

## Közgazdaságtudományi szekció

Tagozat	Szerző(k)	Cím	Helyezés
ÁGAZATI GAZDASÁGTAN II.	<b>EL-MEOUCH NEDIM MÁRTON</b>	<i>Bérdiszkrimináció az NBA-ben</i>	1. helyezés
ÁGAZATI GAZDASÁGTAN II.	<b>CSOMA ATTILA</b>	<i>Értékteremtés a zeneiparban: Zeneipar a technológiai változások mentén</i>	2. helyezés
ÁGAZATI GAZDASÁGTAN II.	<b>PASS DÁNIEL</b>	<i>The effect of within-season dismissal of head coaches on team performance: Evidence from the English Premier League (1995-2015)</i>	3. helyezés
GAZDASÁGPOLITIKA I.	<b>DOHOS DÁVID, NAGY DÁNIEL</b>	<i>Európa monetáris marketingje - Az Európai Központi Bank 2015-ös mennyiségi lazítási programjának kritikája</i>	1. helyezés
GAZDASÁGPOLITIKA II.	<b>SÁRA TAMÁS</b>	<i>Hol kapok majd nyugdíjat?</i>	1. helyezés
GAZDASÁGPOLITIKA II.	<b>BIRÓ GÁBOR, HORVÁTH BALÁZS ISTVÁN</b>	<i>Hogyan lehet hatásosan szabályozni a dohányreklámokat?</i>	2. helyezés
GAZDASÁGPOLITIKA II.	<b>CHORFI KARIM</b>	<i>General Anti-Avoidance Rules in the Hungarian tax system</i>	különdíj
GAZDASÁGPSZICHOL ÓGIA I.	<b>TRÉFÁS ANDRÁS</b>	<i>Az érzékelt infláció viselkedésgazdaságtani megközelítése</i>	3. helyezés
GAZDASÁGPSZICHOL ÓGIA I.	<b>FEHÉR ÁDÁM, JUHÁSZ BÁLINT</b>	<i>A túlzott önbizalom (overconfidence) humán tőke akkumulációban betöltött szerepének vizsgálata</i>	különdíj
GAZDASÁGPSZICHOL ÓGIA I.	<b>HELLNER JOHANNA DORINA</b>	<i>Az altruizmus előfordulásai a versenygazdaságban (A hazai vállalatok társadalmi befektetéseinek trendjei)</i>	különdíj
GAZDASÁGTÖRTÉNE T	<b>HÖNICH ARTÚR</b>	<i>Egy gyár talpra állása a II. világháború után - A Magyar Optikai Művek története 1944-1949</i>	1. helyezés
GAZDASÁGTÖRTÉNE T	<b>KISS BERNADETT</b>	<i>„Az Első” - A Skála Budapest Szövetkezeti Nagyáruház vezetés- és működéstörténeti jelentősége (1975-1982)</i>	különdíj
HUMÁN ERŐFORRÁS MUNKAERŐPIAC	<b>KISS OLIVÉR, RÓZEMBERCZKI BENEDEK ANDRÁS</b>	<i>The black and white score gap after the No Child Left Behind Act</i>	2. helyezés
INFORMÁCIÓ- GAZDASÁGTAN ÉS GAZDASÁGI INFORMATIKA, E- BUSINESS II.	<b>ERB FRANCISKA, GŐZ ANDRÁS</b>	<i>Feleletválasztós tesztek kiértékelésének módszerei és a kiértékelést támogató alkalmazás fejlesztése</i>	1. helyezés

