

A 2020/2021. évi Tudományos Diákköri Konferencia díjazott hallgatói – Budapesti Corvinus Egyetem

EFOP-3.6.3-VEKOP-16-2017-00007

**„Tehetségből fiatal kutató” – A kutatói
életpályát támogató tevékenységek a
felsőoktatásban**

SZÉCHENYI 



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Tartalomjegyzék

Agrárközgazdasági és vidékfejlesztési szekció.....	4
Applied econometrics section	4
Befektetések és vállalati pénzügy szekció	4
Economics section	5
Egészségügy-gazdaságtan szekció.....	5
Európa szekció	6
Felelős vállalatirányítás szekció	6
Felsőoktatás-menedzsment és felsőoktatás-policy szekció	7
Fenntartható vállalatirányítás szekció.....	7
Fenntarthatósági politikák, zöld pénzügyek szekció.....	8
FinTech szekció	8
Fogyasztói magatartás és fenntarthatóság szekció	9
Földrajz – Szociálgeográfia szekció	9
Földrajz – Urbanizáció és egyenlőtlenségek gazdaságföldrajza szekció.....	9
Gazdaságelemzés és gazdaságmodellezés szekció.....	10
Gazdasági rendszerek, intézmények, szabályozás szekció.....	10
Health economics, policy and financing section	10
HR és szervezetfejlesztés szekció	11
Információmenedzsment szekció.....	11
Informatika szekció.....	12
International relations section	12
Intézmények és gazdasági viselkedés szekció.....	13
Kommunikációelméleti szekció.....	13
Közgazdálkodás és közpolitika szekció	13
Közlekedés és mobilitás szekció	14
Marketing-, média, designkommunikáció szekció.....	14
Marketingkommunikáció szekció	15
Marketingkutató és fogyasztói magatartás szekció	16
Marketingstratégia szekció.....	16
Médiatudományi szekció	16
Monetáris politika és infláció szekció	17
Nemzetközi tanulmányok – Európa szekció	17

Nemzetközi tanulmányok – Európán kívüli térségek és globális kihívások szekció	18
Pandémiák közgazdaságtana szekció	19
Pénzügy szekció	19
Pénzügyi stabilitás szekció	20
Politikatudomány – Politikaelmélet, politikai kommunikáció, kultúra szekció	20
Politikatudomány – Választások és közpolitika szekció	21
Statisztika és ökonometriai szekció	21
Stratégiai és nemzetközi menedzsment szekció	22
Számvitel szekció	22
Szociológia szekció	22
Tőkepiac I. szekció	23
Tőkepiac II. szekció	23
Turizmusmarketing szekció	24
Turizmusmenedzsment szekció	24
Vállalatgazdaságtan – Sport szekció	25
Vállalatgazdaságtan – Stratégia szekció	25
Vállalkozás szekció	26
Vállalkozásfejlesztés szekció	26
Víz- és energiagazdálkodás kérdései szekció	27

Agrárközgazdasági és vidékfejlesztési szekció

I. helyezett

Kertész Lili Rebeka: A közösség által támogatott mezőgazdaság jellemzői–
Mi motiválja a résztvevőket?
Témavezető: Dr. Török Áron

II. helyezett

Ratkóczy Dániel: Zárt, többszintes, precíziós gazdaságok
megvalósíthatósága Magyarországon
Témavezető: Dr. Mizik Tamás

II. helyezett

Szabó Violetta: A helyi élelmiszertermelők szerepe és helyzete
Magyarországon
Témavezető: Dr. Török Áron

Applied econometrics section

I. helyezett

Jászai Tamás: Managing Diversity in the Combination of Univariate
Subspace Models
Témavezető: Dr. Badics Milán Csaba

II. helyezett

Szentistványi István János: To see the forest – A study on the directed
spanning arborescence framework used in systemic risk analysis based on
financial networks
Témavezető: Dr. Badics Milán Csaba

III. helyezett

Kamenár Gyöngyvér: Stock market prediction using Twitter sentiment
Témavezető: Stump Árpád

Befektetések és vállalati pénzügy szekció

I. helyezett

Fallenbüchel Tamás: What is common in investors and
frogs?
Témavezető: Dr. Badics Milán Csaba

I. helyezett

Granát Marcell, Szabó Dorottya: Az európai hozamgörbék recesszió előrejelző képességének empirikus vizsgálata Témavezető: Dr. Neszveda Gábor

III. helyezett

Tóth Norbert: Google Trends data-based sentiment index for measuring systematic risk in the European banksector
Témavezető: Dr. Badics Milán Csaba

Economics section

I. helyezett

Madli Rohtla: Subway Ridership Data as an Indicator of Economic Recovery in Key Chinese Urban Centers During the Covid-19 Pandemic
Témavezető: Dr. Kocsis János Balázs

