

CORVINUS MEGÚJULÁSI PROGRAM

2021-23

Intézményfejlesztési Terv

Tartalom

1.	A Budapesti Corvinus Egyetem megújulása.....	3
2.	Vízió, misszió.....	4
3.	A megújulás alapelvei	5
4.	A stratégiai cselekvés fókuszai	6
5.	A stratégiai cselekvés szakterületei.....	7
5.1.	Oktatási programok.....	7
5.2.	Kutatás	13
5.3.	Doktori képzés	17
5.4.	Székesfehérvári campus.....	19
5.5.	Faculty development & HR.....	20
5.6.	Nemzetközi kapcsolatok	23
5.7.	Vállalati és intézményi kapcsolatok	26
5.8.	Hallgatói szolgáltatások.....	28
5.9.	Alumni.....	31
5.10.	Belső szolgáltatások fejlesztése	34
5.11.	Kommunikáció.....	37
5.12.	Társadalmi felelősségvállalás	40
5.13.	Közösség, kultúra, szervezet	40
6.	Megvalósítás	42

1. A Budapesti Corvinus Egyetem megújulása

Előzmények

A Budapesti Corvinus Egyetem modellváltásáról 2018. szeptemberében döntött Magyarország Kormánya. A modellváltással összefüggő jogszabályalkotási munka eredményeképpen 2019. július 1-jétől a Budapesti Corvinus Egyetem állami fenntartású egyetemből alapítványi fenntartású magánegyetemmé vált. Az ország egyik legjobb, szakterületén pedig legjobb felsőoktatási intézménye, a Corvinus Egyetem ezzel az első modellváltó intézmény felelősségét is felvállalta.

A modellváltás mögött meghúzódó kormányzati szándék szerint a Corvinus Egyetem a magánegyetemi státusszal összefüggő lazább szabályozási környezet (Munka törvénykönyve szerinti foglalkoztatás, rugalmasabb beszerzési szabályok, eredményszemléletű gazdálkodás), valamint közvetlenebb fenntartói figyelem és irányítás eredményeképpen mozgósítani tudja eddigi kihasználatlan kapacitásait, és képessé válik az eddigi teljesítményének radikális javítását célzó megújulási program végrehajtására.

Stratégiaalkotás

A Megújulási Program (Intézményfejlesztési Terv) a Corvinus Egyetem 2021-2023 közötti cselekvési tervét rögzítő dokumentum.

A Program nagyban épít a fenntartóváltást megelőző év stratégiai tervezési folyamatára, a fenntartóváltás óta eltelt időszak tapasztalataira, az elmúlt bő egy évben folytatott vezetői műhelymunkák, intézeti workshopok, valamint szakterületi offline és online fórumok eredményeire, visszajelzéseire, valamint a hazai és nemzetközi akkreditációs folyamatok során felhalmozódott tudásra.

A Program értelmezésében a stratégiai cselekvés egy nyitott folyamat, amely folyamatosan reagál a közösség visszajelzéseire, a külvilág változásaira.

2. Vízió, misszió

A megújuló Budapesti Corvinus Egyetem víziója:

A Budapesti Corvinus Egyetem lesz 2030-ra Közép-Európa legjobb gazdaság- és társadalomtudományi egyeteme.

A megújuló Budapesti Corvinus Egyetem missziója:

A Budapesti Corvinus Egyetem nevei a huszonegyedik században Magyarország és Közép-Európai felelős gazdasági és társadalmi elitjét.

Magyarországnak szüksége van olyan nemzetközileg is kiemelkedő egyetemre, amely rangos nemzeti intézményként közösséget szolgáló, teljesítményközpontú és világszínvonalú eredményekre képes elitet képez. A Corvinus arra törekszik, hogy a magyar üzleti, kormányzati, közösségi vezetők jelentős része és egyre inkább a közép-európai vezetők is a volt corvinusosok közül kerüljenek ki.

Éppen ezért, felelős elítképző misszióját a Corvinus hallgatói rekrutációs folyamataiban és oktatási, nevelési, tehetséggondozási tevékenységében az eddiginél jelentősen tudatosabban érvényesíti, ezzel is hozzájárulva, hogy képes legyen itthon tartani a fiatal magyar nemzedékek legtehetségesebb tagjait. Az elítképzés kiemelten fontos eleme olyan nevelési program kialakítása, amelyben a Corvinuson tanuló fiatalok társadalmilag felelős, közösségük és a szűk érdekeken túlmutató értékteremtés iránt elkötelezett, a közjó érdekében eredményesen cselekedni képes vezetőkké váljanak. Hasonlóképpen, a felelős elítképzés lényeges szempontja, hogy az Egyetem a legtehetségesebb fiatalokat várja, bármilyen környezetből is érkeznek: aktívan tesz azért, hogy a kedvezőtlenebb háttérrel rendelkező tehetségek megtalálják az útjukat a Corvinusra.

A Corvinus stratégiai cselekvésében a nemzeti dimenzióban értelmezett működés mellett regionális dimenzióban szeretné tevékenységét fejleszteni. Továbbra is aktívan vállalja a magyar közgazdasági-társadalomtudományi élet fejlődésének előmozdításáért való felelősséget, de ezen túlmenően önmagára, mint regionális üzleti közgazdasági-társadalomtudományi tudásközpontra kíván tekinteni. Közép-Európa elmúlt évekbeli és remélhetőleg folytatódó jelentős gazdasági fejlődésének természetes következő lépése a tudományos-kulturális teljesítmény új dimenzióba kerülése, amelyhez a Corvinus is hozzá kíván járulni.

3. A megújulás alapelvei

A Budapesti Corvinus Egyetem Megújulási Programja a következő alapelveken nyugszik:

Stabil keretek

A Megújulási Program nem változtatja meg az Egyetem működésének alapvető kereteit: az Egyetem hosszú távon is egy európai léptékben közepes méretű, gazdaság- és társadalomtudományi fókuszú intézmény marad.

Hagyomány és szellemi sokszínűség

A Megújulási Program épít az Egyetem szellemi hagyományaira, közösségi értékeire, szervezeti tapasztalataira, gazdálkodástudományi, közgazdasági és társadalomtudományi területek egymást megtermékenyítő együttműködésére.

Innováció

A Megújulási Program alapelve, hogy az Egyetem törekszik a külvilág újdonságaira reagálni, azokat becsatornázni, és közben belső innovatív energiáit felszabadítani. Kiemelten fontosak a szakterületi határokon átvívelő, az oktató-kutató közösség és a hallgatók közös innovációi.

Nemzetközi mérce

A Megújulási Program alapelve, hogy mind az egész Egyetem, mind az egyetemi polgárok teljesítményének mércéje a nemzetközi élvonal.

Mérés és fejlesztés

A Megújulási Program alapelve, hogy az egyetemen zajló tevékenység (egyéni teljesítmények, oktatási programok, kutatások) eredményeit mérni szükséges, a mérés eredményeit pedig szisztematikusan be kell építeni az egyéni és szervezeti fejlesztési elképzelésekbe.

Részvétel és bevonás

A Megújulási Program nyitott minden egyetemi polgár számára, az Egyetem tudatosan figyel a részvétel és bevonás fórumainak, mechanizmusainak karbantartására, fejlesztésére.

Transzparencia

A Megújulási Program elvei és gyakorlati lépései az egyetemi polgárok számára megismerhetők.

Fenntarthatóság

A Megújulási Program alapelve, hogy az Egyetemnek törekednie kell a hosszú távon fenntartható működésre, pénzügyi és közösségi egyensúlyra.

4. A stratégiai cselekvés fókuszai

Regionálisan kiemelkedő, hallgatói fejlődésre és tehetséggondozásra fókuszáló oktatási programok
Nemzetközileg jegyzett, társadalmilag releváns kutatási eredmények
Elkötelezett, nemzetközileg versenyképes oktató-kutató közösség
Lelkes, tehetséges, Corvinushoz kötődő hallgatók és alumni
Világszínvonalú hallgatói élmény
Nemzetközi beágyazottság, proaktív részvétel a nemzetközi oktatási és kutatási hálózatokban
Társadalmi felelősség
Legmagasabb presztízsű vállalati és intézményi partnerekkel működtetett innovatív ökoszisztéma
Kifogástalan színvonalú belső szolgáltatások, digitális működés

5. A stratégiai cselekvés szakterületei

5.1. Oktatási programok

Az Egyetem megújulásának stratégiai célja, hogy a felsőoktatási piacon jelenleg elfoglalt hazai vezető szerepéből továbblépjen, és regionális vezető szerepet töltsön be. Ennek feltétele, hogy olyan, kétnyelvű, a hallgatók fejlődésére fókuszáló oktatási portfóliót kínáljon, amely a kiváló magyar hallgatók közötti népszerűség fenntartása mellett, egyre több nemzetközi hallgató számára a legjobb választás. A portfólió fejlesztésének fontos szempontja, hogy – a nehezebb anyagi körülmények közül érkező hallgatók számára biztosított térítésmentes tanulási lehetőség fenntartása mellett – hogy olyan értékajánlatot legyen képes nyújtani az Egyetem, amelynek értékesítésével biztosítható az intézmény hosszú távú pénzügyi fenntarthatósága.

