

Ásványi Katalin

VÁLLALATI  
FELELŐSSÉGVÁLLALÁS  
A KULTÚRA TERÜLETÉN



AKADÉMIAI KIADÓ

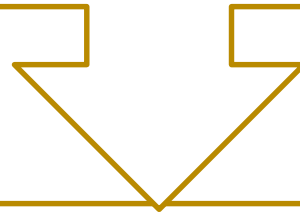
# Audi - kultúra

„Ahhoz, hogy egy zenekar elismert és sikeres legyen a közönség köreiben, elengedhetetlen a **művészek közötti tökéletes összhang és pontosság** megteremtése. Mi az Audi Hungariánál ugyanerre a **precizitásra** törekszünk, hogy vevőinket le tudjuk nyűgözni termékeinkkel”, fogalmazott Dr. Knáb Erzsébet. **„Az Audi Hungaria a prémium minőséget képviseli a járműiparban, csakúgy mint a Győri Filharmonikus Zenekar világszerte sikeres előadásaival a zeneművészetben.”**

„Nagy elismerés számunkra, hogy egy ilyen neves prémiumgyártó mellénk állt. **Az Audi Hungaria motorjaival és autóival fejezi ki a szépséget és minőséget, mi a hangszereinkkel keltjük ezeket életre.**“

# Újdonság érték

vállalatok társadalmi felelősségvállalásáról több  
összefoglaló mű



a kultúra és a művészetek területére irányuló CSR  
tevékenység

# Fő témakörök, kérdések

Összeegyeztethető-e ez a fajta CSR a vállalat saját fő tevékenységével?

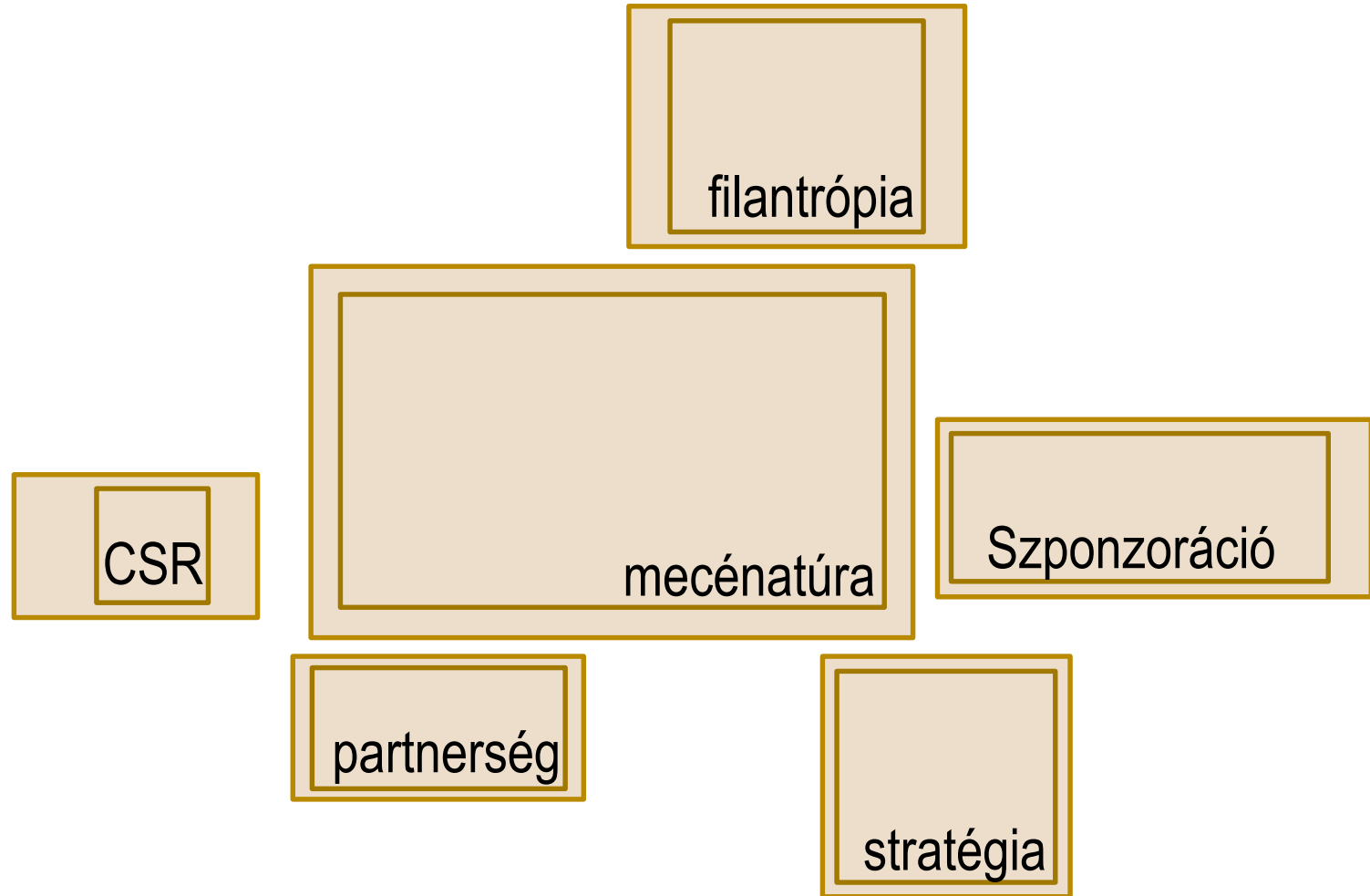
Milyen módon jeleníthető meg – például filantrópiaként, szponzorációként vagy másképp –, emelhető-e stratégiai szintre?

