



KÖNYVBEMUTATÓ

”ÉLMÉNYMENEDZSMENT A TURIZMUSBAN”

Zátori Anita

A SZERZŐRŐL

Zátori Anita, Ph.D.

Radford University (USA) Experience Design Research Lab vezetője,
egyetemi adjunktus

Az elmúlt 8 évet és a BCE-en végzett doktori kutatását az
élményközpontú szemlélet kutatásának szentelte

email: *azatori@radford.edu*

TURIZMUS: SZOLGÁLTATÓIPAR VAGY ÉLMÉNYIPAR?



Azt már tudjuk, hogy
nyújtunk minőségi
szolgáltatást...
de vajon azt is tudjuk, hogy
teremtsünk kiváló
élményeket?

Hazai kutatásunk azt mutatja, hogy a turisztikai szolgáltatók egy része nagyon jól **ráérez** az élményteremtés mikéntjére és sikeresen végzi azt.

ÚJDONSÁGÉRTÉK

A könyv célja, hogy az élményteremtés ne csak megérzésen és tapasztalati tudáson alapuljon, hanem tanulható és tanítható legyen.

Az ÉLMÉNY tudatosan tervezhetővé váljon a szakma számára!

A könyv a turisztikai élményteremtés témáját járja körbe mind elméleti és gyakorlati szempontból, és megoldásokat – élményteremtő módszereket és eszközöket – javasol a szakma számára.

DIÓHÉJBAN, A KÖNYV:

- ✓ részletesen vizsgálja az élményteremtés elméleti hátterét,
- ✓ feltárja és rendszerezi az elmúlt két évtized kutatási eredményeit,
- ✓ áttekinti a nemzetközi és hazai szakmai best practice-okat, és
- ✓ esettanulmányokkal és példákkal színezve magyarázza az élményközpontú szemlélet alkalmazását a termékfejlesztés, marketingkommunikáció és a turizmus menedzsment területén.

FŐBB TARTALMI ELEMEK

- ✓ Az élmény társadalmi szerepe
- ✓ A turisztikai élmény szakirodalma
- ✓ Élmény-bevonódás és emlékezetesség
- ✓ Élménygazdaság
- ✓ Élményközpontú menedzsment
- ✓ Élményközpontú termékfejlesztés és innováció
- ✓ Élménydizájn
- ✓ Színre vitt élményteremtés
- ✓ Közös értékteremtés
- ✓ Élményközpontúság a turisztikai desztinációkban