Alapelvek

Az oktatási portfólió megújításának általános alapelvei a következők:

- a programok a komplex hallgatói kompetenciafejlesztés rendszerében kerülnek kidolgozásra, megújításra;
- hangsúly a kimeneti kompetenciák (tudás, képesség, készség, attitűd) meghatározásán és elérésén van;
- a programfejlesztés integrálja a hallgatói, munkáltatói és volt hallgatói elvárásokat és visszajelzéseket;
- a programok a hallgatók kompetenciafejlődésének folyamatos mérésére építenek;
- a kompetenciafejlesztés a belépő-, köztes- és kimeneti kompetenciamérésen túl a belépő hallgatók aspirációs feltérképezését is magába foglalja, mely mentori-tanácsadói támogatással válik teljessé;
- az előzőek bázisán lehetővé válik egyéni tanulási utak meghatározása;
- a programokban átadott szakmai tudáselemek a nemzetközi élvonalba tartoznak;
- a programok kialakítása inspiráló környezetet, hallgatói élményt ad;

A programokban nagy szerepet kap:

- a regionális dimenzió, regionálisan egyedülálló programok kidolgozása és indítása;
- hogy a hallgatók minél hamarabb kapcsolódjanak be olyan szakmai hálózatokba, amely később segíti őket karrierjük során – nagyban építve a Corvinus speciális társadalmi szerepére;

- a gyakorlati tapasztalatok bemutatása, a tanult elméletek, módszertanok, megközelítések gyakorlatba való átültetése, a több tantárgyban elsajátított kompetenciákat integráló projektmunka;
- a hallgatói tanulási tevékenység, azaz nem az áll a központban, hogy mit tanít a tanár, hanem hogy mit és hogyan csinál a hallgató, azaz milyen tevékenységek által és hogyan fejleszti kompetenciáit;
- a tanár mentor-facilitátor szerepe, a folyamatos tanulás és számonkérés, a hallgatói fejlődés élménye;
- az a szempont, hogy az emberek közösségben képesek legjobban fejlődni és ezzel összefüggésben minél erősebb, a későbbi szakmai kapcsolatrendszer megalkotó ismeretségek alakuljanak ki;
- a hallgatók társadalmi felelősségvállalásának ösztönzése;

Az Egyetem által kínált alapszakokkal kapcsolatban a legfontosabb stratégiai törekvések a következők:

- a széttöredezett portfólió egységesüljön, az alapszakra való belépés így ne kényszerítse túl hamar specializációra a hallgatókat;
- a programok szakmai struktúrája biztosítsa a széles látókörű, erős módszertani alapokon álló képzést, reflektáljon a Corvinus elitképző missziójára és hagyományaira azáltal, hogy az üzleti képzésben résztvevők számára erős a közgazdasági-társadalomtudományi alapozás, a közgazdasági, informatikai és társadalomtudományi képzésben részt vevők számára pedig az üzleti világhoz kapcsolódó alapismeretek átadása is biztosított.
- az üzleti és társadalomtudományi területen induljon 4 éves alapképzés, amely még inkább biztosítja a programon belül a külföldi tanulási / gyakorlati tapasztalatszerzést;
- az alapképzésben kínált specializációs lehetőségek erősítsék és támogassák a mesterképzésre történő orientációt;
- az alapvető szakmai ismereteken túl fókuszban a problémamegoldás, kritikus gondolkodás, együttműködés, kommunikációs kompetenciák fejlesztése;

Az Egyetem által kínált mesterszakokkal kapcsolatban a legfontosabb stratégiai törekvések a következők:

- a képzések struktúrája a potenciálisan bemenetet biztosító alapszakok tartalmára reflektáljon, így megvalósítható az alapképzés és a mesterképzés tartalmi integrációja;
- az üzleti és egyes társadalomtudományi területeken induljanak egy éves, specializált mesterképzések;
- az alapképzésen fejlesztett általános kompetenciák erősítésén túl a szakmaspecifikus kompetenciafejlesztés legyen a hangsúly;
- a probléma-alapú tanulás, a koncentrált – negyedéves – ütemezés, a kiscsoportos interaktív tanulás hatékony és élményszerű fejlesztést tegyen lehetővé.

Az Egyetem által kínált executive képzésekkel és szakirányú továbbképzésekkel kapcsolatban a legfontosabb stratégiai törekvések a következők:

- a jelenlegi, csak magyar piacra való orientáció helyett regionálisan orientált legyen a programportfólió, ennek feltételeként induljon több angol nyelvű program erős regionális szakmai tartalommal;
- a programkínálat rugalmasan reflektálja a piaci igényeket;
- a szak jellegének megfelelő módon kerüljenek kialakításra az online / blended learning elemek;
- a legfontosabb hazai és regionális szakmai szervezetekkel épüljenek ki a kapcsolatok, amelyeknek közvetítik egyes szakmai közösségek képzési igényeit;
- a diplomás programok mellett induljanak a piaci igényekre gyors választ adó rövid képzések, kialakítva az online és blended learning feltételrendszerét.

A kompetenciamérésre alapuló oktatási kínálat azt is lehetővé teszi, hogy az Egyetem komplex tehetségmenedzsment-rendszert működtessen, amely a tehetséges hallgatók érdeklődésének megfelelően ajánlja a szakokhoz, intézetekhez vagy hallgatói műhelyekhez (szakkollégiumokhoz, szakmai diákszervezetekhez) kapcsolódó szakmai programokat.

Mindemellett, az Egyetem amellet is elkötelezett, hogy minél több olyan programot működtessen, amely hátránykompenzációt nyújt a hallgatóknak, valamint amelyekkel segíti a nehezebb szociális körülmények közül érkező tehetséges hallgatók Corvinusra való bekerülését.

Cselekvés

1. Új alapképzési szakok
Üzleti adattudomány (Data Science in Business); Politika, filozófia, gazdaságtan (PPE) Integrált társadalomtudományi alapszak
2. Alapképzési szakmegújítási program
Alkalmazott közgazdaságtan, Gazdálkodási és menedzsment, Gazdaságinformatikus, Nemzetközi gazdálkodás, Pénzügy és számvitel
3. Új mesterszakok
Diplomácia, Politikai gazdaságtan, Nemzetközi fejlesztés, Viselkedéselemző
4. Mesterszakos szakmegújítási program
Közgazdasági elemző, Vállalkozásfejlesztés, Vezetés és szervezés, Marketing, Pénzügy, Számvitel, Ellátási lánc menedzsment, Nemzetközi tanulmányok, Nemzetközi gazdaság és gazdálkodás, Gazdaságinformatikus
5. Executive és szakirányú képzésfejlesztési program
Energiagazdálkodás, Executive MBA, Full-time MBA, Közbeszerzési menedzser, Nemzetközi hálózatok, Projektmenedzsment
6. Hallgatói visszajelzési rendszer megújítása
Az oktatási program minden dimenziójáról (kurzus, óra, oktató, program) jól használható információt adó, ügyfélbarát platformon használható visszajelzési rendszer kialakítása – és a kapcsolódó minőségfejlesztési folyamatok megerősítése.
7. Folyamatos minőségfejlesztési rendszer működtetése
A hallgatói és a munkaerőpiaci értékelések és visszajelzések, az oktatói és programértékelések (szakfejlesztési bizottságok, óralátogatások), valamint a nemzetközi akkreditációs sztenderdek alapján a szakok folyamatos felülvizsgálata és fejlesztése.
8. Komplex tehetségmenedzsment rendszer kialakítása
A tehetségek azonosítására, majd számukra fejlesztett specifikus programok ajánlására képes komplex rendszer kialakítása.

