

# Élményteremtés a fesztiválturizmusban

**Kökény László**

PhD hallgató, BCE, MMI

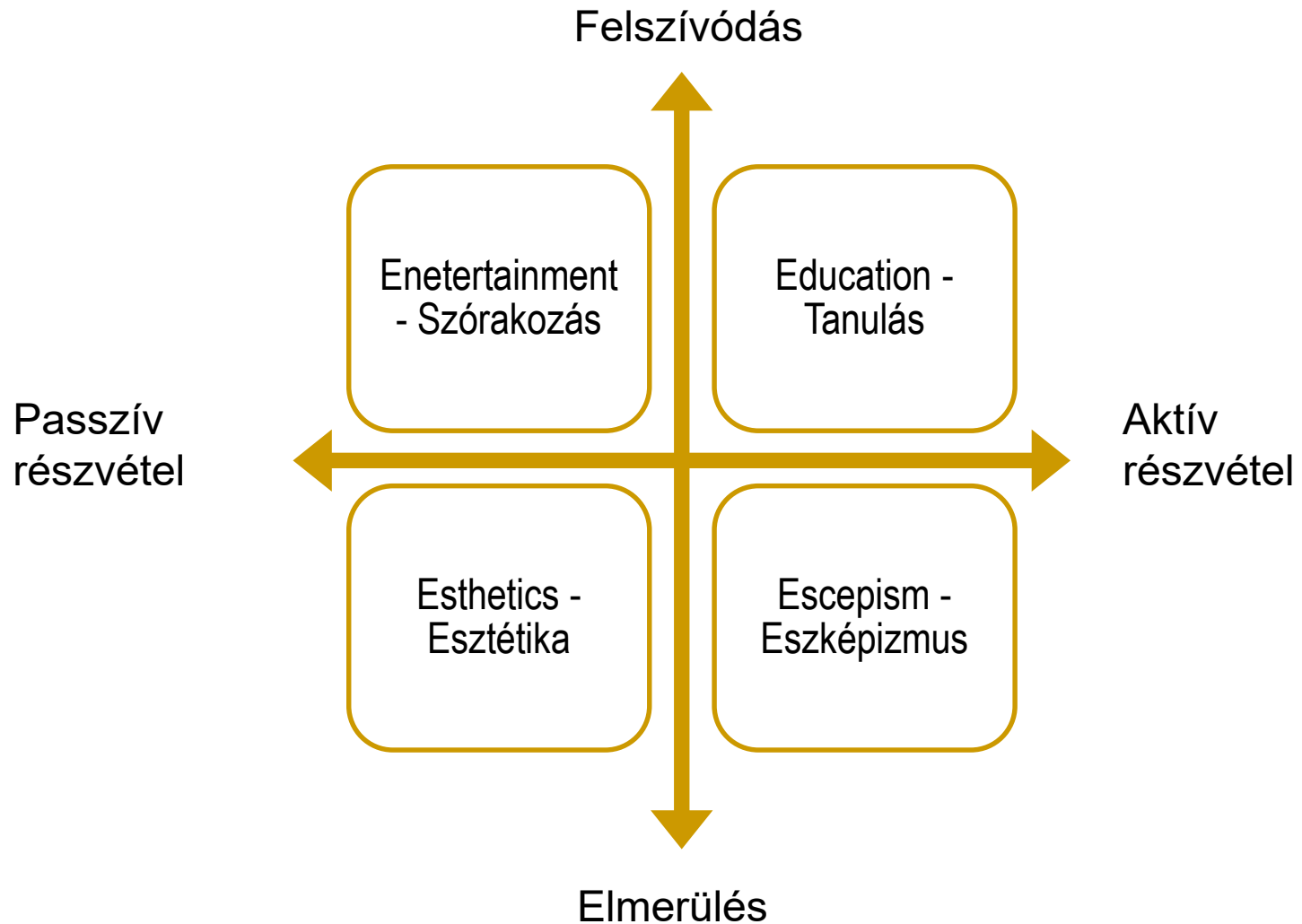
# Agenda

- Élmény és 4E
- Kutatások és konferenciák 2017 ősz – 2018
  - II. EAST-WEST COHESION
  - II. ICUBERD
  - Turizmusmarketing Konferencia
  - 14. Gazdasági és Üzleti Konferencia
  - XXIV. EMOK 2018

# Élmény, mint hívó szó megjelenítése



# Az élmény négydimenziós modellje (4E)<sup>4</sup>





# Konferenciák – Kutatások

## 2017 ősz, 2018 tavasz

II. EAST-WEST COHESION

II. ICUBERD

Turizmusmarketing Konferencia

14. Gazdasági és Üzleti Konferencia

XXIV. EMOK 2018

# II. EAST-WEST COHESION - Relevancia

- Innováció és élményteremtés a fesztivál turizmusban
- Relevanciája
  - Növekvő turizmus kínálat
  - Bevétel növekedés
  - GDP növekedés
  - Nő a fesztivállátogatók száma
  - <http://www.portfolio.hu/gazdasag/millioek-szorakozasa-hova-tart-a-magyar-fesztivalpiac.208528.html>;  
<http://brandtrend.hu/konferencia/2015/09/25/tisztul-es-no-a-fesztivalpiac>
  - Folyamatos fejlesztés
    - Élmény és technológia bevonása
    - Innovatív megoldások használata



II. EAST-WEST COHESION  
INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE

University of Dunaújváros, November 16-17, 2017.

