

A BCE Közgáz Campus (BCE-GTK, BCE-KTK, BCE-TTK) XXXI. OTDK-n elért eredményei

szekció	TDK indulás éve	dolgozat címe	szerző(k)	helyezés	konzulens neve
Agrártudományi Szekció	2012	A szövetkezetek szerepe a vidékfejlesztésben - múlt, jelen jövő?	Aradi Róbert	különdíj	Forgács Csaba
Agrártudományi Szekció	2012	A fűszerpaprika, mint hungaricum termékünk versenyképessége	Nemes Anikó Katalin	nh	Török Áron
Agrártudományi Szekció	2012	MAVAD, avagy egy volt monopol vállalat privatizálása és bukása	Pálvölgyi Zsigmond	nh	Kajári Karolina
Fizika, Földtudományok és Matematika Szekció	2011	Stable Supply Chains	Jankó Zsuzsanna	nh	Fleiner Tamás
Fizika, Földtudományok és Matematika Szekció	2012	A reneszánsz palotától a török fürdőig - Buda változó képe a XV-XVII. századi forrásokban	Ritók Lajos	nh	Szántay Antal
Humán Tudományi (bölcész) Szekció	2012	Céhes vállalkozók és piaci alkalmazkodás A mezőtúri fazekasság a 18–19. században	Kis Gyöngyvér Judit	nh	Pozsgai Péter
Informatika Tudományi Szekció	2011	Videojátékok trendváltozásai üzleti szemmel	Árva Balázs, Mátyus Bálint	nh	Mohácsi László
Közgazdaságtudományi Szekció	2011	A fogyasztói elkötelezettség vizsgálata a szabadidős teniszezésben	Nagy Péter	I. díj	Neulinger Ágnes
Közgazdaságtudományi Szekció	2011	Döntési módszerek és alternatív sakkeredmények	Csató László	I. díj	Bozóki Sándor
Közgazdaságtudományi Szekció	2011	Felsőoktatásban tanulók hatása a családi döntéshozatalra a mobilkommunikáció esetében	Tóth Tímea, Vígvári Dorottya	I. díj	Neulinger Ágnes
Közgazdaságtudományi Szekció	2011	Lehetőségek Budapest turisztikai imázsának javítására - A tömegközlekedés fejlesztésének szerepe	Pfening Ágota	I. díj	Jászberényi Melinda
Közgazdaságtudományi Szekció	2011	A szomszéd háza mindig zöldebb? Avagy ESCO vállalatok az épületkorszerűsítés piacán	Ficze Fruzsina Gyöngyi, Földesi Orsolya	I. díj	Csutora Mária
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Innovativitás, márkahűség és demográfiai tényezők hatása a formaválasztásra	Horváth Daniella Dominika	I. díj	Dörnyei Krisztina
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Új dimenzió a szolgáltató vállalatok értékelésében: a magyar üzleti tanácsadó cégek értékhozóinak feltárása	Fejes József	I. díj	Csubák Tibor Krisztián
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Élelmiszer-kiskereskedelmi üzletláncok árazási stratégiája válság idején	Berezvai Zombor	I. díj	Agárdi Irma
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Játékelméleti módszerek a rendszerkockázat elosztásában	Kiss Tamás	I. díj	Csóka Péter
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Unawareness in standard space models - a new approach	Zseleva Anna	I. díj	Pintér Miklós Péter
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Gyógyszerkészítmények és hatóanyagok életútmenedzsmentje a magyar gyógyszeriparban	Kovács Bence	I. díj	Simon Judit
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	The Creative Aspect of Country Branding - How Music Is Able to Influence the Country Image in Case of Hungary	Jentetics Kinga	I. díj	Jenes Barbara

Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Független Komponens Analízis és empirikus tesztei kötvényhozamok felhasználásával	Kapelner Tamás, Madarász László Viktor	I. díj	Ferenci Tamás
Közgazdaságtudományi Szekció	2011	Pénzügyi válság... Olajár-emelkedés... Kamatemelés?	Csortos Orsolya	II. díj	Baksa Dániel
Közgazdaságtudományi Szekció	2011	Elsőkörös "Hungaroring" - Autóipari beszállítói stratégiák a komparatív és kompetitív előnyök tükrében	Ferincz Adrienn, Grézál Ádám	II. díj	Szabó Zsolt Roland
Közgazdaságtudományi Szekció	2011	Az intellektuális tőke menedzsmentje és a versenyelőny kapcsolata az upstream szegmensben	Hürkecz Attila	II. díj	Chikán Attila