Eredményindikátorok

Indikátor	2021	2022	2023
Szakfejlesztés indikátorai			
Induló új szakok alapképzésen		2 PPE (50 fő) Data Science (50 fő)	1 Integrált társadalom- tudományi alapszak (350 fő)
Induló megújuló szakok alapképzésen	3 Gazdálkodási és menedzsment (800 fő) Pénzügy és számvitel (230 fő) Gazdaság- informatikus (210 fő)		
Induló új szakok mester-képzésen		3 Nemzetközi fejlesztés (40 fő) Politikai gazdaságtan (30 fő) Viselkedés-elemző (30 fő)	1 Diplomácia (25 fő)
Induló megújuló szakok mester-képzésen	2 Vállalkozás-fejlesztés (70 fő) Vezetés és szervezés (80 fő)	4 Marketing (80 fő) Nemzetközi gazdaság és gazdálkodás (40 fő) Pénzügy (60 fő) Számvitel (20 fő)	5 Gazdaság-informatikus (30 fő) Ellátási lánc menedzsment (25 fő) Nemzetközi tanulmányok (20 fő) közgazdálkodás és közpolitika (30 fő) Regionális és környezeti gazdaságtan (50 fő)
Induló megújuló szakok executive képzésben	6 Executive MBA FTMBA Energiagazdálkodás Közbeszerzés Ellátási hálózatok Project management	2	2

Hallgatói létszám rövid (non-degree) programokon	500	1000	3000
Módszertani megújulás indikátorai			
Fejlesztett e-learning/blended learning tananyagok száma	15	20	25
Tükrözött osztálytermi kurzusok száma	5	10	10
Digitális módszereket használó kurzusok aránya a megújult szakokon	10%	15%	20%
Oktatás-módszertani képzésben részt vevő kollégák száma	103	112	119
Hallgatói elégedettség			
Hallgatói elégedettség	Új hallgatói elégedettségi rendszer kialakítása	Érdemi növekedés	Érdemi növekedés

5.2. Kutatás

Az Egyetem megújulásának stratégiai célja, hogy egy olyan intézményből, amely történelmileg alapvetően oktatási irányultságú volt, a kutatóközösség támogatásával egy olyan intézménnyé váljon, amely kutatási tevékenységét illetően nemzetközi akadémiai láthatóságra és kiválóságra képes, a kutatások hazai, regionális és nemzetközi, társadalmi-gazdasági relevanciájának folyamatos növelése mellett.

A következő évek törekvése, hogy az Egyetem kutatási teljesítménye szintet lépjen, és ezáltal biztosítsa azt, hogy a Corvinusra úgy gondoljon a világ, mint a közép-európai szellemi élet egyik elismert tudásintézményére. Ehhez arra van szükség, hogy az Egyetem oly módon alakítsa ki a kutatással kapcsolatos intézményi kereteit, hogy az egyaránt továbblépésre ösztönözze azokat, akik már eddig is rendszeres és nemzetközileg jegyzett kutatási teljesítményt adtak le, és azokat, akik eddig nem kapcsolódtak be a hazai és nemzetközi tudományos vérkeringésbe.

A következő években az Egyetem a következő területeken készül kutatási kiválóságra: kvantitatív és adatalapú közgazdasági és társadalomtudományi területek; digitalizációs folyamatokhoz kapcsolódó kutatások; környezeti, társadalmi, demográfiai fenntarthatóság; tényalapú közpolitika; Közép-Európa gazdasági és társadalmi kihívásai.

Alapelvek

Idő	A kutatási teljesítmény érdemi növelésének feltétele, hogy időt szabadítunk fel a kutatási munka számára.
Elvárások	Az Egyetem kimondja, hogy kutatási tevékenységet az oktató-kutató közösség minden tagjától elvár, az akadémiai életpálya specifikus munkakörtípusainak megfelelő mértékben.
Elismerés	Az Egyetem megfelelően elismeri a nemzetközileg kiemelkedő tudományos eredményeket, ezzel ösztönözve a teljesítményt.
Infrastruktúra	Az Egyetem a nemzetközi standardoknak megfelelő színvonalon működteti a kutatási infrastruktúrát és támogató rendszert.
Készségfejlesztés	Az Egyetem azok számára, akik most kezdenek bekapcsolódni a nemzetközi tudományos vérkeringésbe, készségfejlesztési programokat biztosít, ezzel támogatva a kutatóvá válás lehetőségét.
Műhelyek	Elismerve azt a tényt, hogy a tudományos kutatás nem individuális tevékenység, az Egyetem ösztönzi kutatóműhelyek megerősödését, a kutatási kultúra elmélyülését.
Hálózatok	Az Egyetem elvárja az oktató-kutató közösség tagjaitól, hogy kapcsolódjanak be szakterületük hazai és nemzetközi kutatási hálózataiba, ehhez a szükséges támogatást megadja.
Nemzetközi inspiráció	Az Egyetem a nemzetközi tudományos élet élvonalából meghív kutatókat rövidebb és hosszabb távra az Egyetemre.
Projektek	Az Egyetem elvárja az oktató-kutató közösség tagjaitól, hogy minél több külső kutatási projektet próbáljon elnyerni, az ehhez szükséges támogatást (projektinkubáció) megadja. Az elnyert projektek megvalósítása során professzionális projektmenedzsmentet biztosít.
Alkalmazott kutatások	Az Egyetem ösztönzi az üzleti élet és a közsféra intézményeivel közös, alkalmazott kutatási projektek megvalósítását.
Társadalmi hatás, felelősség	Az Egyetemen folyó kutatások fontos szempontja, hogy a kutatások társadalmi hatása minél nagyobb legyen. Ezzel párhuzamosan az Egyetem kiemelten kezeli a kutató társadalmi felelősségének kérdését, a kutatásetikai szabályok szigorú érvényesítését.

Cselekvés

1. Akadémiai életpályamodell

Az akadémiai életpályamodell bevezetése lehetővé teszi, hogy a kutatóorientált kollégák oktatási terhelése csökkenjen, ezzel párhuzamosan pedig általánossá teszi a kutatással kapcsolatos elvárásokat.

2. Corvinus Kutatási Kiválósági Program

A Corvinus Kutatási Kiválósági Program eredményorientáltan ismeri el a nemzetközi kutatási kiválóságot.

3. Kutatással kapcsolatos információs rendszerek

Az Egyetem működteti azokat az információs (nyilvántartási) rendszereket, amely alapján a kutatási teljesítmény egyértelmű kritériumok alapján mérhető.

4. Kutatási infrastruktúra fejlesztése

Az Egyetem biztosítja a kutatómunka végzéséhez szükséges kiegészítő tevékenységekhez szükséges erőforrásokat: konferenciárészvétel, asszisztencia. Biztosítja a szükséges szakirodalmat, szoftvereket, széles körben elérhetővé teszi a kutatási adatbázisokat, saját adatbázisokat fejleszt.

5. Készségfejlesztési programok, események

Az Egyetem biztosítja a kutatással kapcsolatos készségfejlesztési képzéseket: kutatómódszertan, publikációs módszerek, angol nyelvű akadémiai íráskészség. Vezető folyóiratok főszerkesztői rendszeres meghívást kapnak a Corvinusra.

6. Műhelyek fejlődésének ösztönzése

Az Egyetem nemzetközi előadók részvételével zajló előadás- és szemináriumszervezés ösztönzésével támogatja a kutatóműhelyek megerősödését. Az Egyetem támogatja kiemelt folyóiratainak a nemzetközi és hazai tudományos életben történő előre lépését.

7. Nemzetközi inspiráció

Az Egyetem ösztönzi és támogatja a kollégák rövid- és hosszú távú nemzetközi tapasztalatszerzését. Az intézetekbe és kutatóközpontokba (különös tekintettel a Corvinus Institute for Advanced Studies kutatóközpontba) ösztönzi nemzetközi kutatók rövid és hosszú távú meghívását/rekrutációját.

Eredményindikátorok

Indikátor	2021	2022	2023
Publikációk (Q1)	80-90	100-110	115-125
<i>Ebből 70-nél nagyobb AIP-vel (Article Influence Percentile) rendelkező folyóiratokban megjelent cikkek aránya</i>	70%	75%	80%
Publikációk (Q2)	80-90	100-110	115-125
Kutatási forrás (Mrd Ft)	1	1,5	2

5.3. Doktori képzés

Az Egyetem stratégiai célja, hogy regionálisan vonzó, a hosszú távú tudományos kiválóságot megalapozó doktori programokat működtessen.