Mekkora tere lehet a partnerségi kapcsolatoknak a témához kötődően?

***„Ha egy ember enni kér Tőled, halat adsz neki.  
De, ha igazán szereted, megtanítod halászni!”***

# 1. Fejezet –

## Kultúra/művészetek és vállalatok kapcsolata



# Különböző megközelítések

- *"nem azt kell hangsúlyozni, nekünk miért kell a pénz, hanem hogy a cégnek miért jó, ha erre költ.,"*  
Baán László



A franciák  
büszkélkednek  
vele



Mi  
kuncsorgásnak  
érezzük

# Példa - Új termék bevezetése

Polifarbe Kft. – 2012  
- kulturális CSR  
program - kettős cél

- képzőművészet támogatása
- Esélyegyenlőség
- magyar kortárs és mozgássérült művészek ismertebbé és elismertebbé tételét kívánja elérni, ugyanakkor **termékeik (festékek és eszközök) magas minőségét és művészeti alkotásokhoz való használhatóságát is bizonyítani tudják.**

Újrafestett Valóság  
vándorkiállítás

- Mozgássérültek Budapesti Egyesülete
- Magyar Nemzeti Galéria

A vállalat számára  
fontos eredmény

- az imázs növelési célok elérése mind saját maguk, mind a mozgássérültek számára
- a dolgozóik számára is sokat segített a közös program a diszkrimináció leküzdésében.

# 2. Fejezet

## A felelősségvállalás mögött álló motivációk

jobban megérthessék, mire van szükségük a vállalatoknak ahhoz, hogy a kultúra területén valósítsák meg felelősségvállalási tevékenységeiket.



# Siemens és Hallé

Hallé zene -  
belső projektek

- az alkalmazottak fejlesztésével,
- a csapatépítéssel és
- a kulturális változásokkal való integrálásával

Éneklő  
workshop

- Nagyobb bizalom
- Rugalmasság
- magasabb célokat és teljesítményszinteket  
céloztak meg.

Saját vállalati  
kórus/ Más  
cégek is  
átvették:

- PZ Cussons, a PwC LLP és az ITC Classics

# „Az MFA (Master of Fine Arts) az új MBA”

Művészet alapú módszerek

több vállalati vezető épített be művészeket és a művészetek és kultúra területén alkalmazott folyamatokat a menedzsment programjaiba.

A vállalatok nem csak imázs növelése céljából gyűjtöttek festményeket, hanem azért, mert az **stimulálja a munkavállalók kreativitását, és elősegíti, hogy a megszokott kereteken kívül is merjenek gondolkodni .**

# 3. Fejezet

## Jó gyakorlatok

példaként szolgálhatnak a kultúra területén megvalósuló vállalati felelősségvállalási együttműködések kialakításához

# Gyermekkoncertek egy buszvállalat támogatásával Angliában

- akár 300 fős kirándulások cambridgeshire-i iskolásoknak a főbb londoni múzeumokba.

- Buszok a Stagecoach bocsátotta ingyen - a cég menedzserei vezették azokat.

- a műveket aztán a buszokon és a helyi múzeumban „Stagecoach kiállítás” címmel kiállították.

# Master Card - Katona József Színház

Kezdetben egy klasszikus együttműködés

Vállalat támogatta a színházat, nekik szépen nőttek a kártyás tranzakcióik.



Megkeresés:

fel szeretnék újítani az előcsarnokot, ahol egy kávézót hoznának létre.



Válasz

mit szólnának ahhoz, ha ez olyan **kávézó** lenne, ahol **csak kártyával lehet fizetni**.



Együttműködés

egy innováció, Európában unikális, de Amerikában is csak egy készpénzmentes étteremről tudunk, így mintaprojektté vált.

BUDAPESTI CORVINUS EGYETEM



# Cél

## Vállalati szakemberek

- könnyebben megtervezhető a kulturális felelősségvállalás stratégiai szempontból, ami növelheti az ilyen irányú tevékenységek sorát a vállalatok részéről

## Kulturális szolgáltatók

- aktívabbak lehetnek, sikeresebb pályázatokat nyújthatnak be a vállalatoknak

# Köszönetnyilvánítás



Jászberényi  
Melinda



Zsóka Ágnes -  
lektor

**Köszönöm  
a megtisztelő figyelmet!**

[katalin.asvanyi@uni-corvinus.hu](mailto:katalin.asvanyi@uni-corvinus.hu)