Közgazdaságtudományi Szekció	2011	Szeszipar a válságban. Elemzés regressziós modellek segítségével	Berezvai Zombor	II. díj	Sugár András
Közgazdaságtudományi Szekció	2011	Mi akadályozza a stratégiaalkotást a vállalatban?	Bakonyi Zoltán	II. díj	Buzder Lantos Gábor
Közgazdaságtudományi Szekció	2011	"Z-Stratégia"- Vállalati válasz a munkába álló Z- generációra	Orosz Emese	II. díj	Szabó Zsolt Roland
Közgazdaságtudományi Szekció	2011	Számvetési csalások és következményeik az USA-ban a piaci válságok idején	Borgström Dániel Alexander	II. díj	Székács Péterné
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Az érzelmi elkötelezettséggel összefüggő tényezők vizsgálata a Széchenyi István Szakkollégium példáján	Berta Zoltán, Pálfi Bence	II. díj	Kiss Csaba
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Hogyan tudjuk mérni a mikro- és kisvállalkozások versenyképességét?	Horváth Imola, Kulcsár Andrea Zsuzsanna	II. díj	Béza Dániel
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	A válság hatására kimutatható változások a sourcing modellekben	Óri Dóra	II. díj	Fehér Péter
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Carbon Footprint - A szén-dioxid lábnyom mérésének néhány gyakorlati alternatívája a raktározás és áruszállítás tekintetében	Barna Zsolt	II. díj	Gelei Andrea
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Ki nyeri a 2012-es labdarúgó Európa-bajnokságot?	Papp Gábor	II. díj	Szabó Christophe
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	A Ciszterci Rend előszállási uradalmának gazdaságtörténete a két világháború között	Péter Zoltán	II. díj	Pozsgai Péter
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Magyar háztartási hitelboom azonosítása és előrejelzése	Csortos Orsolya	II. díj	Varga Gergely
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	A fiskális visszacsatolási szabály hatásának vizsgálata DSGE modellkeretben	Huszár Edit Adrienn, Szentmihályi Szabolcs	II. díj	Varga Gergely
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	A magyar és cseh munkaerőpiac összehasonlítása	Boros Alexandra	II. díj	Miklós Gábor
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Meseautók raktáron – magyar gépkocsi-kereskedelem 1945-ig	Molnár Gyula	II. díj	Sárosi Mária
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Az egyetemes szolgáltatás helyzetének vizsgálata a magyar villamosenergia-szektorban, a szolgáltató váltások és az új trendek tükrében	Antal Emese	II. díj	Bara Zoltán
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Áldás vagy átok? - Magyarország devizatartalék-stratégiája	Berei Bea Emőke, Bóta Nikolett	II. díj	Kürthy Gábor

Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Segélyallokáció Afrikában:trendek és donor érdekeltségek az elmúlt két évtizedben	Bebesi László	II. díj	Szent-Iványi Balázs
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	A siker kulcsa - Utazásközvetítők és tour operátorok összehasonlítása egy pályakezdő szemszögéből	Tomasovszki Tímea	II. díj	Jászberényi Melinda
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Go East! - avagy lehet-e még "sztorit" adni a BÉT-nek?	Ignácz Péter, Nagy András	II. díj	Márkus Balázs
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Egyedül nem megy, avagy a versenytárs autógyártók közötti stratégiai szövetségek legújabb tendenciái	Mattusich Márton	II. díj	Tari Ernő
Közgazdaságtudományi Szekció	2011	A véleményrangsorok fontossága - egy pénzügyi megközelítés - és az információs prémium	Bayer Péter, Tóth Mánuel László	III. díj	Pintér Miklós Péter
Közgazdaságtudományi Szekció	2011	A Shapley-megoldás airport játékokon	Márkus Judit	III. díj	Pintér Miklós Péter