II. helyezett

Israa Moh'd Ezzeddin Qutishat: The emergence of the Hungarian blockchain ecosystem: Development trajectory, success factors and innovative solutions
Témavezető: Dr. Sebrek Szabolcs

III. helyezett

Yi Yingxu: The impact of ESG performance during times of crisis
Témavezető: Dr. Naffa Helena

Egészségügy-gazdaságtan szekció

I. helyezett

Angyal Mária Mercédesz: Cöliákiás betegek életminőségének és költségeinek vizsgálata Magyarországon
Témavezető: Dr. Rencz Fanni

I. helyezett

Nikl Anna: ICECAP-A és ICECAP-O állapotok értékelése szubjektív jóllét adatok felhasználásával Témavezető: Dr. Rencz Fanni

III. helyezett

Péter Bálint: Sérülések vizsgálata a magyar női kézilabda bajnokságban logisztikus regresszióval és gépi tanulási módszerekkel
Témavezető: Madari Zoltán

III. helyezett

Vántus Katalin: Magyar megyék klaszterelemzése egészségügyi ellátottság szempontjából
Témavezető: Kovács László

Európa szekció

I. helyezett

Bánki Bence: Dél-Szlovákia, az elhanyagolt régió? Szlovákia magyarlakta területeinek gazdasági teljesítménye a politika árnyékában
Témavezető: Dr. Kollai István

II. helyezett

Keményfi Gergely: Átstrukturálódó európai autóipar? – Az EU-27 tagállamok Balassa-indexszel mért előnyei az átalakuló autóipar nemzetközi kereskedelmében
Témavezető: Drabancz Áron István

III. helyezett

Órsi Marcell: A regionális termékenység alakulása az Európai Unióban
Témavezető: Madari Zoltán

Felelős vállalatirányítás szekció

I. helyezett

Ghyczy András: Az etikus design keretrendszer mint CSR-alternatíva
Témavezető: Dr. Pelle Veronika

II. helyezett

Kiss Borbála Tünde, Majtényi Márton: A vállalati értékrend és a munkavállaló-megtartás kapcsolata a magyar kkv-szektorban
Témavezető: Dr. Chikán Attila

II. helyezett

Székely Gellért: A jövő vezetése – A hübrisz szindróma felismerése, kezelése és megelőzése felsővezetőknél a hazai üzleti és nonprofit szektorban
Témavezető: Dr. Lázár László

Felsőoktatás-menedzsment és felsőoktatás-policy szekció

I. helyezett

Halász Ágnes: Az online oktatás elfogadásának magyarázó tényezői a felsőoktatásban

Témavezető: Dr. Kenesei Zsófia

I. helyezett

Halmai Fanny Adriána: Mi a MOOC jövője a magyar felsőoktatásban?

Témavezető: Dr. Kováts Gergely Ferenc

III. helyezett

Till Gábor: A magasabb ösztöndíjak bevezetése valóban hatással lenne a hallgatók szakmai motivációjára és munkavállalási arányára?

Témavezető: Dr. Neszveda Gábor

Fenntartható vállalatirányítás szekció

I. helyezett

Petróczki Dalma: Környezettudatos menstruáció. Megéri? -Női higiéniai termékek társadalmi költség-haszon elemzése

Témavezető: Fülöp Zoltán

II. helyezett

Kiss Domonkos: A termelés és fogyasztás alapú CO₂-kibocsátás elszámolási rendszerek összehasonlítása az Európai Unió példáján keresztül

Témavezető: Kovács Antal Ferenc

III. helyezett

Balázs Vaskó, Bánóczy Anna, Tankó Réka: Fenntarthatóbban. Sikerebben? – A légitársaságok pénzügyi teljesítményének elemzése, fenntartható működésük tükrében

Témavezető: Dr. Gyórfy Dóra

III. helyezett

Bálint Anna Sára: A fenntarthatóság kora: a COVID-19 csapdája? A COVID-19 hatása a környezetvédelemmel kapcsolatos CSR tevékenységet folytató európai nagyvállalatokra

Témavezető: Farkas-Kis András Máté

Fenntarthatósági politikák, zöld pénzügyek szekció

I. helyezett

Kiss Borbála Tünde: How to achieve higher greemiums? – A comprehensive analysis of the green bond market

Témavezető: Dr. Lovas Anita

II. helyezett

Deák Viktória: A zöld lakáshitelezés: Kihívások és Lehetőségek

Témavezető: Dr. Széchy Anna

II. helyezett

Halmi LÉna Fruzsina: Felelős gondolkodás vagy üzleti érdek? – A vállalati teljesítmény és az ESG minősítés összefüggésének vizsgálata

Témavezető: Tamásné Vőneki Zsuzsanna

II. helyezett

Kelemen Adél: Értékelési módszerek vizsgálata fenntartható fejlődési mutatók környezeti szempontjain keresztül Témavezető: Dr. Bozóki Sándor

FinTech szekció

I. helyezett

Retkes Ádám István: A nemzetközi fizetések jövője: A wholesale digitális jegybankpénz

Témavezető: Dr. Fehér Péter

I. helyezett

Réti Anna: A mesterséges intelligencia és a bankszektor találkozási pontja – Mi jellemzi a kereskedelmi bankokat a technológia alkalmazásának terén?

