

Galla Daniella Dominika

A Határokon átívelő tervezői kapcsolatteremtés; A Designkommunikáció, mint tervezői szemléletre építő, sa
alkalmazása, közösségre és kreativitásra gyakorolt befolyásának vizsgálata határon túli magy

ELMÉLETI KIINDULÓPONT

A **környezet**, mint kiindulási pont – Nemzeti Alaptanterv

Tanulás és innováció (Péter-Szarka et al. 2015)

Kreativitás definíciók (Runco, 2004, in Julie Crimmins-Crocker, 2018)

Kritikai megközelítés – **Designkommunikáció** (Cosovan, 2009)

Pedagógusok, a foglalkozás jövőbeni katalizátorai (Wilson et al., 2006; Jancsák, 2012)

Célcsoportunk: a **Z-generáció** (Prensky, 2001, Pais, 2013)

KUTATÁSI KÉRDÉS ÉS MÓDSZERTAN

Designkommunikáció, mint módszertani bázis – nyílt problémafelvetés

Kutatási kérdés: egy nyílt végű probléma megoldásra épülő workshop hogyan segítheti a közösség építését és a kreativitás megjelenését/kibontakozását.

Akciókutatás/Akciótanítás (Kvalitatív megközelítés), Több módszertanú kutatási stratégia (Morse, 2003)

Pedagógus **mélyinterjú** --»Résztevő **megfigyelés** --»Reflexiók **tartalomelemzése** (Strauss és Corbin, 1990)

Workshop helyszín: 2020.02.07. PELSŐC – 5. osztályos diákok (20 fő)



A saját fejlesztés

Otthonom jobba
Designkommunikáció
nyílt problémamegold
mely integrálható a zá

Célcsoport: általán
célcsoportként definiá

Egyedi termékigére
megvalósítható kreat
során egy ismert
tervezőművészeti mó
együttesen a megoldá
(vagy több jó) megold

KÖVETKEZTETÉS

A kódolás során létrej
Élmény/Tanulás/Csap

Pozitív végkimenet: e

A közösség építése m
erősödése tapasztalh

Azonnali hozzáadott é
nyújtott fejlődési lehe
integrálható termékme



Az Innovációs és Technológiai Minisztérium
ÚNKP-19-3-I-BCE-35 kódszámú Új Nemzeti Kiválóság
Programjának támogatásával készült