Közgazdaságtudományi Szekció	2011	Sport, játék, függőség? Mi motiválja a játékosokat, hogy napi több órát töltsenek el kedvenc MMORPG-jük előtt?	Fischer Bálint Dániel	III. díj	Nemeslaki András
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Bot Nuke Day: or should I still torment those demons?	Gálik Julianna Katalin	III. díj	Balkányi Péter
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	A kerékpárral történő munkába járás ösztönzése vállalati környezetben - Motivációs eszközök a fenntarthatóság szolgálatában	Kiss-Dobronyi Bence, Torda Ádám	III. díj	Chikán Attila
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Fruit of Care - ahol egy társadalmi cél találkozik az üzleti logikával	Balogh Zsófia, Rucz Edit Zsófia	III. díj	Matolay Réka
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Árdiszkrimináció duopól piacokon aszimmetrikus költségek és aszimmetrikus információk mellett	Stankovits Klaudia Dorina	III. díj	Bakó Barna
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	A kockázati prémium rejtélye Magyarországon	Béli Marcell	III. díj	Berlinger Edina
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Competitiveness of the outsourced services market in Poland	Somosi Dávid Áron	III. díj	Chikán Attila
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	A Lean management új megközelítése: a karcsú termelés szervezeti kultúrája	Tóth Anna	III. díj	Losonci Dávid
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Helyi pénzek és nemzetgazdasági hatásaik	Lang Péter Rudolf	III. díj	Varga József
Közgazdaságtudományi Szekció	2011	Miként adaptálható a CSR az üzleti modellekbe?	Bakonyi Zoltán	különdíj	Buzder Lantos Gábor
Közgazdaságtudományi Szekció	2011	Affin pontfolyamatok és a hitelderivatívák modellezése	Plank Péter	különdíj	Medvegyev Péter
Közgazdaságtudományi Szekció	2011	A kártérítési jog közgazdasági elemzése - Elvárható az elvart gondosság szintje?	Kóczán Barbara	különdíj	Szalai Ákos
Közgazdaságtudományi Szekció	2011	Egy 2x2-es mátrixban már nincs helye állami hibának	Kovács László, Stancsics Nóra	különdíj	Chikán Attila
Közgazdaságtudományi Szekció	2011	Útban a hatékony állam felé - innovációs kapacitás a közigazgatásban	Mohácsi Nóra, Nagy Nóra Janka	különdíj	Révész Éva Erika
Közgazdaságtudományi Szekció	2011	Múzeummenedzsment	Nagy Kristóf	különdíj	Mike Károly

Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Személyre szabott sztenderdizáltság - A magyar mikrovállalkozások banki kiszolgálása	Nemes Nóra	különdíj	Csapó Krisztián
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	A magyarországi bruttó kibocsátás növekedésének felbontása	Fekete Tamás, Rolek Tamás	különdíj	Simonovits Gábor
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Valós piaci vagy ötletverseny	Kerekes Sándor Bence, Nagy Ákos	különdíj	Bánfi Tamás
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Innovatív imázsfarmálási lehetőségek a turizmusban Győr példáján keresztül	Csanaki Tímea	különdíj	Jenes Barbara
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Kapcsolati tőkéből felelősség avagy a kapcsolati háló értelmezése egy vállalkozás társadalmi felelősségvállalása kapcsán	Orosz Emese	különdíj	Szabó Zsolt Roland
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Elavult értékek? – Tervezett elavulás és kritikája	Dabóczi Gergely	különdíj	Kocsis Tamás
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	A magyar állam beavatkozása a gazdaságba az I. világháború idején	Szliva Attila	különdíj	Pogány Ágnes
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	A Financial Fair Play hatása a futballvállalatok működésére	Erdélyi Levente, Rákosa Péter Pál	különdíj	András Krisztina