Alapelvek

A doktori képzésnek kompszerepet kell betöltenie az alap- és mesterképzésben zajló mentorálás és tehetséggondozás, valamint az akadémiai életpályára történő belépés között. A legtehetségesebbek, legelkötelezettebbek vonzásával, tudatos kiválasztásával és a doktori képzésbe történő becsatornázásával biztosítani kell az egyetem tudományos potenciáljának növelését. A doktori képzésben közreműködő témavezetők szerepkörének újraértelmezésével a doktoranduszt az egyetem kutatási ökoszisztémájának szerves részévé kell tenni. Lehetőséget kell teremteni arra, hogy az üzleti, kulturális, diplomáciai, igazgatási élet kutatóorientált munkakörben foglalkoztatott, kreatív, innovatív munkavállalói is bekapcsolódhassanak a doktori képzésbe. Az akadémiai és az úgynevezett szakértői orientáltságú doktori képzés a pályák közti szinergiákat kölcsönösen kihasználva hozzájárul az Egyetem tudományos utánpótlás-nevelése színvonalának emeléséhez és a regionális versenyképesség növeléséhez.

Cselekvés

Akadémiai fókuszú pálya megújítása

Akadémiai fókuszú pályára olyan doktoranduszok kerülhetnek be, akik az alap- és mesterképzés során bizonyították a tudomány iránti elkötelezettségüket, amit kiváló szakdolgozattal, sikeres TDK, OTDK szerepléssel, szakmai-tudományos versenyeken való részvétellel, pályázatok elnyerésével, publikációkkal igazolnak. Az akadémiai fókuszú pályára csak a legígéretesebb doktoranduszok kerülhetnek be, akik a témavezetőjük fémjelezte kutatóműhelyhez, kutatási projekthez csatlakoznak. Az állami ösztöndíj mellett Corvinus Doktori Ösztöndíjban részesülnek, amely megtartásának feltétele a folyamatos magas szintű teljesítmény. Az akadémiai fókuszú pályán lévők intenzíven közreműködnek az intézet, kutatóhely mindennapi feladataiban, bekapcsolódnak az oktatásba, részeseivé válnak a szakmai-tudományos közéletnek, tudatosan készülnek az oktatói, kutatói karrierük építésére. (A képzésbe 2021-ben bekerülők tervezett létszáma 32-48 fő).

Szakértői fókuszú pálya kialakítása

Szakértői fókuszú pályán több éves szakmai és vezetői tapasztalattal rendelkező, az üzleti, kulturális, diplomáciai, közigazgatási szférából érkezők doktori képzése zajlik. Elsősorban azon munkavállalók felkészítése zajlik a PhD fokozat megszerzésére, akik a munkájuk során kutatási, tudományos kérdésekkel foglalkoznak, vagy azok eredményeit hasznosítják. A szakértői fókuszú pályán lévők alapvetően költségtérítéses képzésben vesznek részt, de azok, akik a kutatásban érdemi előzetese eredményekkel rendelkeznek és elkötelezettek, állami ösztöndíjat is kaphatnak. A képzés sajátossága, hogy az első két félévben a doktoranduszok közösen hallgatják a kutatómódszertani és az akadémiai életpályára felkészítő kurzusokat, a doktori iskolák programjait tükröző speciális kurzusokra a 3-4. félévben kerül sor. A doktori téma kiválasztása kötődik ahhoz a szakterülethez, amelyet képviselnek. (A képzésbe 2021-ben bekerülők tervezett létszáma 20-24 fő).

Eredményindikátorok

Indikátor	2021	2022	2023
Megújult akadémiai fókuszú pályára túljelentkezés	Bázis (100%)	Bázis 2021 (120%)	Bázis 2021 (125%)
Szakértői fókuszú pályára túljelentkezés	Bázis (100%)	Bázis 2021 (120%)	Bázis 2021 (125%)

5.4. Székesfehérvári campus

Az Egyetem egyik különleges egysége a Székesfehérvári Campus, amely biztosítja a Corvinus részvételét Magyarország egyik legdinamikusabban fejlődő gazdasági térségében. A Székesfehérvári Campus – mely egyben intézményünk duális képzési központja is – a családi környezetével speciális hallgatói élményt tesz lehetővé.

Cselekvés

Kizárólag a Székesfehérvári Campuson elérhető oktatási programok

Az Egyetem kizárólag a Székesfehérvári Campuson indít egyes programokat: duális alapképzéseket, sportközgazdász mesterképzést, iparvállalati műszaki szakközgazdász szakirányú továbbképzést.

Regionális tudományos műhely létrehozása

Az Egyetem a régió gazdasági-társadalmi kihívására fókuszáló akadémiai műhelyt hoz létre a Székesfehérvári Campuson, amelynek keretében széles körű vállalati-egyetemi együttműködések valósulnak meg K+F+I tevékenységekkel.

Campus átfogó fejlesztése

A Corvinus az Óbudai Egyetemmel, valamint Székesfehérvár Megyei Jogú Város Önkormányzatával közösen fejleszti a közeljövőben széles körű sportlehetőségekkel is rendelkező campust, valamint a kollégiumi férőhelyek közös bővítésével lehetőséget teremt a hallgatók szakmai-közösségi fejlődésére is.

Eredményindikátorok

Indikátor	2021	2022	2023
Jelentkezők száma	150	200	250
Felvettek száma	120	150	180
Duális partnerek száma	24	28	32
Vállalati és civil partnerek száma	4	8	12

5.5. Faculty development & HR

Az Egyetem akkor lesz képes regionálisan kiemelkedő programokat kínálni, hallgatóközpontú oktatást biztosítani, nemzetközi kutatási láthatóságát érdemben emelni, innovatív vállalati-intézményi partnerségeket működtetni, ha a következő években az ezen célokkal azonosuló, megvalósításukért elkötelezetten dolgozó, nemzetközileg versenyképes oktató-kutató állományt (faculty-t) fog felépíteni. Ezzel párhuzamosan, az akadémiai munka tehermentesítését célzó belső szolgáltatásfejlesztésekhez szükség van a szolgáltató területen dolgozó humánerőforrás-állomány folyamatos fejlesztésére is.

Alapelvek

Elvárások	Akadémiai területen a teljesítményelvárások átalakítására van szükség: az oktatási teljesítménnyel kapcsolatos kvalitatív elvárások, a kutatási teljesítménnyel kapcsolatos szisztematikus elvárások bevezetésére. Szolgáltató területen a működési hatékonyság és az ügyfélorientáció elveinek szisztematikus érvényesítésére van szükség a teljesítményelvárásokban.
Fejlődési lehetőségek biztosítása	A teljesítményelvárások átalakításával párhuzamosan az Egyetem a kollégák számára biztosítja a fejlődési lehetőségeket: nemzetközi tapasztalatszerzést, szakmai és készségfejlesztő képzéseket.
Ösztönzés és elismerés	A fejlődéssel párhuzamosan kerülhet sor az egyetemi jövedelmek további közelítésére a nemzetközi akadémiai élet jövedelmi színvonalához, illetve a hazai versenypiaci jövedelmekhez.
Nemzetközi tudás behozatala	A megújulás fontos eleme a nemzetközi oktató-kutató kollégák csatlakozása az Egyetemhez. Rövid és hosszú távra, fiatal és a karrierjükben már előrébb járó, nemzetközi oktatók-kutatók Egyetemre érkezésére egyaránt szükség van ahhoz, hogy a Corvinus nemzetközileg versenyképes egyetem legyen.
Vezetői felkészítés	Mind az akadémiai területen, mind a szolgáltató területeken szükség van a vezetők képzésére, hiszen a megújulás sikerének feltétele a kiemelkedő vezetői teljesítmény.
Közösség- és szervezetfejlesztés	Az elkötelezettség erősítésének feltétele, hogy a kollégák erős közösségben, jól működő szervezeti egységekben dolgozzanak.

Cselekvés

Akadémiai életpályamodell

Az akadémiai életpályamodell lehetővé teszi, hogy az oktató-kutató kollégák jobban fókuszálják tevékenységét, valamint minőségi szempontok alapján egyértelművé teszi a teljesítményelvárásokat.

Nemzetközi tapasztalatszerzés az oktató-kutató kollégák számára

Az Egyetem biztosítja az oktató-kutató kollégák számára, hogy rendszeresen részt vegyenek a nemzetközi mobilitási programokban és minél gyakrabban, minél hosszabb időre tanítsanak-kutassanak külföldön – majd hozzák haza a tapasztalataikat.

Nemzetközi akadémiai rekrutáció

Az Egyetem megkezdi a nemzetközi rekrutációt intézeteibe és kutatóközpontjaiba. Olyan kollégák felvétele indokolt, akik a Corvinusnál magasabbra értékelt egyetemen szerezték doktori fokozatukat.

Teljesítménykultúrát ösztönző, fejlődésorientált HR-rendszerek

Az Egyetem javadalmazási és teljesítményfejlesztési rendszere komplex szemléletű teljesítményelvárások használatával, a kolléga és a vezető megállapodásán alapuló és bónusszal megerősített teljesítménycél-ciklusok alkalmazásával, a kiemelkedő teljesítmények közvetlen elismerésével a fejlődésre és a teljesítményre orientált szakmai kultúrát épít.