Témavezető: Dr. Móricz Péter

III. helyezett

Dékány József Péter, Németh Áron László, Papik Réka: „Sosem lehetünk elég felkészültek” – A koronavírus járvány hatásai a hazai bankszektor digitalizációjára

Témavezető: Fáykiss Péter

Fogyasztói magatartás és fenntarthatóság szekció

I. helyezett

Csányi Kristóf: A divatmárkák CSR kampányainak hatása a fiatalokban kialakult márkaimázs megváltozására
Témavezető: Dr. Ásványi Katalin

II. helyezett

Környei Viktória: Mire jó egy CSR kurzus?
Témavezető: Dr. Ásványi Katalin

III. helyezett

Dákai Petra: CSR kampányok hatása az LMBTQ közösség elfogadására
Témavezető: Dr. Ásványi Katalin

Földrajz – Szociálgeográfia szekció

I. helyezett

Csiki Kata: A (magyar) stílus örök – A hazai divattervezők ismertségének vizsgálata egy fenntarthatóbb divatipar kialakításának céljából
Témavezető: Dr. Jeney László Botond

II. helyezett

Ondrik Szonja: Menni vagy maradni? Az immobilitás motivációi közötti különbség Nógrádkövesd és környékén
Témavezető: Dr. Jeneyné Varga Ágnes

III. helyezett

Gyórfi Anna Margit: A koreai kisebbség integrációjának kérdései Komárom városában
Témavezető: Dr. Jeneyné Varga Ágnes

Földrajz – Urbanizáció és egyenlőtlenségek gazdaságföldrajza szekció

I. helyezett

Milla Tamás Sándor: A BID-modell megvalósítási kísérletei Budapesten
Témavezető: Dr. Letenyei László

II. helyezett

Kósa Bálint: A hazai jövedelmi egyenlőtlenségek térszerkezeti sajátosságai
Témavezető: Dr. Jeney László Botond

III. helyezett

Bartha Kristóf: Van-e kiút a félperifériából? – A kínai tőkebefektetések hatása és kilátásai Magyarországon

Témavezető: Dr. Eszterhai Viktor

Gazdaságelemzés és gazdaságmodellezés szekció

I. helyezett

Bali Dániel: A Feltétel Nélküli Alapjövedelem vizsgálata dinamikus sztochasztikus általános egyensúlyi modellkeretben

Témavezető: Fazekas Bence

I. helyezett

Granát Marcell, Mazzag Bálint: Reális képet festenek-e a koronavírus-járvány súlyosságáról az európai sajtó hírei?

Témavezető: Dr. Vékás Péter

III. helyezett

Toronyi Georgina: A használt autók piacának ágens alapú modellezése

Témavezető: Dr. Vincze János

Gazdasági rendszerek, intézmények, szabályozás szekció

I. helyezett

Kónya Márton: A tervezés káosza: hogyan tartotta fenn a piac a tervgazdaságokat

Témavezető: Dr. Golovics József

II. helyezett

Bánóczy Anna: Otthont mindenkinek! – Avagy a lakhatás elérhetőségének javítása Budapesten Témavezető: Feierabend Izabella

Health economics, policy and financing section

I. helyezett

Nguyen Thi Phuong Thao: Cost of illness and health-related quality of life among adult otitis media patients in vietnam

Témavezető: Dr. Brodszky Valentin Péter

II. helyezett

Teebah Abu-Zahra: Health economic evaluation of cancer costs in the MENA region: A systematic review and costs transferability analysis among countries.