II. EAST-WEST COHESION

INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE

Abstract volume of an international scientific  
conference

Dunaújváros  
November 16-17, 2017.



# II. EAST-WEST COHESION- Elmélet

- Elméleti háttér
  - Élmény modell (4E)
  - **Innovatív megoldások a turizmusban**
- Mantihou et al. (2014)
  - Aktivításra és a lojalításra
- Semrad and Rivera (2016)
  - 4E modellel kapcsolatos

# II. EAST-WEST COHESION - Módszertan

## Interjúk

- 2 szakértő
- Háttér feltárása
- Sziget Fesztivál (i)
- Gödöllői Királyi Kastély (t)

## Tartalomelemzés

- Honlapokon keresztül
- „Objektív, szisztematikus és kvantitatív”
- 85/236
- Nagyobb 60-nál → Nagy minta
- Eredmények kvantitatizálása
- Általánosságok levonása



# II. EAST-WEST COHESION – Kutatási kérdések

- **$RQ_1$ :** Van kapcsolat a fesztivál témája és az innovációs szintje között.
- **$RQ_2$ :** Van kapcsolat a 4E elemek és a fesztivál innovációs szintje között.

# II. EAST-WEST COHESION – Interjú eredmények

10

- 3 aspektus
  1. A trendek követése és aktualizálása
  2. Folyamatos infrastruktúra fejlesztés
  3. Kommunikáció fejlesztése és az erőforrások megteremtése
- Innovációt a kereslethez igazítani
- Akár az is elég lehet, ha új köntösbe, újragondolva illesztnek be egy-két elemet a fesztivál szervezése során

# II. EAST-WEST COHESION – Eredmények $RQ_1$

- **Egyéb** (vációról → Likert skála)
- **Egyéb** (ről → 4E)
- **Egyéb** (hómia, Zene & Tánc)
- **Egyéb** (esztivál, Egyéb)



- **Keresztábra, Cramer V, Chi négyzet próba**
- **Szignifikáns különbségek!** ( $p=2,4\%$ )
- **Közepes erősségű** ( $C=0,318$ )
- **Van különbség a témák között az innovációs szintet tekintve**

# II. EAST-WEST COHESION –

## Eredmények $RQ_2$

- Több, mint 65%-a a fesztiválok Entertainment, Escapist és Esthetics dimenzióiban
  - 47%-a Educational elemekkel
  - $RQ_2$  is szignifikáns
  - 3 esetben erősen közepes innovatívitás (0,6-0,7)
- 
- **Magasabb Entertainment, Escapist és Esthetics elemekkel a fesztiválok szignifikánsabban innovatívak, mint hagyományosabb jellegűek!**
  - Esthetics esetében a témák moderáló hatással bírnak



# Konklúziók, korlátok és további kutatási területek

- Mindkettő kutatási kérdés beigazolódott
- 3 esetben van szignifikáns hatás
- A zenei fesztiválok innovatívabbnak és szórakoztatóbbnak tűnnek, mint egy kolbász fesztivál
- Kommunikáció lényeges elem!
- Szubjektív lehet a tartalom elemzés
- A keresleti oldal kutatása





## II. ICUBERD

- Területi különbségek vizsgálata
- 4 kérdéssel
- **RQ<sub>1</sub>**: Van különbség a helyszín típusa és az innovációs szint között.
- **RQ<sub>2</sub>**: Van különbség a helyszín típusa között a 4E elemet tekintve.
- **RQ<sub>3</sub>**: Van különbség a regionális elhelyezkedés és az az innovációs szint között.
- **RQ<sub>4</sub>**: Van különbség a regionális elhelyezkedések között a 4E elemet tekintve.