Belső képzések

Az Egyetem mind az oktató-kutató, mind a szolgáltató területen dolgozó kollégák számára komplex képzési kínálattal ösztönzi a szakmai fejlődést. Akadémiai területen kiemelt jelentősége van az oktatásmódszertani, a kutatómódszertani, a készségfejlesztő és az angol nyelvi képzéseknek.

Vezetésfejlesztési program

Az Egyetem mind az akadémiai, mind a szolgáltató területen a közép- és felsővezetők számára komplex vezetésfejlesztési programot indít el.

Eredményindikátorok

Indikátor	2021	2022	2023
Nemzetközi oktatók, kutatók érkezése			
Rövid távra (max. 1 hónap) érkező junior nemzetközi oktató-kutató	6-8	8-10	10-12
Rövid távra (max. 1 hónap) érkező mid-career nemzetközi oktató-kutató	10-12	14-16	14-16
Rövid távra (max. 1 hónap) érkező szenior nemzetközi oktató-kutató	8-10	14-16	16-18
Középtávra (1-6 hónap) érkező junior nemzetközi oktató-kutató	3-5	10-12	14-16
Középtávra (1-6 hónap) érkező mid-career nemzetközi oktató-kutató	3-5	4-6	8-10
Középtávra (1-6 hónap) érkező szenior nemzetközi oktató-kutató	4-6	8-10	15-17
Hosszabb távra (legalább 6 hónap) érkező junior nemzetközi oktató-kutató	5-7	8-10	8-10
Hosszabb távra (legalább 6 hónap) érkező mid-career nemzetközi oktató-kutató	6-8	6-8	6-8
Hosszabb távra (legalább 6 hónap) érkező szenior nemzetközi oktató-kutató	2-4	4-6	4-6
Jelenlegi corvinusos oktatók, kutatók nemzetközi tapasztalatszerzése			
Rövid (max. 1 hónap) nemzetközi mobilitási programban részt vevő kollégák száma	35-40	60-65	75-80
Hosszabb (min. 1 hónap) nemzetközi mobilitási programban részt vevő kollégák száma	8-10	14-16	18-20
Elkötelezettség, vezetői eredményesség			
Munkatársi elkötelezettség	Számszerű bázis kialakítása	Fejlesztési akciók megvalósítása	Bázis szint +10%
Vezetői eredményesség	Konceptcionális keretek kialakítása	Számszerű bázis (360 fokos felmérés)	Fejlesztési akciók megvalósítása

5.6. Nemzetközi kapcsolatok

Az Egyetem akkor lesz képes regionálisan kiemelkedő programokat kínálni, kutatási reputációját érdemben növelni, ha nemzetközi ismertsége, beágyazottsága új dimenzióba kerül, különös tekintettel a közép-európai régióra. A hallgatói és oktató-kutatói közösség további nemzetköziesedése szükséges ahhoz, hogy az Egyetem valóban nemzetközi intézmény legyen.

Fókuszpontok

Nemzetközi hallgatói rekrutáció	A teljes képzésre érkező nemzetközi hallgatói létszám folyamatos növelésére van szükség, kiemelt figyelemmel a közép-európai régióból érkező hallgatókra.
Közösdiploma-programok	A nemzetközi oktatási kapcsolatok fejlesztésének legfontosabb eszközei a közösdiploma-programok rangos egyetemekkel.
Hallgatói, oktatói és munkatársi mobilitás	Az Egyetem hallgatói, oktatói és munkatársai jelenleg nem használják ki a nemzetközi mobilitási programokban rejlő lehetőségeket, ezért a részvétel ösztönzése indokolt.
Nemzetközi akkreditációk	Reputációs szempontból kiemelkedő jelentősége van a nemzetközi akkreditációk megtartásának és megszerzésének.
Nemzetközi kutatási pályázatok/hálózatok	Az Egyetem folyamatosan ösztönzi kutatóit és kutatóműhelyeit, hogy minél nagyobb mértékben vegyenek részt közös kutatásokban nemzetközi partnerekkel.
Nemzetközi intézményi hálózatok	Az Egyetem arra törekszik, hogy aktív résztvevője legyen a nemzetközi felsőoktatási intézményi hálózatoknak. A közép-európai intézményi hálózatok erősítésében még sok kiaknázható lehetőség rejlik, ezekben az Egyetem proaktív, szervező szerepre törekszik.

Cselekvés

Nemzetközi hallgatói rekrutáció rendszereinek megújítása

Az Egyetemre teljes képzésre jelentkező hallgatói létszámot a nemzetközi felsőoktatási ügynöki hálózat kialakításával és működtetésével, valamint a közép-európai középiskolák közvetlen elérésével lehetséges növelni.

Stipendium Hungaricum tudatosabb kezelése

A Stipendium Hungaricum program keretében érkező hallgatók az eddigi években változó felkészültségűek voltak – az Egyetemre az egyre növekvő számú jelentkezők közül a továbbiakban a kiváló hallgatókat kell felvenni. Ennek feltétele a felvételi rendszer fejlesztése egységes kiválósági szempontok alapján, a felvételi kritériumok szigorításával.

Study Abroad programok kiterjesztése

A Study Abroad program keretében az Egyetemre érkező amerikai hallgatók számára a továbbiakban az összes képzést (nem csak az üzleti képzéseket) elérhetővé kell tenni.

Új közösdiploma-programok fejlesztése

Új közösdiploma-programok fejlesztése indokolt kiemelkedő közép-európai (pl. Ljubljana Egyetem, Zágrábi Egyetem, stb.), nyugati (WU) és keleti (Fudan) partnerekkel, elsősorban mesterképzési szinten.

Nemzetközi akkreditációk

Az Egyetem a következő években törekszik megszerezni és megtartani a három legfontosabb üzleti képzésekhez kapcsolódó intézményi akkreditációt (AACSB, AMBA, EQUIS), valamint további speciális nemzetközi intézményi és programakkreditációkat (EPAS, PRME, CEMS, BSIS, EAPAA).

CENU

Az Egyetem a következő években felépíti a Közép-Európai Egyetemi Hálózatot (Central European Network of Universities – CENU), amely alapot tud képezni a közép-európai oktatási és kutatási együttműködések további erősödésének. Ehhez további DD-programokra, tudományos konferenciákra és nemzetközivé tett tehetséggondozási projektekre van szükség.

Eredményindikátorok

Indikátor	2021	2022	2023
Teljes képzésre érkező nemzetközi hallgatói létszám	520	580	680
Ebből: a régióból érkezők	120	160	200
Study Abroad program keretében érkező hallgatók	220	250	280
Új közösdiploma-program	2	3	4
Közösdiploma-programokban résztvevő hallgatók száma	100	130	160
Nemzetközi akkreditációk	4	5	8
CENU-ban résztvevő intézmények száma	4	6	8

5.7. Vállalati és intézményi kapcsolatok

Az Egyetem megújulásának stratégiai célja, hogy legmagasabb presztízsű vállalati és intézmények partnereként a hazai és egyre inkább a regionális üzleti-közpolitikai-társadalmi ökoszisztéma megkerülhetetlen, innovatív és az intellektuális tempót diktáló tagja legyen.

Fókuszpontok

Partnerség	Az Egyetem arra törekszik, hogy vállalati és intézményi együttműködéseiben rugalmas és innovatív partner legyen, a folyamatokban és tartalmi szempontból kiemelkedő ügyfélélmény biztosítása mellett. Olyan értékajánlatot kínál partnerei számára, amelyben a partnerek konkrét igényeikben kapnak támogatást az Egyetemtől: az Egyetem ezekben az együttműködésekben olyan partner szeretne lenni, amelyhez mindig lehet fordulni tudásért, inspirációért gyakornoki pozícióra alkalmas potenciális jelöltekért.
Hallgatói értékteremtés	Az erős és kiterjedt vállalati, intézményi partnerségek további előnye, hogy az Egyetem hallgatói számára közelebb kerül az üzleti élet és a kormányzati világ mindennapi valósága, valamint a vállalati, intézményi együttműködésben megvalósuló projektekben való részvételen keresztül bővülnek a hallgatói értékteremtés lehetőségei. Kiemelten fontosak azok a kezdeményezések, amelyek a hallgatók vállalkozóvá válását támogatják.