Témavezető: Dr. Zrubka Zsombor

III. helyezett

Uyanga Jargalsaikhan: Validation of Skindex-16 in Hungarian general population with self-reported dermatological conditions

Témavezető: Dr. Rencz Fanni

HR és szervezetfejlesztés szekció

I. helyezett

Orovicz Lilla, Szeitz Anna: A munkavállalói motiváció és elkötelezettség hatása a vállalatok employer branding tevékenységének észlelésére

Témavezető: Dr. Kiss Csaba

I. helyezett

Sventek Vivien: A hosszú távú home office munkavállalói tapasztalatai és megélései

Témavezető: Baksa Máté

III. helyezett

Fenes Berill: Az Always All-in belső szlogen egyéni jelentésadása és tudatos jelentésalakítása a Youth Business Group Egyesületben

Témavezető: Harmat Vanda Daniella

Információmenedzsment szekció

I. helyezett

Galambos Ádám: ERP rendszerek jelene és jövője kis- és középvállalkozásoknál

Témavezető: Borbásné Dr. Szabó Ildikó

II. helyezett

Ékes Ágota: A Bitcoin rendszer és annak környezetre gyakorolt hatása

Témavezető: Dr. Veress József

III. helyezett

Zsombok Tamás László: Hírmédiavállalatok innovációs módszerei a dinamikus képességek szemüvegén keresztül
Témavezető: Dr. Urbán Ágnes

Informatika szekció

I. helyezett

Bartha Anna, Galambos Ágnes: Osztályzatelemzési keretrendszer kialakítása a felsőoktatási képzések struktúrájának fejlesztésére
Témavezetők: Dr. Vas Réka Franciska, Kovács László

II. helyezett

Takács Kolos: Mellkas röntgenfelvételek klasszifikálása mélytanuló eljárásokkal
Témavezető: Madari Zoltán

III. helyezett

Kovács Ádám József: Structure and Spatial Concentration of Individual Social Networks in Urban Settings
Témavezető: Dr. Juhász Sándor

International relations section

I. helyezett

Bondor Blanka: Global value chain paradigm shift in China – Shifting interdependence in the China–World relationship
Témavezető: Dr. Szunomár Ágnes

I. helyezett

Ryehah Batool Shah: Role of women political participation and change in the gender role attitudes of people
Témavezető: Dr. Nagy Beáta

III. helyezett

Szalai Soma: Chinese Dreams of Hegemony
Témavezető: Mendly Dorottya

Intézmények és gazdasági viselkedés szekció

I. helyezett

Granát Marcell, Szabó Zója Mirabella: An Analysis of Customer Reviews of the Airbnb online platform
Témavezető: Feierabend Izabella

II. helyezett

Flink Flóra Rebeka, Lengyel Réka Zsófia: Magyarországi egyetemisták adófizetési attitűdjének vizsgálata fogolydilemma alapú kísérlettel
Témavezető: Drabancz Áron István

III. helyezett

Csernik Balázs: Jegybanki függetlenség hatása a makrogazdasági mutatókra
Témavezető: Feierabend Izabella

Kommunikációelméleti szekció

I. helyezett

Hegedüs Kata, Kércz Dorottya, Perejuc Svetlana Anna, Strausz Kamilla: Szia cica, van gazdád? Verbális utcai zaklatás a magyar nők nézőpontjából
Témavezető: Dr. Sass Judit

I. helyezett

Szabadkai Petra: Riválisoktól a Szenvedélyes Hétköznapiokig – Magyar borok fantázianeveinek vizsgálata marketingkommunikációs szempontból
Témavezető: Dr. Veszelszki Ágnes

III. helyezett

Nagy Dorottya Borbála: MI jöhet még? A mesterséges intelligencia okozta kihívások az oktatásban
Témavezető: Dr. Bokor Tamás

Közgazdálkodás és közpolitika szekció

I. helyezett

Csaba Enikő: Homályos hovatartozás – Avagy az európai országok családpolitikai kategorizálása Fuzzy Set Ideal Type Analysis-t használva
Témavezető: Dr. Szalma Ivett

II. helyezett

Tigyi Fanni: A lakhatást segítő állami beavatkozások hatásainak vizsgálata –
A rendszerváltástól napjainkig
Témavezető: Madari Zoltán

III. helyezett

Köllő Attila, Pieskó Márk István: Magyar nyugdíjrendszer fenntarthatósági
javaslatok Belgium példáján keresztül
Témavezető: Dr. Reiff Ádám

Közlekedés és mobilitás szekció

I. helyezett

Harangozó Lili Anna: Sokkal több mint repülőtér – Repülőterek mint
turisztikai attrakciók a Z generáció szemében
Témavezető: Dr. Jászberényi Melinda

II. helyezett

Bauer Orsolya: „Egy szál biciklit hoztam el az útra” – a Balatoni Bringakör
kerékpáros szolgáltatásainak vizsgálata az aktív életmódot folytatók
szemével
Témavezető: Dr. Jászberényi Melinda

III. helyezett

Sábián Anna: Önvezető személygépjárművek technológiai elfogadása a Z
generáció körében
Témavezető: Miskolczi Márk