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Többfókuszú fejlesztési terv az Encsi és az Abaúj-Hegyközi kistérség tekintetében	Kladni Cecília, Kmetz Eszter, Perge Nándor	különdíj	Forman Balázs
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Mire jó a szervezeti demokrácia?	Bakonyi Zoltán	különdíj	Gelei András
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Csehov döntéseméleti szempontból	Branauer Sára, Szerviczky Dorottya	különdíj	Pintér Miklós Péter
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Optimális árukapcsolás	Tétényi László	különdíj	Csekő Imre
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Létezhet-e legális zenefogyasztás Magyarországon? – Milyen üzleti modell keretében?	Bischóf Bernadett	különdíj	Urbán Ágnes
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Ránk fér egy kis lokálpatriotizmus - A magyar termékek megítélése a fogyasztói etnocentrizmus tükrében	Kozák Boglárka	különdíj	Jenes Barbara
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Biform játékok	Gyetvai Attila, Török Tamás	különdíj	Solymosi Tamás
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Megvalósítható-e a Paksi Atomerőmű bővítése?	Babcsány Boglárka	különdíj	Péczeli Anna
Közgazdaságtudományi Szekció	2011	A vállalati életciklus modellek és alkalmazásuk	Somogyi György	nh	Szabó Zsolt Roland
Közgazdaságtudományi Szekció	2011	Megéri megsérteni a közönséget? - Célok és eszközök az offenzív reklámok világában	Jakab Árpád Gergő	nh	Nyíró Nóra
Közgazdaságtudományi Szekció	2011	Mobiltőzsde: zsebünkben a tőzsde	Török Tamás	nh	Kis Gergely
Közgazdaságtudományi Szekció	2011	A gazdasági helyzet értékelésének hatása a választói magatartásra	Simonovits Gábor, Szabó Eszter	nh	Hámori Balázs

Közgazdaságtudományi Szekció	2011	A koncertek, mint szolgáltatások, Középpontban a fogyasztók	Treiber Krisztina	nh	Mitev Ariel Zoltán
Közgazdaságtudományi Szekció	2011	Energetic Europe- Mediterranean Ring vs. Blue Economy	Baji Andrea, Branyiczki Réka	nh	Veigl Helga
Közgazdaságtudományi Szekció	2011	Mi rejlik a bevételek mögött? - Elméleti megközelítések a bevételek világában	Nagymihály Emma Julia, Szabó Orsolya	nh	Bosnyák János
Közgazdaságtudományi Szekció	2011	A készpénz hálójában - A magyar készpénzellátási modellváltás hálózati elemzése	Ábrahám Zsolt, Lajkó Erika	nh	Chikán Attila
Közgazdaságtudományi Szekció	2011	A középiskolai eredmények és az egyetemi teljesítmények összefüggése	Borsos András, Ónodi-Szűcs Zoltán	nh	Kerékgyártó Györgyné
Közgazdaságtudományi Szekció	2011	Fenntartható olajipar? - A BP stratégiájának elemzése a Mexikói-öbölben történtek tükrében	Boda Eszter, Tóth Tamás Péter	nh	Bálint András
Közgazdaságtudományi Szekció	2011	Merre tovább monetáris politika?	Molnár Gergő	nh	Madár István
Közgazdaságtudományi Szekció	2011	A nők munkavállalásának lehetőségtere a hazai KKV-knál	Somogyvári Vivien	nh	Hideg Éva
Közgazdaságtudományi Szekció	2011	Zölden, sárgán, kéken - Kecskemét szelektív hulladékgyűjtésének gyakorlati tapasztalatai társadalmi és szolgáltatói oldalról	Barna Zsolt, Görbe Szabina	nh	Zsóka Ágnes
Közgazdaságtudományi Szekció	2011	Mi mozgatja a magyarországi CDS-felárak alakulását? - A CDS-felárak komponens elemzése	Nagy Dénes	nh	Király Júlia
Közgazdaságtudományi Szekció	2011	A hazai tejfeldolgozók üzleti modelljeinek versenyképessége - A kicsi a szép?	Lévai Tünde	nh	Tóth József
Közgazdaságtudományi Szekció	2011	A műsorban termék megjelenítés található!- avagy a product placement előtérbe kerülése	Farkas Dániel	nh	Varga Zsolt
Közgazdaságtudományi Szekció	2011	Közösségi vásárlás: megéri beszállni?	Kárpáti Dániel	nh	Kis Gergely