A fenti célok elérését a következő tevékenységek teszik lehetővé:

Stratégiai partnerségek
Az Egyetem a legnagyobb és leginnovatívabb vállalatokkal, kiemelt fontosságú közintézményekkel oktatási és kutatási tevékenységet egyaránt tartalmazó stratégiai partneri hálózatot hoz létre a következő években.
Tudatos értékesítési tevékenység
Az Egyetem a vállalati és intézményi kör számára értékesíthető szolgáltatásait három fokozatú értékajánlat (arany, ezüst, bronz) alapján tudatosan értékesíti a közintézményi kör, a nagyvállalatok és a KKV-k számára.
Projektinkubáció
Az Egyetem projektinkubációs támogatást nyújt az akadémiai területen felmerülő innovatív ötletek számára, ezzel párhuzamosan kiépíti az Egyetemen kívül felmerülő projektlehetőségek elnyerésére és megvalósítására képes mechanizmusokat.
Kiemelt innovációs kezdeményezések
Corvinus Tőkealap KKV Akadémia Innovációs laboratóriumok

Eredményindikátorok

Indikátor	2021	2022	2023
Vállalati együttműködésekől származó forrás (Mrd Ft)	1,5	2,6	3,8
Intézményi együttműködésekől származó forrás (Mrd Ft)	0,13	0,15	0,18
Nagyvállalati partnerek száma	22	28	33
KKV partnerek száma (kumuláltan)	45	60	80

5.8. Hallgatói szolgáltatások

Az Egyetem megújulásának stratégiai célja, hogy szolgáltatásaival hallgatói számára világszínvonalú élményt nyújtson. Olyan szolgáltatásokra van szükség, amelyek lehetővé teszik a hallgatók számára, hogy az egyetemen töltött idő ne ad hoc szerveződő, kipipálandó események sorozata, hanem tudatosan megélhető, egymást támogató elemekből álló, a sikeres jövőbe vezető út (journey) legyen. A világszínvonalú hallgatói élmény teszi lehetővé, hogy az Egyetem hallgatóinak corvinusos identitása kialakuljon és annyira megerősödjön, hogy életre szóljon.

Fókuszpontok

Ilyen hallgatói élményt támogat a hallgatói ügyintézés rendszerének új alapokra helyezése: ennek alapelve, hogy az Egyetemnek nem a hallgatói ügyintézés tranzakciót, hanem a hallgatót magát kell segíteni az egyetemi évek alatt. Az adminisztratív ügyek helyett a támogatást és a segítséget szükséges fókuszba helyezni: a hallgatói szolgáltatások alapvető célja, hogy a hallgatók sikeresen elvégezzék az egyetemet és beindítsák karrierjüket és az Egyetem elhagyását követően valódi „promóterek” és aktív alumni tagok legyenek.

A hallgatói élmény másik kiemelten fontos eleme a hallgatói szolgáltatások működésének új, digitális platformra helyezése. A hallgatók elvárása, hogy teljes egyetemi életüket egy könnyen kezelhető, folyamatosan fejlődő, élményszerű digitális ökoszisztéma támogassa.

Mindemellett, a hallgatói élmény teljessé tétele olyan fizikai környezetet kíván meg, ahol a hallgatók szeretnek időt tölteni, amelynek terei inspirálják a szellemi tevékenységet és a gazdag közösségi életet.

Cselekvés

Hallgatói ügyintézési folyamatok fejlesztése

A hallgatói ügyintézési folyamatok feltérképezése az elmúlt hónapokban megtörtént. A következő évek feladata az, hogy lean alapokon megújuljanak a folyamatok, ahol lehet, automatizálódjanak. Ennek eredményeképpen a hallgatók ügyei gyorsabban, egyszerűbben és pontosabban intézhetők.

Hallgatói iroda megújulása

A hallgatói ügyintézés megújulásának szimbolikus eleme a hallgatói iroda megújulása: a hallgató a jövőben olyan, kellemes térben intézheti ügyeit, amely az Egyetem támogató hozzáállását sugallja. Mindezt időkorlátok nélkül, hogy a hallgató adminisztratív feladatait a saját maga számára kényelmes ütemben, és ne a nyitvatartási időhöz igazodva végezhesse.

Digitalizációs program

Az elmúlt hónapokban megkezdődött a hallgatói élmény átfogó digitalizációját célzó program. Ennek első eleme a MyCorvinus App. A következő időszak feladata, hogy a kiépüljön az a digitális ökoszisztéma, amely lehetővé teszi a hallgató és az Egyetem komplex viszonyrendszerének minél nagyobb részének digitális megvalósulását.

Hallgatói támogatási rendszer fejlesztései

A következő évek feladata, hogy felépüljön az a komplex szolgáltatáscsomag, amely igény szerint támogatja a hallgatókat életpálya(karrier)-tervezésben, tanulási nehézségekben, mentálhigiéniai kihívásokban.

Elsős hallgatók tudatos onboarding folyamatainak kialakítása, fejlesztése

Az elsős hallgatók egyetemi integrációja kiemelten fontos, a tudatos onboarding folyamatainak kialakítása, folyamatos fejlesztése a következő évek feladata.

Közösségi terek fejlesztése

Az Egyetem közösségi tereinek fejlesztése a hallgatói élmény kulcseleme, a rendelkezésre álló erőforrások függvényében minél több otthonos és inspiráló közösségi térnek kell létrejönnie az Egyetem campusán.

Eredményindikátorok

Indikátor	2021	2022	2023
Hallgató élmény indikátorai			
Ügyfélelégedettség (TNPS)	25	55	60
Sikeres karrierközvetítések	50	200	300+
Campus NPS érték (az épületek átlagában)	10	25	35
Működési kiválóság indikátorai			
Digitalizált folyamatok aránya	25%	35%	55%
First time right mutató	50%	80%	85%
ENPS érték	25	50	70+
Engagement index érték	25	50	70+

5.9. Alumni

Az Egyetem volt hallgatóival kapcsolatos törekvéseinek célja, hogy volt hallgatóinak bevonásával egy régiós szempontból egyedülálló szakmai közösséget fejlesszen. Ennek a közösségnek a tagjai tudásuk, tapasztalatuk, kapcsolatrendszerük és erőforrásaik segítségével támogatni tudják egymást, a jelenlegi hallgatókat, valamint az Egyetem oktatási és kutatási tevékenységét, illetve hozzájárulhatnak a társadalmi, gazdasági, technológiai kihívások megoldásaihoz.

Alapelvek

Átláthatóság	A Corvinus Alumni közösségre vonatkozó szabályoknak, a tagok számára elérhető lehetőségeknek, a támogatások felhasználása részleteinek az Egyetem munkatársai, jelenlegi illetve volt hallgatói számára elérhetőnek és átláthatónak kell lenniük.
Folytonosság és teljeskörűség	Az Egyetem minden jogelődjén (ideértve a kivált karokat is), minden képzési programján végzett hallgatóit, illetve korábbi munkatársait is várja az alumni közösségbe.
Elismerés és nyitottság	Az Egyetem elismeri azoknak a szervezeteknek, munkatársaknak, volt hallgatóknak és vállalati partnereknek az eredményeit, akik korábban támogatták az alumni tevékenységeket, és nyitott jó gyakorlataik és javaslataik iránt.
Adatkezelés	Az Egyetem a hatályos jogszabályi előírásoknak megfelelően gyűjti és kezeli a volt hallgatók és munkatársak adatait, az általuk adott hozzájárulások alapján.
Identitás	A Corvinusos hallgatói életút már a felvételi előtt kezdődik és nem fejeződik be a diplomaosztón. Ennek az identitásnak a támogatása kiemelt jelentőséggel bír a jövőbeni, jelenlegi és volt hallgatók felé történő egyetemi kommunikációban.
Személyes és online közösségépítés	A volt hallgatók közösségéhez való tartozás páratlan lehetőséget nyújt a kapcsolattartásra, tudás-és tapasztalatomegosztásra, illetve egymás támogatására. Az alumni közösség építését az Egyetem személyes és online formában is támogatja.
Karrier-támogatás	Az Egyetem számára fontos, hogy volt hallgatói diplomájuk megszerzése után is kompetens, támogató szereplőként tekintsenek az intézményre, amelyhez későbbi életszakaszaikban is fordulhatnak karrierjük, vagy vállalkozásuk fejlesztése céljából.
Élethosszig tartó tanulás	Az Egyetem célja, volt hallgatói a képzési programokban diplomázásuk után is aktívan részt vegyenek – hallgatóként és előadóként, oktatóként is.