Marketing-, média, designkommunikáció szekció

I. helyezett

Szabó Ákos: Taka a celebvilágnak – előkelő púposkodás a közösségi
médiában. A hitelesség és a paraszociális kapcsolat vizsgálata az influencer-
marketing korában
Témavezető: Dr. Mitev Ariel Zoltán

II. helyezett

Harnberger Bianka: Inni és élni hagyni – A koronavírus-
járvány hatása a magyar sörpiac üzleti
kommunikációs stratégiájára
Témavezető: Dr. Csordás Tamás Viktor

III. helyezett

Kovács Regina: Pénzügyi szolgáltatók kommunikációjának összehasonlító elemzése gazdaságilag instabil helyzetben

Témavezető: Dr. Csordás Tamás Viktor

Sándor Imre Alapítvány különdíja

Füredi Anita: Hogyan rezonál egy fapados légitársaság a digitális és közösségi médiában?

Témavezető: Dr. Csordás Tamás Viktor

Marketingkommunikáció szekció

I. helyezett

Mokos Dóra: The Effect of Covid-19 on Retail Chains' CSR, Intended to Achieve Food Security

Témavezető: Dr. Ásványi Katalin

II. helyezett

Tóth Annamária: A Telekom Vivicitta Városvédő futás sportszponzoráció hosszútávú sikerességének kulcsa

Témavezető: Dr. Gáti Mirkó György

III. helyezett

Dobrotka Edit: Befolyásolás mesterfokon – Marketingeszközök hatékonysága a Z generáció körében egy fenntartható márka, a Garnier szemszögéből

Témavezető: Dr. Ásványi Katalin

III. helyezett

Ipacs Veronika Viktória, Somosi Fanni: H(ulladékmentesítés) & M(arketing)?

Témavezető: Dr. Ásványi Katalin

Sándor Imre Alapítvány különdíja

Zsilinszky Mózes Barnabás: Az online marketingeszközök használata szervezeten belüli kontextusban

Témavezető: Dr. Gáti Mirkó György

Marketingkutató és fogyasztói magatartás szekció

I. helyezett

Kucsera Melitta: Megvenni vagy megélni? A magyar Z generáció luxus észlelése

Témavezető: Dr. Neulinger Ágnes

I. helyezett

Lovász Barnabás: Miért is nézzük mi magyarok a Premier League-et?

Témavezető: Dr. Kajos Attila

III. helyezett

Kuszmán Regina: A háztartások villamosenergia-fogyasztását meghatározó tényezők vizsgálata Magyarországon

Témavezető: Baranyai Eszter

Marketingstratégia szekció

I. helyezett

Tóth Zoltán: Kereszt- és felülértékesítési előrejelzés a magyar telekommunikációs szektorban – véletlen erdő módszerrel

Témavezető: Dr. Kenesei Zsófia

II. helyezett

Sárközi Adél: A koronavírus hatása a magyar felsőoktatásra – A magyar felsőoktatási intézmények digitális távoktatásra való átállásának vizsgálata

Témavezető: Dr. Kenesei Zsófia

III. helyezett

Weisz Kíra: A szervezetközi piacon jelen lévő vállalatok marketingkommunikációjának tervezése és a folyamatban lezajló változások a COVID-19 járvány hatására

Témavezető: Dr. Gáti Mirkó György

Médiatudományi szekció

I. helyezett

Bognár Bálint György: Algoritmikus verselés. Az instaköltészet helyzetéről és megítéléséről.

Témavezető: Dr. Pelle Veronika

II. helyezett

Torma Réka: Csak egy kép? – A szexting jelenségének társadalmi kontextusban történő vizsgálata
Témavezető: Dr. Pelle Veronika

III. helyezett

Mezriczky Marcell: Szintetikus színészek – A művésze(te)k és a mesterséges intelligencia kapcsolata
Témavezető: Dr. Veszelszki Ágnes

Monetáris politika és infláció szekció

I. helyezett

Heilmann István József: A 2020-as ideiglenes német áfacsökkentés árszínvonalra gyakorolt hatása
Témavezető: Dr. Reiff Ádám

II. helyezett

Simon Péter: The network connectedness of oil shocks, currencies and commodities: The adaptive t-lasso approach
Témavezető: Dr. Badics Milán Csaba)

III. helyezett

Zsiros Egon Attila: A monetáris transzmisszió strukturális feltételeinek alakulása Magyarországon
Témavezető: Vonnák Balázs

Nemzetközi tanulmányok – Európa szekció

I. helyezett

Gurdic Hamza: Egy lépéssel közelebb az európai integrációhoz? Bosznia-Hercegovina és Koszovó fejlődése az elmúlt évtizedben
Témavezető: Dr. Kemenszky Ágnes

II. helyezett

Pongrácz Dániel Gábor: Integrációs törekvések Franciaországban: Emmanuel Macron politikája és a korábbi kísérletek
Témavezető: Dr. Vékony Dániel