## II. ICUBERD - Eredmények, $RQ_1$

- **Két aspektus: 1. ~~Főváros vs. Vidéki város~~; 2. megyeszékhely vagy nem**



- **Keresztábla, Cramer V, Chi négyzet test**
- **Szignifikáns különbségek! ( $p=1,6\%$ )**
- **Közepes erősségű ( $C=0,386$ )**
- **A megyeszékhelyek innováltabbak, mint a nem megyeszékhelyek**

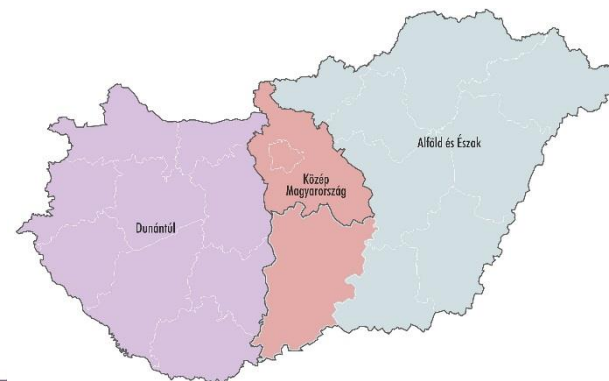
## II. ICUBERD - Eredmények, $RQ_2$

- **Két aspektus: 1. ~~Főváros vs. Vidéki város~~; 2. megyeszékhely vagy nem**
- **Kereszttabla, Cramer V, Chi négyzet t.**
- **Szignifikáns különbségek! ( $p=0,5\%$ )**
- **Közepes erősségű ( $C=0,309$ )**
- **A megyeszékhelyeken szórakoztatóbb és eszéképistább fesztiválokat rendeznek, mint a nem megyeszékhelyeken**



## II. ICUBERD - Eredmények, $RQ_3$ & $RQ_4$

- Két aspektus: 1.) ~~7~~ régió; 2.) 3 régió

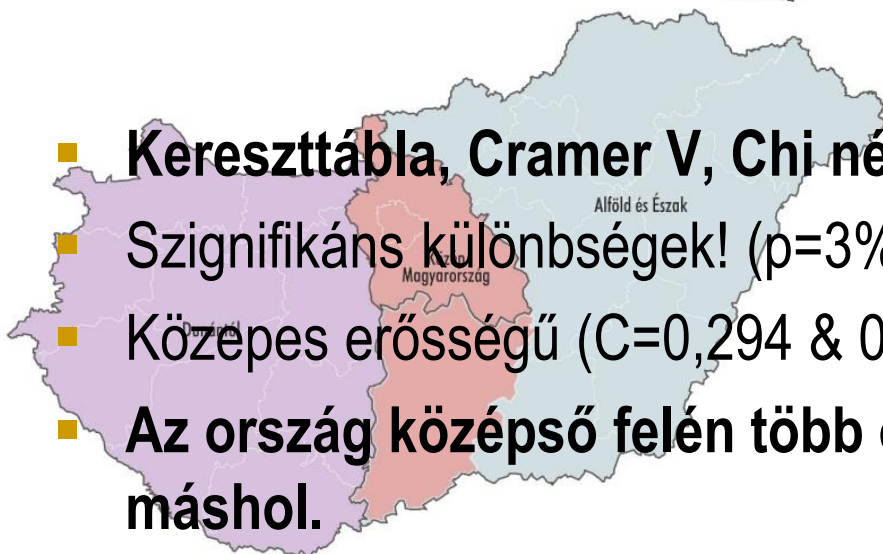


- Keresztábra, Cramer V, Chi négyzet t.

- Szignifikáns különbségek! ( $p=3\%$  &  $5\%$ )

- Közepes erősségű ( $C=0,294$  &  $0,272$ )

- Az ország középső felén több oktatás jellegű fesztivál van, mint máshol.



## II. ICUBERD - Konklúziók

- $RQ_1, RQ_2, RQ_4$  - van kapcsolat, különbség...
- **A nagyobb városokban több az innovatív, szórakoztató és eszkéipista fesztivál**
- Több zenei fesztivál van a nagyobb városokban, mint gasztronómiai
- **Az ország középső felén több oktatás jellegű fesztivál van, különösen a gasztronómiai témájúak**
  - Főleg vidéken





# Turizmusmarketing konferencia

- Hagyomány vizsgálata
- Alternatív turizmus → Értékmegőrzés
- Kulturális jellegű fesztiválok esetében
- Össznépi, mindent bele fesztiválok
- 4E más dimenziói
- A gasztronómiai fesztiválok az inkább hagyományos jellegűek magyarországon

# EMOK 2018

- Hagyomány, mint érték megjelenése a magyar és Kárpát-medencei fesztiválturizmusban
- Sok hasonlóság
- Erdélyi fesztiválok összmagyarság értékeit,
- Míg az itthoni fesztiválok a tájegység vagy népréteg értékeit mutatják be
- Spirituális jelleg Erdélyben

# 14. Gazdasági és Üzleti Konferencia

- Kidolgozás alatt...
- Erdélyi fesztiválok részletesebb vizsgálata a hazai szempontrendszer szerint.

**Köszönöm a megtisztelő  
figyelmet!**

laszlo.kokeny2@uni-corvinus.hu