

Társadalmi vállalkozások indításához és működtetéséhez szükséges kompetenciák

ÚNKP-19-2-I-BCE-79

A dolgozat a társadalmi vállalkozásokra az Európai Bizottság definícióját használta, és a szükséges kompetenciák azonosítását tűzte ki célul

A társadalmi vállalkozói kompetenciák vizsgálatának relevanciája

 Vállalkozói dimenzió - Folyamatos gazdasági tevékenység Kereskedés termékekkel vagy szolgáltatásokkal	 Társadalmi dimenzió - Az elsődleges és kimondott társadalmi cél a társadalom javát szolgálja Korlátok a nyereség és az eszközök az elosztására	 Irányítási dimenzió Függetlenség az államtól és más profitorientált szervezetektől - A vállalkozás irányítása az érintettek bevonásával - Participatív, demokratikus döntéshozatal
---	--	--

1 Magyarországon az emberek alacsony hányada gondolja, hogy rendelkezik vállalkozásindításhoz szükséges kompetenciákkal
2 Üzleti készségek, vállalkozói kompetenciák alacsony szintje probléma a társadalmi vállalkozások szektorában
3 A társadalmi célú vállalkozások ösztönzésére számos állami és piaci kezdeményezés

A módszertan három részből tevődött össze

A kutatás hat szakértővel és öt társadalmi vállalkozóval készített interjún és egy kérdőíves megkeresésen alapult

1	 Szakirodalom áttekintése
2	 Szakértői interjúk  Társadalmi vállalkozói interjúk
3	 Társadalmi vállalkozói kérdőív

 Szakértői interjúk - Társadalmi vállalkozások definiálása - Szektor hazai mérete - Szükséges kompetenciák	 Társadalmi vállalkozói interjúk - Társadalmi vállalkozások definiálása - Saját szervezet története - Szükséges kompetenciák
Szakértő interjúalany beosztása, munkáltatója  - Képző-fejlesztő szervezet - Kutató - Képző-fejlesztő szervezet - Gazdasági szakember - Kutató - Szakértő	Társadalmi vállalkozás működési területe  - Szenvedélybetegek - Fizikai fogyatékkal élők - Értelmi fogyatékkal élők - Szociálisan hátrányos helyzetűek - Fenntartható fogyasztás

A kutatás eredménye: a vállalkozói kompetenciák fontosnak tűnnek, azonban a társadalmi vállalkozók társadalmi kompetenciákkal inkább rendelkeznek, így tehát célszerű lenne a vállalkozói, gazdasági kompetenciákat fejleszteni a társadalmi vállalkozók körében

	 Vállalkozói kompetenciák	 Társadalmi kompetenciák	 Irányítási kompetenciák
 Szakértők	(1) üzleti tudás, (2) vállalkozói készségek, (3) innovativitás, (4) kreativitás, (5) alkalmazkodóképesség, (6) kapcsolatteremtés képessége	(1) környezetre való érzékenység	(1) vezetői képesség, (2) csapatomunka
 Társadalmi vállalkozók	(1) vállalkozói készség, (2) üzleti gondolkodás, (3) kockázatvállalási hajlandóság, (4) türelem	(1) hit abban, amit csinál, (2) elkötelezettség	(1) vezetői készség, (2) döntések megosztásának képessége
 Leginkább jellemző	(1) innovativitás és kreativitás, (2) problémamegoldási képesség, (3) képesség együttműködések kialakítására	(1) erkölcsi felelősség, etikai érzék, (2) elkötelezettség a rászorulóknak segítése mellett, (3) empátia, együttérzés, (4) kulturális érzékenység, tudatosság, (5) egy kollektív, közösségi cél mellett elköteleződés, (6) kitartás, elszántság	(1) szociális készségek
 Leginkább fontos	(1) a lehetőségek azonosítása, értékelése és kiaknázása, (2) képesség együttműködések kialakítására, (3) innovativitás és kreativitás, (4) minimális erőforrások kreatív felhasználása	(1) erkölcsi felelősség, etikai érzék, (2) szociális készségek, (3) kitartás, elszántság, (4) társadalmi problémák azonosításának képessége, (5) optimizmus	(1) konfliktuskezelési készségek