III. helyezett

Szabó Renáta: A frank övezet átalakításának megjelenése a francia külpolitikai percepcióban
Témavezető: Dr. Szűcs Anita

Nemzetközi tanulmányok – Európán kívüli térségek és globális kihívások szekció

I. helyezett

Lakatos Máté: KORMÁNYZATI MINŐSÉG ÉS A TERRORIZMUS
ÖSSZEFÜGGÉSEI

Témavezető: Dr. Gálik Zoltán

SZÉCHENYI 



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

II. helyezett

Deme Barbara Fruzsina: A demilitarizáció hatása a Japán identitásra
Témavezető: Dr. Matura Tamás

III. helyezett

Herbák Mihály Bence: Kínai társadalmi kreditrendszer és a panoptikusság
Témavezető: Dr. Gedeon Péter

III. helyezett

Pechlof Júlia: A nemzetközi közösség reakcióinak vizsgálata a ruandai népirtás és az első délszláv válság során/ Examining the reactions of the international community towards the Rwandan genocide and the first Yugoslavian war
Témavezető: Dr. Kemenszky Ágnes

Pandémiák közgazdaságtana szekció

I. helyezett

Kavas Katalin: Hatással voltak-e a koronavírus-járvány nyomán bevezetett szigorítási intézkedések a munkanélküliségre Európában?
Témavezető: Dr. Vincze János

I. helyezett

Pókász Zoltán István, Szécsi Dominika: A COVID-19 járvány alatti vakcinahajlandóság viselkedési közgazdaságtani vizsgálata
Témavezető: Dr. Neszveda Gábor

III. helyezett

Kara Zsuzsanna, Mező Kata: Volt haszna a koronavírusnak? - avagy hozhat-e strukturális változást a koronavírus az egészségügyi szakpolitikában
Témavezető: Dr. Bartha Attila

Pénzügy szekció

I. helyezett

Schrettner Anna: Az egységesen megjelenő tőkekivonási adó vizsgálata az Európai Unión belül. Egy lépés a harmonizáció felé?
Témavezető: Dr. Varga Erzsébet Teréz

I. helyezett

Soós Adrienn: Jövedelmi egyenlőtlenségek érzékelése és a szubjektív osztályhelyzet Magyarországon
Témavezető: Dr. Varga Erzsébet Teréz

III. helyezett

Horváth Fanni, Horváth Fanni Sarolta: „Zöldülés” az államkötvények piacán: Megéri a zöld államkötvények kibocsátása a hagyományos társaikkal szemben?

Témavezetők: Dr. Vidovics-Dancs Ágnes, Dr. Réz András

III. helyezett

Kövi Anasztázia: Fuel Price Hedging Strategies for Airline Companies/ Légitársaságok Üzemanyagár Fedezeti Ügyletei

Témavezetők: Dr. Száz János, Gelányi Ildikó

Pénzügyi stabilitás szekció

I. helyezett

Timár Barnabás: Hogyan árazza a piac a felelős és fenntartható befektetéseket?

Témavezető: Dr. Neszveda Gábor

II. helyezett

Till Gábor: Mennyire válságállóak a fenntarthatóságot és felelős vállalatvezetési szempontokat figyelembe vevő befektetések? (Amerikai empirikus vizsgálat)

Témavezető: Dr. Neszveda Gábor

III. helyezett

András Horváth, Lipcsei Bence: Az arany menedék funkciójának vizsgálata VAR modellek segítségével

Témavezető: Dr. Gánics Gergely Ákos

Politikatudomány – Politikaelmélet, politikai kommunikáció, kultúra szekció

I. helyezett

Béres Merse Máté: Az ötödik trianoni nemzedék – avagy Orbán Viktor trianoni centenáriumi beszédének eszkatológiai, politikai teológiai és nemzeti teológiai értelmezése

Témavezető: Dr. Nyirkos Tamás

I. helyezett

Hadászi Szabolcs: A bizalom és a szavazás kapcsolata a V4 országaiban

Témavezetők: Rajnai Gergely, Novák Anna

III. helyezett

Strausz Kamilla: Vezető nélkül csak

céltalanul kóborlunk? A The Walking Dead sorozat vezetéselméleti elemzése
Témavezető: Dr. Metz Rudolf

Politikatudomány – Választások és közpolitika szekció

I. helyezett

Plesz Bendegúz: Polarization and the heterogeneous nature of economic voting in Europe

Témavezető: Dr. Patkós Veronika

II. helyezett

Szalay Dominika: A magyar gyermekvállalást ösztönző családpolitika társadalmi fogadtatás The social perception of the pronatalist Hungarian family policy

