

## A Corvinus Science Shop közreműködésével készült szakdolgozatok

Szakdolgozató	Cím	Szak	Konzulens	Intézet
Kiss Dominika (2018)	Az oktatás hatása a fogyasztói magatartásra: Az egyéni felelősségvállaláshoz kapcsolódó tudatosság vizsgálata a CSR kurzus hallgatóinak körében	Kereskedelem és Marketing, BA	Ásványi Katalin	Marketing Intézet
Hamitova Regina (2020)	Hogyan teremt értéket egy társadalmi vállalkozás? Értéktéremtés az AdniJóga üzleti modelljének példáján keresztül	Gazdálkodás és Menedzsment, BA	Primecz Henriett	Vezetéstudományi Intézet
Harsányi Dóra (2017)	Nonprofit vezetési modellek Nonprofit és forprofit szervezetek vezetési modelljei Magyarországon	Vezetés és szervezés, MA	Bodnár Viktória	Vezetéstudományi Intézet
Sváty Rita (2017)	A magyar társadalmi befektetők befektetési stratégiájának feltérképezése	Vezetés és szervezés, MA	Révész Éva	Vezetéstudományi Intézet
Kormos Dóra (2017)	Hogyan mérhető pontosan és torzítatlanul a társadalmi hatás? Módszertani ajánlások és azok gyakorlati megvalósítása a magyar nonprofit szektorban	Vezetés és szervezés, MA	Révész Éva	Vezetéstudományi Intézet
Kiss Bernadett (2018)	Online társadalmi hatásmérés A social listening a nonprofit szektor szolgálatában	Vezetés és szervezés, MA	Révész Éva	Vezetéstudományi Intézet
Ráskai-Kiss Keve (2018)	Társadalmi hatásmérés az SROI módszertannal a Nagy Lépés Futárszolgálat példáján keresztül	Vezetés és szervezés, MA	Révész Éva	Vezetéstudományi Intézet
Bodor Eszter (2019)	Teljesítményre épülő vezetés a társadalmi hatásmérés támogatásával Az SOS Gyermekfalu Magyarországi Alapítvány társadalmi hatásmérés vizsgálata és eredményeinek stratégiai adaptálása	Vezetés és szervezés, MA	Révész Éva	Vezetéstudományi Intézet
Dóry Boglárka (2019)	Hatásmérés hosszú távon - Jó gyakorlatok beágyazódott társadalmi hatásmérési rendszerekről, valamint lehetséges teljesítménymenedzsmentbeli hasznosításukról	Vezetés és szervezés, MA	Révész Éva	Vezetéstudományi Intézet
Sipos Boglárka (2019)	A Bagázs-Bazár mozgó adománybolt termékazonosítási rendszerének kialakítása	Ellátásilánc-menedzsment, MA	Gelei Andrea	Vállalatgazdaságtan Intézet

Kovács Fanni (2019)	HAT Alapítvány weboldalának újratervezése a legújabb webfejlesztési trendek alapján	Gazdaságinformatika, MSc	Fodor Szabina	Informatika Intézet
Miklósi Fanni (2019)	Társadalmi hatásmérés a SROI módszertan alkalmazásával - Gyakorlati példa bemutatása a Nem Adom Fel Alapítvány szemléletváltó tréning szolgáltatásán keresztül	Vezetés és szervezés, MA	Bodnár Viktória	Vezetéstudományi Intézet
Kiss Dominika (2020)	Az én közösségem a mi közösségünk? A helyi közösségekre irányuló CSR programok, szervezeti együttműködések vizsgálata a Budapest IX. kerületéhez kötődő vállalatok esetében	Marketing, MA	Ásványi Katalin	Marketing Intézet
My Linh Tran Thi (2020)	Társadalmi vállalkozások és hirtelen környezeti változás - Vírushelyzet és munkahelyi integráció	Vállalkozásfejlesztés, MA	Matolay Réka	Vállalatgazdaságtan Intézet
György Virág (2020)	A nonprofit és vállalati szféra együttműködésének lehetőségei egy multinacionális vállalat CSR tevékenységének tükrében	Vezetés és szervezés, MA	Révész Éva	Vezetéstudományi Intézet
Parragh Viktor (2020)	Az egyensúly megtalálása társadalmi vállalkozásokban: Hibriditás és paradoxonok egy társadalmi célú szövetkezetben	Vezetés és szervezés, MA	Révész Éva és Toarniczky Andrea	Vezetéstudományi Intézet
Valcsev Petra (2020)	Az Amigos a Gyerekekért Alapítvány hatásmérésére javasolt mérési eszköztár	Vezetés és szervezés, MA	Révész Éva és Toarniczky Andrea	Vezetéstudományi Intézet
Baksai Csilla (2020)	A társadalmi vállalkozások együttműködéseit elősegítő szervezetek Magyarországon	Vezetés és szervezés, MA	Lázár László	Vezetéstudományi Intézet
Juan Alberto Villaescusa Prades (2021, folyamatban)	Social Impact Measurement in Hungarian Social Enterprises: Practices and Challenges	MBA, Full-time	Matolay Réka	Vállalatgazdaságtan Intézet
Piukovics Judit (2021 folyamatban)	Creating a non-profit organization empowering adolescent girls	Executive MBA	Matolay Réka	Vállalatgazdaságtan Intézet