – research thesis

**12. A végbizonyítvány kiállítás követelményei**

Az Egyetem annak a hallgatónak, aki

- a tantervben előírt tanulmányi és vizsgakövetelményeket, valamint
- az előírt szakmai gyakorlatot,
- duális képzés esetén a szakmai gyakorlólhelynél az előírt munkakötelezettségeket teljesítette és
- az előírt krediteket megszerezte,

végbizonyítványt állít ki.

**13. Záróvizsgára bocsátás feltételei**

A záróvizsgára bocsátás együttes feltételei:

- a) végbizonyítvány megszerzése,
- b) a szakdolgozat határidőre történő benyújtása,
- c) a szakdolgozat határidőre történő elégtelentől különböző érdemjeggyel történő értékelése,
- d) a záróvizsgára határidőre történő bejelentkezés,
- e) az adott képzésen a hallgatónak nincs az Egyetemmel szemben fennálló lejárt fizetési tartozása,
- f) az Egyetem tulajdonát képező eszközökkel (kölcsonzótt könyvek, sporteszközök stb.) elszámolt.

Nem bocsátható záróvizsgára az a hallgató, aki az a)-f) bekezdésben foglaltak valamelyikét nem teljesítette.

**14. Záróvizsga részei**

A záróvizsga a szakdolgozat megvédéséből áll.

**15. Záróvizsga eredményének megállapítása**

Az alábbi két jegy számtani átlaga két tizedesjegyre számolva:

- a) A bíráló(k) által a szakdolgozatra adott – ötfokozatú minősítéssel megállapított – érdemjegy, több bíráló esetén a bírálatok jegyének átlaga két tizedesjegyre számolva és a
- b) szakdolgozatvédésre, a szakdolgozathoz kapcsolódó kérdésekre adott feleletre kapott – ötfokozatú minősítéssel megállapított – érdemjegy.

**16. Oklevél minősítés összetevői, kiszámítás módja**

Az oklevél eredménye az alábbi két jegy számtani átlagából tevődik össze, két tizedesjegyre kerekítve:

- a) a tanterv által előírt kreditmennyiségben a kötelező és a kötelezően választható tantárgyak jegyeinek kreditekkel súlyozott átlaga és
- b) a záróvizsga eredménye (érdemjegye).

**17. Oklevél kiállítás feltételei**

A felsőfokú tanulmányok befejezését igazoló oklevél kiadásának előfeltétele a sikeres záróvizsga, továbbá a képzési és kimeneti követelmények által előírt nyelvvizsga letétele és az erre vonatkozó nyelvvizsga-bizonyítvány bemutatása.

**2SLKULTMEN17MBP, 2SLKULTMEN17MBPSZ - Kulturális turisztikai menedzser / Kulturális turisztikai szakközgazdász szakirányú továbbképzési szak, Budapest képzési helyű, magyar nyelvű levelező munkarendű képzés tanterve a 2021/2022. tanév 2. (tavaszi) félévében kezdő hallgatók számára**

Tantárgy kód	Tantárgy név	jelleg	féléves óraszám		kredit	értékelés	meghirdetés féléve	2021/22-es tanév	2022/23-as tanév	Kredit	Tárgyfelelős	Intézet	Előkövetelmény		Ekvivalens tárgy		KTR	
			1	2				Kód	Név				Kód	Név				
			tavaszi félév	őszi félév														
<b>Kötelező tantárgyak</b>								<b>30</b>	<b>20</b>	<b>50</b>								
2MA41LAK09S	Turisztikai termékek	K	0	20	5	v	tavaszi	5			Kiss Kornélia	Marketing Intézet						
2MA41LAK10S	Kulturális intézmények marketingje	K	0	20	5	v	tavaszi	5			Irimiás Anna Rita	Marketing Intézet						
2MA41LAK11S	Kulturális turizmus esettanulmányok	K	0	20	5	gy	tavaszi	5			Jászberényi Melinda	Marketing Intézet						
2SP72LAK19S	Üzleti- és projektervezés	K	0	20	5	v	tavaszi	5			Jelen Tibor	Vállalkozásfejlesztés Intézet						
2MA41LAK12S	Látogatómenedzsment	K	0	20	5	v	tavaszi	5			Irimiás Anna Rita	Marketing Intézet						
2ME43LAK26S	On-line marketing	K	0	20	5	v	tavaszi	5			Csordás Tamás Viktor	Marketing Intézet						
2MA41LAK13S	Rendezvényszervezés	K	0	20	5	v	ősz		5		Ásványi Katalin	Marketing Intézet						
2MF44LAK08S	Marketingkommunikáció és menedzsment	K	0	20	5	v	ősz		5		Simay Attila Endre	Marketing Intézet						
2MA41LAK14S	Kulturális és turisztikai projektek	K	0	20	5	gy	ősz		5		Jászberényi Melinda	Marketing Intézet						
2ME43LAK27S	Vállalati felelősségvállalás a kultúra területén	K	0	20	5	v	ősz		5		Ásványi Katalin	Marketing Intézet						
<b>Választható tantárgyak (1 tárgy választása kötelező)</b>								<b>0</b>	<b>5</b>	<b>5</b>								
7PE20LAK99S	Médiakapcsolatok	V	0	20	5	v	ősz		5		Szondy Réka							
2MA41LAK15S	Fesztiválturizmus	V	0	20	5	v	ősz		5		Jászberényi Melinda	Marketing Intézet						
<b>Szakközpont</b>								<b>0</b>	<b>5</b>	<b>5</b>								
2MA41LAK16S	Diplomakonzultáció	K			5	a	ősz		5		Jászberényi Melinda	Marketing Intézet						
<b>Összes kredit</b>								<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>								

### **Megjegyzések**

Jelleg: K-kötelező, KV-kötelezően választható, V-szabadon választható, KR-kritérium tantárgy

Értékelés: v=vizsga, gy=gyakorlati jegy, a=aláírás, sz-szigorlat

Heti óraszám: ea-előadás, sz-szeminárium/gyakorlat

KTR kedvezményes tanulmányi rendben teljesíthető tantárgy a TVSZ 92.§ szakasza alapján

### **Tanterv**

A tantárgyakat a mintatanterv szerinti ütemezésben ajánlott felvenni. A hallgató ettől eltérhet, figyelembe véve:

1. az előtanulmányi rendet,
2. tantárgyak meghirdetésének félévét
3. félévenkénti átlagos 30 kredit teljesítését
4. A kötelező tantárgyakon kívül a hallgatók választható tantárgyakat vehetnek fel a választható tantárgyak lásd Neptun).
5. Az előírt kreditmennyiség minimum 2/3-át a Corvinus Egyetemen kell teljesíteni.

A tantárgyfelvétellel és a tantárgyak teljesítésével kapcsolatos részletes szabályokat a Tanulmányi és Vizsgaszabályzat tartalmazza!

Felhívjuk a figyelmüket, hogy tantervi változások lehetségesek!