INFORMÁCIÓ- GAZDASÁGTAN ÉS GAZDASÁGI INFORMATIKA, E- BUSINESS IT	<b>PAPP TAMÁS</b>	<i>Érték-e a biztonság? Cloud szolgáltatók piaci részesedésének növekedési lehetőségei a Post-Snowden érában</i>	2. helyezés
KONTROLLING ÉS ELEMZÉS	<b>SZABÓ BENCE</b>	<i>Pénzügyi beszámolók iparág-specifikus relevanciavizsgálata</i>	2. helyezés
KÖRNYEZETGAZDAS ÁGTAN	<b>CSÓKA IMOLA, TÓTH MANNA ODETTE, VILLI ADRIENN</b>	<i>A szabadkereskedelem hatása a környezetre</i>	2. helyezés
KÖRNYEZETGAZDAS ÁGTAN	<b>GALAMBOS DÓRA</b>	<i>A társadalmi felelősségvállalás hullámai - CSR a gyakorlatban a Dunapack Kft. példáján keresztül</i>	3. helyezés
MARKETING	<b>RENCZ FLÓRA</b>	<i>A pink tax jelenség létezésének empirikus vizsgálata Magyarországon</i>	2. helyezés
MARKETING - FOGYASZTÓI MAGATARTÁS I.	<b>POLYÁK FRIDA</b>	<i>A technológiai innovációk fogyasztói elfogadása a családi kapcsolattartásban</i>	3. helyezés
MARKETING - FOGYASZTÓI MAGATARTÁS II.	<b>BARCS JÚLIA RITA</b>	<i>A táplálkozásmarketing sikere a funkcionális élelmiszerek piacán</i>	különdíj
MARKETING - IMÁZS, MÁRKÁZÁS	<b>BEREGSZÁSZI ATTILA, B. KIS MARCELL</b>	<i>Márkapreferenciák conjoint analízise a magyar cigarettapiacra</i>	2. helyezés
MIKRO- ÉS MAKROGAZDASÁGTAN	<b>BEBESI LÁSZLÓ</b>	<i>Az új EU tagállamok folyó fizetési mérleg egyenlegeinek panel ökonometriai elemzése</i>	1. helyezés, kü
MIKRO- ÉS MAKROGAZDASÁGTAN	<b>BIRÓ DÁNIEL</b>	<i>A lakáspiac egy ágens alapú modellje</i>	2. helyezés
MIKRO- ÉS MAKROGAZDASÁGTAN	<b>PÁSZTOR SZABOLCS</b>	<i>A gyermekvállalás árnyékára és a teljes termékenységi ráta Magyarországon</i>	3. helyezés
MÓDSZERTAN	<b>KÓNYA VIKTÓRIA ANETT</b>	<i>A terrorizmus játékelméleti modellezése</i>	2. helyezés
MÓDSZERTAN	<b>HORVÁTH DIÁNA</b>	<i>Verseny kétoldalú piacon</i>	különdíj
ONLINE ÉS MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓ, MÉDIA	<b>MINDUM LUCA</b>	<i>Tehetsz róla, tehetsz ellene? Nemierőszak-ellenes kampányok fogyasztói megítélése</i>	2. helyezés
PÉNZÜGY - BANKRENDSZER ÉS PÉNZPIAC	<b>BIRÓ DÁNIEL, KOVÁCS BENCE KRISZTIÁN</b>	<i>Hozameloszlás-mutatók vizsgálata makrogazdasági hírek közlésekor</i>	2. helyezés
PÉNZÜGY - VÁLLALATI PÉNZÜGYEK, VÁLLALATFINANSZÍROZÁS	<b>FODOR PAPP GÁBOR, HAJAS GERGELY</b>	<i>Lean szemlélet a magyarországi startup finanszírozásban</i>	Különdíj

REGIONÁLIS GAZDASÁGTAN ÉS TERÜLETFEJLESZTÉS	<b>SAMU TAMÁS, SZOKOLICS DÁNIEL</b>	<i>Magyar régiós elemzés az úrból</i>	2. helyezés
REGIONÁLIS GAZDASÁGTAN ÉS TERÜLETFEJLESZTÉS	<b>KÖVESDI DÁNIEL</b>	<i>Bezár a Kelet kapuja? Az orosz-ukrán válság hatása a záhonyi térség versenyképességére</i>	különdíj
SHARING ECONOMY / KÖZÖSSÉGI GAZDASÁG	<b>ÁMANN RÓBERT, TESZÁRIK ESZTER</b>	<i>Közösségi gazdálkodás: a XXI. század alternatív gazdasági modellje</i>	2. helyezés
STRATÉGIAI MENEZSMENT	<b>HORVÁTH DÓRA</b>	<i>Versenyben a fogyasztókért</i>	2. helyezés
STRATÉGIAI MENEZSMENT	<b>FULAI VIKTÓRIA, JANKÓ DÁNIEL, NAGY DALMA</b>	<i>Tudásmenedzsment, és menedzsment kihívások extrém gyorsan változó szervezetekben</i>	3. helyezés
STRATÉGIAI MENEZSMENT	<b>SÖLCH TAMÁS GYÖRGY</b>	<i>How Can Central and Eastern European Banks Cope with Financial Technology Disruption?</i>	különdíj
SZÁMVITEL	<b>MOLNÁR ZSÓFIA</b>	<i>Kopogtat az IFRS? A Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardokra való áttérés egyedi beszámolóknál.</i>	2. helyezés
TURIZMUSGAZDASÁ GTAN	<b>ILYÉS NOÉMI</b>	<i>Turizmus Budapest árnyékában: Láthatatlan turisták Szentendrén</i>	1. helyezés
TURIZMUSMARKETI NG	<b>PÁSZTÉLYI CSENGE</b>	<i>„Nem ezt ígérték!” – a turisztikai szálláshelyek okozta csalódások és feldolgozásuk</i>	3. helyezés
VÁLLALATGAZDASÁGT AN	<b>BIHARY BARBARA</b>	<i>Profit és társadalmi cél, ellenségek vagy barátok? – Mérjük teljesítményt!</i>	1. helyezés
VÁLLALATGAZDASÁGT AN	<b>VIDA MÁTÉ ZSOMBOR</b>	<i>A társadalmi tőke szerepe a KKV-k versenyképességében</i>	2. helyezés
VILÁGGAZDASÁG	<b>DRABAN CZ ÁRON</b>	<i>Kína a demográfiai átalakulás tükrében</i>	1. helyezés
VILÁGGAZDASÁG	<b>RÓZEMBERCZKI BENEDEK ANDRÁS</b>	<i>Trade Barriers After the New Millennium</i>	2. helyezés
VILÁGGAZDASÁG	<b>FLANEK SZILVIA, KIS BÁLINT ARTUR</b>	<i>M-PESA. A kenyai sikertörténet kulcsa vajon nyitja-e az európai bevezetés kapuját?</i>	különdíj
VILÁGGAZDASÁG - EUI.	<b>POPPER DÁVID</b>	<i>Reálárfolyam és gazdasági növekedés: empirikus elemzés az EU tagállamainak mintáján</i>	1. helyezés
VILÁGGAZDASÁG - EUII.	<b>SZÚCS KRISZTIÁN</b>	<i>A visegrádi országok gazdasági konvergenciája a rendszerváltástól napjainkig</i>	2. helyezés

