

A NŐK MÉDIAREPREZENTÁCIÓJA MASZKULIN KÖZEGBEN

ÚNKP-19-3-I-BCE-68

KUTATÁSI KÉRDÉS

Milyen vizuális eszközöket és kifejezőmódokat –
színeket, formákat, beállításokat - vagy női szerepeket
használnak önreprezentációjuk során tradicionálisan
férfiakhoz köthető közegekben a nők?

ELMÉLETI ÁTTEKINTÉS

Vizuális önreprezentáció:

Veszelszi Ágnes, Ervin Goffmann

Női énreprezentáció:

Pierre Bourdieu, Eric Dunning, Hadas Miklós

Vizuális retorika:

George Campbell, Aczél Petra, Sonja K. Foss

KUTATÁSMÓDSZERTAN



Képelemzés az Instagramon a kiválasztott
csoportokhoz kapcsolt #hashtageknél

250 kép a #huntress és a
#bodybuildingwomen hashtagekről



VADÁSZNŐK

Két leggyakoribb kategória

- Privát nem vadász fotó
- Portréfotó

A nem-vadász fotók
mennyisége arra enged
következtetni, hogy a
vadászat a mindennapi
identitás része.

Erőszakábrázolás:

- **Fegyverek megjelenése:**
18 képen (ebből 7 céges
profil)
- **Trófeafotó:** 17 kép,
sterilizált kép, vér nem
jelenik meg

EREDMÉNYEK

ÖSSZEHASONLÍTÁS

A két csoport eltérő taktikákat
használ reprezentációjuk során

A vadásznők igyekeznek elrejti a vadászattal
járó ténytet, az ölést és a vért, öltözködésükre a
tradicionális jegyek jellemzőek (ennek
vadász kulturális okai is vannak).

A testépítőknél a sport férfiasságát nincs
lehetőség elrejteni (nem is céljuk), igyekeznek
kiemelni a sport velejáróit, ezt
a közösség ösztönzi is.

A testépítőknél magukévá teszik az erőt
jelképező képeket és szimbólumokat, míg a
vadásznők elrejtik a vadászattal
járó legfontosabb tényezőt képet – az ölést.

TESTÉPÍTŐNŐK

Két leggyakoribb kategória

- Test reprezentáció
- Edzésfotó

Edzéshez köthető képek:

- **Súlyzók megjelenése:** 77
képen, mind edzés
közben, mind kiegészítő
kellékként
- Sok más edzőfelszerelés
is megjelent (lapsúlyos
gépek, kardióeszközök)

Komoly fókusz a testen és az
izmokon, olyan öltözködésben,
amely ezt képes bemutatni
(bikini, fehérnemű, edzőruha)

INNOVÁCIÓS ÉS TECHNOLÓGIAI
MINISZTERIUMNEMZETI KUTATÁSI, FEJLESZTÉSI
ÉS INNOVÁCIÓS HIVATAL