Cselekvés

1. Corvinus Alumni Hírlevél és Corvinus Alumni Platform

Az Egyetem a Corvinus Alumni Hírlevélen keresztül folyamatosan tájékoztatja a közösséget az aktuális információkról, illetve létrehoz és működtet egy integrált – adatbázis-kezelésre, interaktív kommunikációra és kapcsolatépítésre alkalmas – online alumni platformot, mely a tervek szerint 2021. első félévében kerül bevezetésre.

2. Személyes és online események

Az Egyetem a volt hallgatók számára személyes és online rendezvényeket szervezünk, amelyek a kapcsolatépítést és a tudásmegosztást teszik lehetővé. Az előadások, beszélgetések, ünnepek és egyéb szakmai rendezvények szervezésekor figyelemmel kell lenni arra, hogy online formában is elérhetőek legyenek, illetve amikor lehetséges, biztosítani és ösztönözni kell az aktív online jelenlétet. Ezek nem csak központi egyetemi események formájában valósulnak meg, hanem az Egyetem az egyes szervezeti egységek, munkatársak, valamint a volt hallgatók önkéntes kezdeményezéseit is támogatja, amennyiben azok illeszkednek az intézményi célokhoz és alapelvekhez.

3. Karrier- és vállalkozás-fejlesztési támogatás

A jelenlegi hallgatók számára már elérhető pszichológiai- és karrier-támogatási szolgáltatásokat az Egyetem kiterjeszti a volt hallgatókra is, valamint segítséget nyújt nekik vállalkozási tevékenységük fejlesztésében is.

4. Élethosszig tartó tanulási lehetőség biztosítása

Az Egyetem a szakmai tartalom folyamatos, gyakorlati fókuszú fejlesztésével, rugalmas oktatási formák kialakításával, illetve speciális kedvezményekkel vonja be a volt hallgatókat az Egyetem jelenlegi képzéseibe résztvevőként, illetve oktatóként, előadóként is, visszajelzéseiket pedig beépíti a képzési programok fejlesztésébe.

5. Egyetemi infrastruktúra elérhetővé tétele

Az Egyetem a volt hallgatók számára vonzóvá és elérhetővé teszi a Campusain található helyiségek és eszközök használatát az adminisztráció támogatásával, illetve az ingyenesség és speciális alumni kedvezmények bevezetésével.

6. Generációs nagykövetek és kvantitatív kutatások

Az Egyetem generációs nagykövetek segítségével méri fel a rendkívül heterogén alumni közösség különböző célcsoportjainak igényeit. Folyamatosan elemzi a jelenlegi és volt hallgatóktól érkező visszajelzéseket az alumni tevékenységekre vonatkozóan, és az ő igényeikre és elvárásaikra építve fejleszti stratégiáját és annak elemeit.

7. Corvinus Alumni támogatói kultúra kiépítése

Mindezek segítségével kiépíthető a kultúra, amelyben a volt hallgatók direkt, anyagi formában is hozzájárulnak az Egyetem oktatási és kutatási tevékenységének finanszírozásához, illetve az Egyetem társadalmi céljainak támogatásához.

Eredményindikátorok

Indikátor	2021	2022	2023
Alumni közösség regisztrált tagjainak száma (fő)	10 000	20 000	25 000
Közvetlen alumni támogatásból származó bevétel (millió Ft)	25	40	60

5.10. Belső szolgáltatások fejlesztése

A világszínvonalú oktatás és kutatás feltétele, hogy az Egyetem belső szolgáltatásai – infrastrukturális, informatikai, beszerzési, pénzügyi, jogi, munkaügyi szolgáltatások – kifogástalanul működjenek. A belső szolgáltatások magas színvonala teszi lehetővé, hogy az akadémiai munkát végző kollégák a szakmai tevékenységre, valamint annak folyamatos fejlesztésére fókuszáljanak, továbbá csökkenjenek az Egyetem vezetőire háruló adminisztratív terhek, teret adva a fejlesztési tevékenységek bővülésének.

Alapelvek

A következő három év megújulási törekvéseinek célja, hogy az akadémiai munkát támogató folyamatok áttekinthetőek, ügyfélbarátak és digitálisak legyenek. A belső szolgáltatások fejlesztésének fontos eleme az erőforrásgazdálkodás rendszerének átalakítása. A megújuló Egyetemen az erőforrásgazdálkodás a szubszidiaritás alapelvén nyugszik. A szakmai-akadémiai munkához kapcsolódó erőforrásgazdálkodásban decentralizáció, a támogató jellegű erőforrások (pl. informatikai eszközök) tekintetében standardizáció indokolt.

Cselekvés

1. Standard szolgáltatáscsomagok kialakítása

Az épített és informatikai infrastruktúrával kapcsolatos szolgáltatásokat egyéni és szervezeti egység szinten standardizálni szükséges. Ez biztosítja a kiszámítható szolgáltatási színvonalat, az Egyetemen belüli méltányosságot és a fenntartható erőforrásgazdálkodást.

2. Beszerzések standardizációja – „Katalógusáruház”

Az egyediséggel nem rendelkező termékek és szolgáltatások tekintetében a beszerzési folyamatok standardizációja szükséges. A beszerzéseket minél nagyobb mértékben egy egységes, felhasználóbarát „katalógusáruház”-jellegű digitális platformon keresztül szükséges megvalósítani.

3. Folyamat-digitalizációs program

Az összes olyan, akadémiai munkát támogató folyamatot digitális platformra szükséges terelni, amely esetében ezt a jogszabályi lehetőségek lehetővé teszik.

4. Work flow management rendszer

A belső szolgáltatási folyamatok szervezésében teljeskörűen ki kell építeni egy olyan work flow management rendszert, amellyel az igény felmerülésétől a tevékenység megvalósulásáig végigkövethetőek a folyamatok.

5. Ügyfélelégedettség mérése

Szükséges a belső ügyfélelégedettség folyamatos mérése, a mérés eredményeinek felhasználás a folyamatok fejlesztésében.

6. Erőforrásgazdálkodás információs rendszereinek fejlesztése

A szubszidiaritásra épülő erőforrásgazdálkodás kiteljesedését lehetővé tevő, ügyfélbarát információs rendszerek fejlesztése szükséges.

7. Szervezetfejlesztés

Az akadémiai munkát támogató folyamatokat megvalósító szervezeti egységek szervezeti működésének fejlesztése indokolt, ahol ez lehetséges, „business partner” szervezeti megoldások kialakításával.

8. Belső képzések

A szolgáltató területeken dolgozó kollégák számára szakmai, informatikai, készségfejlesztő és angol nyelvi képzési programok kialakítására van szükség.

Eredményindikátorok

Indikátor	2021	2022	2023
Digitalizált folyamatok aránya	70%	75%	80%
Ügyfélelégedettség	Mérési rendszer kialakítása	Érdemi növekedés	Érdemi növekedés

5.11. Kommunikáció

Az Egyetem stratégiai céljait akkor tudja megvalósítani, ha értékajánlatát a hazai és nemzetközi célcsoportoknak proaktívan és hitelesen kommunikálni tudja. Ezzel párhuzamosan az Egyetem közössége, megújulásért való elkötelezettsége akkor erős, ha a megújulás része a folyamatos, párbeszédre épülő belső kommunikáció.

Alapelvek

Tudatosság	Az Egyetem nem tekintheti kiemelkedő hazai piaci pozícióját adottnak, magától értetődően fenntarthatónak. Ezzel összefüggésben tudatosan és rendszeresen juttat el minden célcsoportjának.
Célcsoport-specifikus kommunikáció	Az Egyetem kommunikációs tevékenységét a célcsoportnak megfelelő csatornán és üzenetekkel kell megvalósítani. Kiemelt szerepe van a digitális csatornáknak.
Nemzetközi brandépítés	A hazai kommunikáció nem elég, szükséges a nemzetközi brandépítés megkezdése.
Transzparens belső kommunikáció	A megújulási folyamat sikerének feltétele, hogy az Egyetem belső kommunikációja folyamatos, intenzív és a visszajelzések befogadására kész legyen.
Mérés	Minden kommunikációs tevékenység eredményeit mérni szükséges, a mérés tanulságait pedig fel kell használni

Cselekvés

Rendszeres, mért eredményességű kampányok

Előre tervezett naptár szerint megvalósított alap-, mesterszakos, posztgraduális képzéseket, valamint speciális képzési lehetőségeket (pl. CEMS) hirdető kampányok szervezése, elsősorban digitális csatornákon, az eredmények folyamatos mérésével.

Középiskolai hálózatépítés

Az Egyetem kiépíti azt a középiskolai hálózatot, amelyre támaszkodva közvetlen információátadási csatornát tud működtetni.