## Társadalomtudományi szekció

NEMZETKÖZI TANULMÁNYOK 1.	<b>SURENBAATAR DARISUREN</b>	<i>Migránsok a magyar média tükrében - Társadalmi biztonságiasítás a médián keresztül</i>	különdíj
NEMZETKÖZI TANULMÁNYOK 2.	<b>TÓTH BARNABÁS FELICIÁN</b>	<i>Hungarian minorities and majority nations in post-communist transition</i>	3. helyezés
NEMZETKÖZI TANULMÁNYOK 2.	<b>ZSÓFI CLAUDIA</b>	<i>A Palesztin menekültkérdés kezelése az Európai Unió differenciált intézményeinek szintjein</i>	különdíj
POLITIKATUDOMÁNY 1.	<b>MOLNÁR CSABA</b>	<i>A súlytalanság súlya. A radikális jobboldali pártok hatása a közpolitika-formálásra</i>	1. helyezés
POLITIKATUDOMÁNY 1.	<b>FÉNYES CSONGOR</b>	<i>A politikai szocializáció innen és túl - Jegyzetek a diákmozgalmak margójára</i>	3. helyezés
POLITIKATUDOMÁNY 1.	<b>TABI NORBERT</b>	<i>Volt egyszer egy Futbólia A labdarúgás legitimációs szerepe a Rákosi-korszakban</i>	különdíj
POLITIKATUDOMÁNY 3.	<b>TÓTH MIKLÓS BÁLINT</b>	<i>Vox populi vox Dei? A Büntető Törvénykönyv módosításainak indokolásai, 1998-2015</i>	3. helyezés
POLITIKATUDOMÁNY 3.	<b>FARKAS ATTILA, KOVAREK DÁNIEL</b>	<i>A Jobbik mérséklődése az egyéni képviselő-jelöltek vizsgálatának tükrében</i>	különdíj
SZOCIOLÓGIA 1.	<b>FÉNYES CSONGOR</b>	<i>Mozgolódás, tüntetés, foglalás</i>	különdíj
SZOCIOLÓGIA 1.	<b>SZŐNYI ESZTER VERONIKA</b>	<i>A frusztráció a magyarázat? Magyarországi bevándorló-ellenes attitűdök elemzése</i>	1. helyezés
SZOCIOLÓGIA 2.	<b>HABSZ LILLA DORINA</b>	<i>Jó teljesítmény=népszerűség? Az iskolai teljesítmény és a népszerűség kapcsolatának longitudinális vizsgálata a roma és a nem roma tanulók</i>	3. helyezés
SZOCIOLÓGIA 3.	<b>PETHES LAURA</b>	<i>A tanárnak mindig igaza van? A népszerűség vizsgálata az osztályfőnökök szemével</i>	I. PSAT különd
SZOCIOLÓGIA 4.	<b>PÁLÓCZI BENCE</b>	<i>Amikor anyukádból egy sírós bálna lesz - Nemi sztereotípiák a magyar képes mesekönyvekben és meseregényekben</i>	1. helyezés
SZOCIOLÓGIA 4.	<b>NAGY VIKTÓRIA</b>	<i>Csepp a tengerben A budapesti egyetemisták klímaváltozással kapcsolatos ismeretei, tájékozódási forrásai, és felelősségvállalási hajlandó</i>	3. helyezés
SZOCIOLÓGIA 4.	<b>KAJKÓ FRUzsINA</b>	<i>A Markymprofessor hallgatói értékeléseinek vizsgálata</i>	2. helyezés