Témavezető: Dr. Gallai Sándor

III. helyezett

Szikinger István: Az előválasztások megjelenése Magyarországon összehasonlító perspektívában-Többpárti előválasztások Magyarországon és Olaszországban

Témavezető: Dr. Oross Dániel

Statisztika és ökonometriai szekció

II. helyezett

Bokányi Mónika: A finn és magyar PISA eredmények összehasonlítása a phenomenon based learning tükrében Témavezető: Madari Zoltán

II. helyezett

Dormán Hanga: The importance of Philosophy in the network of academic concepts (A filozófia jelentősége az akadémiai fogalmak hálózatában)

Témavezető: Dr. Gulyás László

III. helyezett

Lipcsei Bence, Takács Barnabás: Az anya szülési életkora és a teljes termékenységi arányszám kapcsolatának vizsgálata

Témavezető: Madari Zoltán

Stratégiai és nemzetközi menedzsment szekció

I. helyezett

Somosi Fanni: Csődközeli állapotból a Párizsi Divathétre
Témavezető: Dr. Felsmann Balázs

II. helyezett

Magyar Donát István: Egy csésze innováció – avagy a kapszulás kávék piaca
Témavezető: Dr. Felsmann Balázs

II. helyezett

Varga Fanni: Gyakorlati közösségek fejlődése szervezeti életciklus
modelleken keresztül – Diákszervezeti esettanulmány
Témavezető: Tóth Rita

Számvitel szekció

I. helyezett

Forgó Zoltán: A koronavírus járvány CEE régió iparágaira gyakorolt
hatásának tesztelése pénzügyi mutatószámokon keresztül
Témavezető: Dr. Fazakas Gergely

II. helyezett

Baranyi Pál: Az erdők immateriális értékei és az erdőgazdasági számvitel
kapcsolata
Témavezető: Dr. Lukács János

II. helyezett

Kovács Lilla, Zanócz Anett: IFRS átállás az energiaszektorban a MOL Nyrt.
beszámolója alapján – Pénzügyi és vezetői számviteli változások az áttérés
kapcsán
Témavezető: Dr. László Norbert

II. helyezett

Susán Kitti: A legfrissebb IFRS: biztosítási szerződések számvitele – Az
IFRS 17 újításai az IFRS 4-hez képest – Számviteli elszámolási példákkal
Témavezető: Dr. Gyenge Magdolna

Szociológia szekció

I. helyezett

Takács Anna, Török Petra Eszter: Ment-e
életet a halálbüntetés?
Témavezető: Dr. Forgács Attila

I. helyezett

Eőry Fanni, Fekete Dalma Eszter: Mit jelent igazán boldognak lenni?
Regressziós elemzés a magyar diákok étellel való elégedettségéről
Témavezető: Kovarek Dániel

II. helyezett

Molnár Simon: Az amerikai alternatív jobboldal online kollektív
identitáskonstrukciója
Témavezető: Farkas Eszter

III. helyezett

Kökény Flóra Luca, Molnár Genovéva Via: Fiatal nők a jogosítvány felé
vezető úton
Témavezető: Dr. Nagy Beáta

CJSS különdíja

Biró Marcell: Sic Transit Gloria Mundi - Normasértő-e a pornográfia
Témavezető: Dr. Gedeon Péter

Tőkepiac I. szekció

I. helyezett

Kiss Eszter Borbála: Eseményelemzés az olaj- és gázipari vállalatok
részvénypiacán. Megéri-e zöldnek lenni?
Témavezető: Dr. Neszveda Gábor

II. helyezett

Csillag Balázs József: Gyorsjelentés – lassú árfolyam? A gyorsjelentés utáni
árfolyamsodródás vizsgálata a magyar részvénypiacon
Témavezető: Dr. Neszveda Gábor

III. helyezett

Szőnyi Dávid: Szektorhozam anomáliák a „Trump-hatás” következtében
Témavezető: Dr. Neszveda Gábor

Tőkepiac II. szekció

I. helyezett

Csábráki Dávid: Dinamikus súlyozású kereskedési
stratégiák a momentum szolgálatában, avagy
hogyan védekezhetünk a momentum hatás
összeomlása ellen?
Témavezető: Dr. Neszveda Gábor

I. helyezett

Jakó Fanni, Kovács Panna: Hatással vannak-e a szélsőséges meteorológiai események a környezetvédelmileg tudatos vállalatok részvényárfolyamaira?
Témavezető: Dr. Neszveda Gábor

III. helyezett

Plesz Boldizsár: Residual time series momentum: An empirical asset price model based on a unique momentum effect
Témavezető: Dr. Badics Milán Csaba

Turizmusmarketing szekció

I. helyezett

Breitner Sarolt Hedvig: A spontaneitás szerepe az emlékezetes turisztikai élményben
Témavezető: Dr. Kiss Kornélia