Közgazdaságtudományi Szekció	2011	Online foglalási portálok e-business modelljei	Pauza Diána	nh	Móricz Péter
Közgazdaságtudományi Szekció	2011	Megpecsételt borsodi sorsok?, avagy a miskolci kistérség egy szeglete, mint turisztikai kitörési pont	Juhász Viktória, Samodai Zsófia	nh	Nemes Andrea
Közgazdaságtudományi Szekció	2011	A Bayesi-játék Nash-egyensúlya	Nguyen Gábor Loi	nh	Pintér Miklós Péter
Közgazdaságtudományi Szekció	2011	Budapest lehetőségei a filmturizmusban	Gálik Zsófia	nh	Jászberényi Melinda
Közgazdaságtudományi Szekció	2011	Osztrák-magyar márkaháború, avagy Magyarország és Ausztria országmárkájának összehasonlító elemzése	Guóth Patrik	nh	Jenes Barbara
Közgazdaságtudományi Szekció	2011	A politikai üzleti ciklus a Gazdasági és Monetáris Unió keretein belül	Schafer Fanni	nh	Németh András Olivér
Közgazdaságtudományi Szekció	2011	A vállalati együttműködés tudásalapú megközelítése	Hürkecz Attila	nh	Buzder Lantos Gábor

Közgazdaságtudományi Szekció	2011	Mindenki elektromos autót akar vezetni - csak még nem mindenki tud róla	Tóth Eszter Lilla, Turóczy Bálint	nh	Piskóti Marianna
Közgazdaságtudományi Szekció	2011	Túl az adherencián	Fekete Tamás, Frang Géza Attila	nh	Kiss Norbert Tamás
Közgazdaságtudományi Szekció	2011	Az eladósodás és a gazdasági növekedés kapcsolatának elmélete - empirikus tanulmányok az Európai Unió kelet-közép-európai tagállamaiból	Dankó Fruzsina Stefánia	nh	Bartha Attila
Közgazdaságtudományi Szekció	2011	Szabályozás információs aszimmetria mellett - Egy ágenssalapú megközelítés	Gajdos András, Veres-Szentkirályi András	nh	Benedek Gábor
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Behavioural economics through the ultimatum game	Kocsi Mihály	nh	Neszveda Gábor
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Principles and standards of taxation in Hungary – assessing the development of the national tax legislation	Kovács Péter Tamás	nh	Kolozs Borbála
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Advergame - játék, vagy reklám?	Szabó Andrea Rita	nh	Hofmeister Tóth Ágnes
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Kínai vállalatok nemzetköziesedése a ZTE esetén	Somosi Dávid Áron	nh	Czakó Erzsébet
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	A magyar nyugdíjrendszer fenntarthatóságáról - Demográfiai esettanulmány Lee-Carter modell alkalmazásával	Bajkó Attila, Maknics Anita, Tóth Krisztián	nh	Vékás Péter
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Kollektív márka mint közös erőforrás - Helyi termékek reputációja és a sikeres közösségi kormányzás feltételei	Bördös Katalin	nh	Mike Károly
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Hogyan közelítsük meg Oroszországot? Elemzés kulturális metaforákkal és kulturális dimenziókkal	Mucsi Attila	nh	Primecz Henriett
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Tálibok a változás útján	Küttel Orsolya	nh	Kováts Gergely Ferenc
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Megoszt az egész világ- avagy az online zeneipar jelene és jövője Magyarországon a legális és illegális szolgáltatások tükrében	Madácsi Ádám, Szabó-Szontágh Lúcia, Wale Almaz	nh	Csordás Tamás Viktor
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Az Ózdi kistérség regionális elemzése és fejlesztési lehetőségei	Csárdás Éva Anna, Kiss Melinda	nh	Forman Balázs
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Fent vagy lent? - Helyzetelemzés és fejlesztési lehetőségek a Lenti kistérségben	Dobránszky Julianna, Péntek Petra	nh	Forman Balázs
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	"Elhatárolódás" Az elhatárolások elszámolásának időszerű kérdései az energiaszektorban	Bachus Norbert	nh	Lukács János