Digitális csatornák fejlesztése

A legfontosabb elemek a következők: az információfogyasztási trendeknek megfelelő közösségimédia-csatornaportfólió fejlesztése és karbantartása, célcsoport-releváns digitális csatornák fejlesztése (pl. applikáció), egyetemi honlap folyamatos fejlesztése.

Nemzetközi rekrutációs ügynökségi együttműködések

Nemzetközi rekrutációs ügynökségi együttműködésekben keresztül indul el a következő években a nemzetközi márkaismertség növelése.

Tudománykommunikáció

Kulcsfontosságú az Egyetemen létrejövő kutatási eredmények szisztematikusan szervezett megismertetése közérthető nyelven a széles közvélemény felé.

Kutatások

A stratégiai és kommunikációs döntéshozatal támogatása az Egyetem piacaival és belső működésével kapcsolatos kutatásokkal.

Belső kommunikáció

A belső kommunikáció két legfontosabb eleme az írásbeli kommunikációs csatornák folyamatos fejlesztése (hírlevél, munkavállalói applikáció, intranet), valamint a rendszeres, magas színvonalú, széles célcsoportnak szervezett rendezvények.

Eredményindikátorok

Indikátor	2021	2022	2023
Gazdaság- és társadalomtudományi területre alapszakra jelentkező összes hallgató közül a Corvinusra jelentkezők aránya	25%	30%	35%
Gazdaság- és társadalomtudományi területre alapszakra jelentkező kiváló hallgatók közül a Corvinusra jelentkezők aránya	80%	80%	80%
Mesterszakra jelentkezők száma	Negatív trend megfordítása		
Belső kommunikációval elégedettek aránya az Egyetemen	Számszerű bázis kialakítása (felmérés)	+5%	+5%

5.12. Társadalmi felelősségvállalás

Az Egyetem kollégái jelenleg számos értékes társadalmi felelősségvállalási kezdeményezésben vesznek részt. A következő évek feladata, hogy a társadalmi felelősségvállalás szisztematikus keretei kialakuljanak. Az Egyetem kiemelten fontos témának tekinti a hátrányos helyzetű tehetségek felkarolását, valamint a környezeti fenntarthatóság kérdését.

5.13. Közösség, kultúra, szervezet

Az Egyetem stratégiai céljait akkor képes elérni, ha erős és összetartó közösségként létezik; kultúrája a közösség által osztott és a mindennapokban megnyilvánuló értékrenden alapszik; működését feszes folyamatok és agilis szervezet keretezi.

Közösség

Az Egyetem megújulásának kiemelten fontos eleme, hogy az egyetemi közösség összetartása folyamatosan erősödjön. A korábbi szervezeti felépítés (kari struktúra, akadémiai és nem akadémiai szervezetrészek erős különállása) falakat emelt közösségünkben, amely falak lebontása a következő évek feladata. Az Egyetem vezetőinek kiemelt felelőssége, hogy a közösség összetartásának szempontját a gyakorlatban is érvényesítsék.

Kultúra

Megújulás nem lehetséges a szervezet kultúrájának megújulása nélkül. A szervezeti kultúrának a közösség által osztott értékrenden kell alapulnia. Az Egyetem szélesebb vezetői köre megalkotott egy értéknnyilatkozatot, amely kiindulópontja egy az Egyetem értékrendjéről szóló, a következő időszakban lefolytatandó diskurzusnak, amelynek eredményeként lehet véglegesíteni az Egyetem értékrendjét és kialakítani azokat a kereteket, amelyek biztosítják ezen értékeknek a mindennapokban való érvényesülését.

Kiválóság és professionalizmus

Mi, a Corvinus polgárai munkánk során mércének a legjobb nemzetközi gyakorlatot tartjuk. Tevékenységünkben személyes hitelességre törekszünk, az Egyetem céljait és érdekeit saját céljaink és érdekeink elé helyezzük. Hallgatóink szakmai fejlődése, emberi kibontakozásának biztosítása számunkra az elsődleges. Partnereinknek tett vállalásainkat mindig legjobb tudásunk szerint teljesítjük.

Teljesítmény és hatás

Mi, a Corvinus polgárai munkánk során mindig az elvártnál nagyobb teljesítményre törekszünk, és elvárjuk, hogy az Egyetemen az elismerésben, kiválasztásban és előmenetelben csak a teljesítmény számítson. Hiszünk benne, hogy a minőség fontosabb, mint a mennyiség. Tevékenységünk végzése során mindig az eredményre fókuszálunk, a lehető legjobb hatás elérését célozzuk meg.

Közösség és együttműködés

Mi, a Corvinus polgárai tudjuk, hogy egy közösség részei vagyunk: mindig számba vesszük, hogy tevékenységünk hogyan hat társainkra. Tiszteletben tartjuk hallgatóink és kollégáink emberi méltóságát, velük barátságosan viselkedünk. Hallgatóinkat mindig partnerként kezeljük. Bízunk kollégáink szakmai felkészültségében és ítéletében, kritikát csak nyíltan, közvetlenül és konstruktívan fogalmazunk meg. Mindig törekszünk arra, hogy ha problémát vetünk fel, a probléma megoldásában is partnerek legyünk. Aki egyszer Corvinusos volt, az is marad: volt hallgatóink és volt kollégáink mindig otthonra találnak Egyetemünkön.

Akadémiai autonómia és felelősség

Mi, a Corvinus polgárai hiszünk abban, hogy a kutatás és a tanítás tartalmának, módszereinek meghatározása az oktató-kutató közösség joga és felelőssége. A tudományos teljesítmény megítélésére csak a tudományos közösség tagjai jogosultak, a széles körben elfogadott nemzetközi sztenderdek alapján. Hiszünk abban is, hogy a tudományos munkát végzőknek kötelessége és felelőssége tudásukkal a társadalom javát szolgálni.

Szervezet

Az Egyetem megújulásának feltétele az Egyetem szervezeti működésének fejlődése. Szubszidiaritásra és felhatalmazásra épülő, feszes, agilis szervezet építésére van szükség. Ennek érdekében a következő időszak feladata egy ilyen alapelvekre épülő hatásköri/döntéshozatali rendszer kialakítása. Mindemelllett, az Egyetem szisztematikus szervezetfejlesztési támogatást ad az intézetek, szervezeti egységek számára, hogy működésüket folyamatosan fejlesszék.

6. Megvalósítás

A Megújulási Program projektjei

A Megújulási Program megvalósítása a következő projektek keretében zajlik:

Projekt	Projektvezető
Oktatásfejlesztés	Szabó Lajos rektorhelyettes Habis Helga dékán Fehér Péter dékán Szántó Richárd dékán
Kutatásfejlesztés	Vastag Gyula rektorhelyettes
Faculty Development	Csicsmann László rektorhelyettes
HR és Szervezetfejlesztés	Csentericsné Arnold Zsuzsanna HR vezető
	Barta Márton stratégiai vezető
Hallgatói Szolgáltatások Fejlesztése	Major Péter hallgatói szolgáltatásokért felelős vezető
Nemzetközi Kapcsolatok és Akkreditációk	Szántó Zoltán nemzetközi kapcsolatokért felelős vezető
Vállalati és Intézményi Kapcsolatok Fejlesztése	Stukovszky Tamás vállalati és intézményi kapcsolatokért felelős vezető
Belső Szolgáltatások Fejlesztése	Czinderi Gábor infrastrukturális szolgáltatásokért felelős vezető Skaliczky Andrea gazdasági és munkajogi vezető Such Ildikó pénzügyi vezető
Kommunikáció Fejlesztése	Apáti-Tóth Kata kommunikációs vezető
Hatásköri/Döntéshozatali Rend	Bíró Barbara jogi, igazgatási és szabályozási vezető

A Megújulási Program alapelveinek érvényesülése a megvalósításban

A Megújulási Program alapelveinek megfelelően:

- a projektek nyitottak bármely egyetemi polgár számára, aki csatlakozni kíván hozzájuk;
- a projektek a megvalósuló tevékenységekről szóló információkat az egyetemi belső kommunikációs csatornán elérhetővé teszik;
- a projektek a részvétel és bevonás fórumait a megvalósítás során aktívan használják.

Az előrehaladás monitoringja

A Megújulási Program előrehaladásáról évente kétszer (januárban és júliusban) átfogó jelentés készül. A jelentést megkapja a fenntartó, a Szenátus, az Elnöki Testület, valamint hozzáférhető a széles egyetemi nyilvánosság számára. A jelentésnek tartalmaznia kell a Program intézkedéseinek előrehaladásáról szóló kvalitatív megfontolásokat, valamint az eredményindikátorokról szóló információkat, továbbá a fejlesztési javaslatokat.