II. helyezett

Jäkl Szabina Sára: A zeneipar 5D-je
Témavezető: Juhász Dóra Katalin

III. helyezett

Rives-Abreu Evelin: Magyarország vegán szemmel: A vegán turizmus helyzete és lehetőségei a vidéki desztinációkban
Témavezető: Kisfürjesi Nóra

Turizmusmenedzsment szekció

I. helyezett

Sirkó Márta: Turisztikai kríziskommunikáció a hazai üzleti szállodákban a koronavírus-járvány idején
Témavezető: Dr. Keller Krisztina

II. helyezett

Broviac Rebeka: Túlélni a koronavírust! A magyar éttermek megküzdési és újrainítási stratégiái
Témavezető: Dr. Kenesei Zsófia

III. helyezett

Endrész Blanka: A fenntarthatóság értelmezése és gyakorlatba történő átültetése az utazásszervezői szektorban
Témavezető: Hegedüs Sára

Vállalatgazdaságtan – Sport szekció

I. helyezett

Reichenberger Nóra Anett: A 2019-es Formula 1 Magyar Nagydíj gazdasági hatásainak elemzése Témavezető: Dr. András Krisztina

I. helyezett

Vedres Máté Norbert: A Red Bull jelenség – avagy hogyan építs fel egy globális futballbirodalmat sportszakmai és üzleti professzionalizmussal Témavezető: Dr. Havran Zsolt

III. helyezett

Bodnár Gergely: Mi történt a Dortmunddal? Dárdai ismét összeszedi a Herthát? A Schalkenak befellegzett? Témavezető: Dr. Havran Zsolt

III. helyezett

Likvácsik Dávid, Tóvári Gergő: Üzleti növekedés, mint egyenlőség torzító hatás? avagy bérdiszkrimináció az NBA-ben Témavezető: El-Meouch Nedim Márton

Vállalatgazdaságtan – Stratégia szekció

I. helyezett

Várkonyi Lília: Market orientation and its effect on firm performance and competitiveness in case of exporting Hungarian medium and large enterprises Témavezető: Dr. Stocker Miklós

II. helyezett

Ivány Vilmos: Válságkezelés a légitársaságoknál Témavezető: Dr. Juhász Péter

III. helyezett

Horváth Veronika Lilla: Utolérheti-e a szabályozás az Egyesült Államokban és az Európai Unióban a Google és a Facebook működését? Témavezető: Pistruai Bence László

Vállalkozás szekció

I. helyezett

Szabó Judit: A Váci úti irodafolyosó fejlődése – Az irodafejlesztések alapterületét befolyásoló tényezők elemzése
Témavezető: Horváth Áron

II. helyezett

Oszlánszki Klaudia: Tartsuk házon belül vagy szervezzük ki? – Hazai prémium ásványvíz-palackozó kisvállalkozások outsourcing tevékenységének előnyei, hátrányai és lehetőségei
Témavezető: Dr. Petheő Attila István

III. helyezett

Krátki Alexandra: Magyar kis- és középvállalatok nemzetköziesedése és exporttevékenysége, avagy hogyan csinálják a leggyorsabban fejlődő hazai vállalatok?
Témavezető: Dr. Kacsirek László

Vállalkozásfejlesztés szekció

I. helyezett

Szabó István: KKV-ként a tőzsdén – A BÉT Xtend nyújtotta lehetőségek értékelése
Témavezető: Baranyai Eszter

II. helyezett

Valasek Vivien: Mentálhigiénés kérdések a projektmenedzsmentben
Témavezető: Dr. Blaskovics Bálint

III. helyezett

Szeker Viktor: Innovatív technológiai ötletek finanszírozása üzleti angyal kockázati tőkebefektető által
Témavezető: Dr. Kállay László

III. helyezett

Tóthmátyás Tamás: A Teal-paradigma elmélete és a vele kapcsolatos gyakorlati tapasztalatok egy magyar projektszervezetben
Témavezető: Dr. Blaskovics Bálint

Víz- és energiagazdálkodás kérdései szekció

I. helyezett

Fehérmé Szabó Lujza: Jól elzárt vízcsapok A megtérülésen alapuló árazás és a vízhez való jog kérdése a bagi szegregátum példáján, nemzetközi kitekintéssel Témavezető: Dr. Kocsis Tamás

II. helyezett

Balázs Marcell: Analysis of Microgrid's Financial Feasibility in Hungary
Témavezető: Farkas-Kis András Máté

II. helyezett

Balogh Zsófia Borbála: A magyar ipar fenntarthatósága az energiaintenzitás lencsén keresztül Témavezető: Dr. Felsmann Balá