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	A vállalkozás folytatásának elve	Deli Nikolett	nh	Lukács János
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	A Brent-WTI olajár-szpred ökonometriai vizsgálata	Grolmusz Viola Csilla	nh	Sugár András
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Transzferárazás Magyarországon	Náray Szilárd	nh	Kolozs Borbála

Közgazdaságtudományi Szekció	2012	A Visegrádi Négyek gazdasági integrációérettségének elemzése	Pleizler Violetta	nh	Miklós Gábor
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	A kombinált áru fuvarozási módozatok vizsgálata a piaci kudarcok tükrében	Villányi Ariel Benjámin	nh	Balogh László
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Fogyatékosok foglalkoztatása a nagyvállalatoknál - motivációk és hozzáállás	Dósa Márton, Hoffmann Janka Enikő	nh	Matolay Réka
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Vállalati innováció és a magyar kis- és középvállalkozások innovációs stratégiája	Orehóczki Anna Pompónia	nh	Buzder Lantos Gábor
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Miként lehet versenyképesebb a vasúti áruszállítás?	Bakonyi Zoltán, Drabant Gergő	nh	Édes Balázs
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	A magyar bankrendszer elemzése, helyzete nemzetközi, régiós összehasonlításban – „Hol a gödör alja, - avagy északról dél felé (félúton?) !”	Gyárfás Natalie	nh	Simonyi Tamás
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Mitől duzzad Dagobert bácsi széfje? Avagy a részvényesi értéket növelő marketing stratégiák	Ritter Kinga	nh	Király András
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Az Y generáció a munkaerőpiacra lépés előtt – már az egyetlen sem elegendő?	Szekeres Bernadett, Szreseny Dóra	nh	Bácsi Katalin
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Viselkedési gazdaságtan az RBC modell keretei közt	Antal László	nh	Vincze János
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Adósokk empirikus elemzése a magyar sörpiacon	Berezvai Zombor	nh	Bakó Barna
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	A kvantum-korrelált egyensúly	Benedek Márton	nh	Pintér Miklós Péter
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Az intertemporális döntések anomáliái - avagy a jó hitelek a hiperbolikus diszkontálás alapján	Horváth Péter	nh	Neszveda Gábor
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Tenderek közbeszerzési és vállalati környezetben	Sára Tamás	nh	Bozóki Sándor
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Értékek által vezetve	Donkó János Zoltán, Percze Rajmond	nh	Nováky Erzsébet
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Koalíció-formálódás és az orosz oligarchák	Bobák Fanni Dóra, Udvari Zsolt	nh	Pintér Miklós Péter
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Nemzeti versenyképességi adatok statisztikai vizsgálata	Kovács László	nh	Chikán Attila
Közgazdaságtudományi Szekció	2012	Vásárazási mechanizmusok – Területi árdiszkrimináció a Vásárcsarnokban	Komándi-Jánosi Krisztián	nh	Bakó Barna
Pedagógiai, Pszichológiai, Andragógiai és Könyvtártudományi Szekció	2012	A hazai szakképzés helyzete/ Adalékok a „Közgazdasági tárgyak oktatása a középfokú képzésben” témájú felmérés előkészítéséhez	Téglás Szilvia	nh	Kerékgyártó Györgyné
Társadalomtudományi Szekció	2011	Helyükre kerülnek-e a kirakós játék darabjai? A nemzetközi jog fragmentálódása és/vagy pluralizációja	B.Kis Anna	I. díj	Molnár Tamás
Társadalomtudományi Szekció	2012	A hiánytól a túlfogyasztásig - A magyar táplálkozási szokások megváltozása a XX. század második felében	Földesi Orsolya	I. díj	Pogány Ágnes

Társadalomtudományi Szekció	2011	Az asszír identitás Irakban	Tömöry Miklós Tamás	II. díj	Csicsmann László
Társadalomtudományi Szekció	2012	Nemzetközi kerülőúton a közvetlen demokrácia felé - az egyén nemzetközi jogalanyiságától a környezeti demokráciáig	Rékasi Eszter Réka	II. díj	Szabó Erika Márta
Társadalomtudományi Szekció	2012	A mémelmélet érvényesülési lehetőségei a társadalmi kommunikációban	Juhász Gergely	II. díj	Bokor Tamás
Társadalomtudományi Szekció	2012	A negatív és pozitív jelölések dinamikájának vizsgálata. Alcím: A Máté-effektus érvényességének tesztelése középiskolai osztályokban	Ribárszki Tamás, Varga Kinga	II. díj	Pál Judit
Társadalomtudományi Szekció	2012	Igen vagy Nem – A helyi népszavazások magyarországi gyakorlata (1999-2011)	Tóth Adrienn	II. díj	Várnagy Réka
Társadalomtudományi Szekció	2012	Szociodemográfiai jellemzők hatása a párkapcsolattal való elégedettségre	Ser Ádám	II. díj	Bartus Tamás
Társadalomtudományi Szekció	2012	Utópia és Kihívás, Az Európai Unió energiapolitikájának külső dimenziója 2011 eseményeinek tükrében különös tekintettel a lengyel és a német álláspontra	Csetnyák Dávid	II. díj	Kardosné Kaponyi Erzsébet
Társadalomtudományi Szekció	2012	A társadalmi tőke hatása a jövő generációinak fejlődésében	Holb Éva Marianna	III. díj	Néray Bálint
Társadalomtudományi Szekció	2012	Délen a helyzet változatlan	Patkós Veronika	III. díj	Papp Zsófia
Társadalomtudományi Szekció	2011	Közel s távol. Online kommunikációs színterek hatása a párkapcsolatokra	Ujhelyi Anna	különdíj	Bokor Tamás
Társadalomtudományi Szekció	2011	Egy apró villanás - Szubliminális befolyásolás többszempontú kísérletes vizsgálata	Balázs János László	különdíj	Forgács Attila
Társadalomtudományi Szekció	2012	A moderálás hatása az online Starcraft közösségekre	Rétvári Márton Gergely	különdíj	Bokor Tamás
Társadalomtudományi Szekció	2012	A kötődés szerepe - Érzelmileg bevonódott emberek politikai nézetei a veszprémi tragédia után	Reich Jenő	különdíj	Róna Dániel
Társadalomtudományi Szekció	2012	The Evolution of Peacekeeping	Buda Gergely	különdíj	Marton Péter
Társadalomtudományi Szekció	2012	A cigányság helyzete az oktatásban - Reménysugár Csepelen	Göcző Melinda	különdíj	Sárosi Mária
Társadalomtudományi Szekció	2011	Jobbra tolódó Skandinávia	Hajdú András	nh	Polgár Tamás
Társadalomtudományi Szekció	2011	Az Európai Unió mint vezető nemzetközi szereplő a környezetvédelmi politikában	Márkó Renáta	nh	Bálint Eszter
Társadalomtudományi Szekció	2011	Nyugati gondolkodók hatása a XVII. század első felének erdélyi államelméleti irodalmára	Rajnai Gergely	nh	Lánczi András
Társadalomtudományi Szekció	2012	A zsidóság gazdasági szerepe Tokaj-hegyalján a 18.századtól 1944-ig	Szabolcs Péter	nh	Sárosi Mária
Társadalomtudományi Szekció	2012	The effects of China's rise on Third World democratization	Békés Márton	nh	Csicsmann László

Társadalomtudományi Szekció	2012	Mit kezdünk egy interjúval? Abaújszántó zsidó társadalma visszaemlékezések nyomán	Nyári Izabella	nh	Szántay Antal
Társadalomtudományi Szekció	2012	A skót gazdaság múltja és jövője	Mánfai Marcell Zoltán	nh	Pozsgai Péter
Társadalomtudományi Szekció	2012	Adok-kapok - Szakkollégiumi reciprocitás az archaikus társadalmak fényében	Csák Anna Erzsébet, Komándi-Jánosi Krisztián	nh	Gedeon Péter
Társadalomtudományi Szekció	2012	Marxizmus és 2008-as gazdasági világválság	Kis István	nh	Szűcs Anita
Társadalomtudományi Szekció	2012	Boldogíthat a politika?	Farkas Eszter, Patkós Veronika	nh	Papp Zsófia
Társadalomtudományi Szekció	2012	Soft Power and Nation Branding in the Cultural Hegemony of the United States	Bakó Tibor	nh	Vigvári Gábor
Testnevelés- és Sporttudományi Szekció	2012	Van-e realitása egy magyar központú Közép-Kelet Európai Jégkorong Ligának?	Juhász Gábor	nh	Havran Zsolt